



El sector turístico rebaja previsiones al caer la demanda extranjera

—P18

La menor demanda extranjera de turismo obliga a **Exceltur** a bajar sus previsiones

La asociación reduce sus expectativas de crecimiento de un 3,3% a un 2,6%

El sector desaceleró su crecimiento por primera vez en 10 años

ISABEL GÓMEZ
MADRID

La actividad turística en España se desarrolló en el primer semestre del año con un sabor agríndice. El sector sufrió una desaceleración entre los meses de mayo y junio hasta registrar un crecimiento por debajo del PIB turístico del 2%, dato que ya se venía previendo en el sector. Así lo reflejó este viernes la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**, que presentó un balance empresarial sobre las expectativas del segundo trimestre del año y sus previsiones de cara al verano.

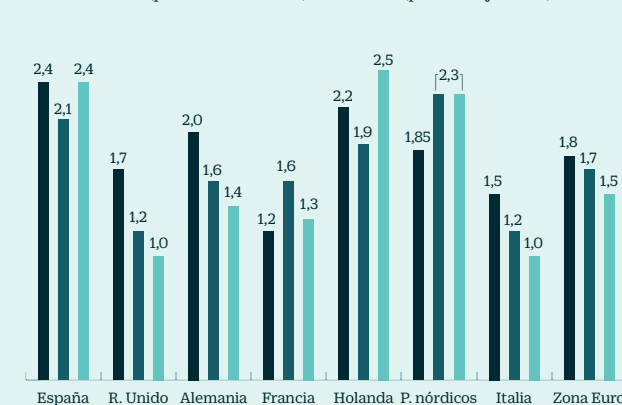
Además, **Exceltur** rebajó sus expectativas de crecimiento del PIB turístico para 2018 en siete décimas (del 3,3% al 2,6%) por la bajada de la demanda extranjera. Este cambio impulsó que las previsiones del turismo fueran menores que las del conjunto de la economía del país (situadas en el 2,7%) por primera vez en diez años. "Esta desaceleración está motivada por la gran recuperación que tiene nuestra competencia en el Mediterráneo, con países como Turquía o Egipto, que han mejorado la afluencia de turistas esta primavera en un 29,4% y un 40%, respectivamente", explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**.

La recuperación de la competencia provocó en el segundo trimestre que los dos principales países con afluencia de turistas, Gran Bretaña y Alemania, disminuyeran sus pernoctaciones, un 2,1% en el caso de los británicos y un 4,7% en el caso de los alemanes. Por tanto, el gasto de ellos se ha visto reducido un 0,2% y un 0,7%, respectivamente. "Algo que era de esperar", recalcó Zoreda. El lobby turístico también

Consumo privado previsto en Zona Euro y principales mercados emisores turísticos

Tasa de variación interanual en %

■ 2017 ■ 2018 (previsión marzo 18) ■ 2018 (previsión junio 18)

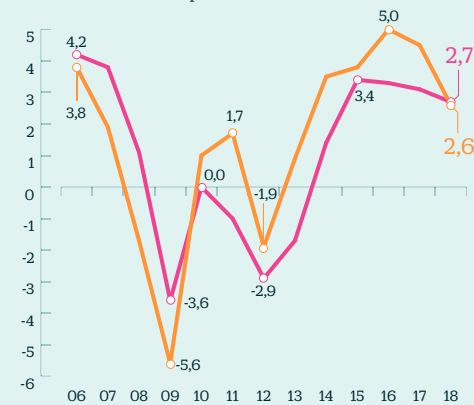


Fuente: **Exceltur** (a partir de datos de Consensus forecast, INE y Banco de España)

Crecimiento anual del PIB turístico (ISTE) comparado con el PIB general de España

Tasa de variación interanual en %

— PIB turístico — España



A. MERAUVIGLIA / CINCO DÍAS

mostró cómo la demanda extranjera hacia el territorio español se estancó en volumen. Las pernoctaciones totales subieron un 0,5% pero sufrieron un estancamiento entre marzo y mayo. Aun así, los signos de crecimiento vinieron de mano de los ingresos con un 4,7%, gracias a un mayor número de perfiles de demanda de mayor gasto medio diario en destino.

Durante el primer trimestre de 2018, la patronal turística detectó un incremento de dos dígitos en la llegada de viajeros de mercados con mayor capacidad de gasto por las conexiones aéreas, como Estados Unidos, Asia o Sudamérica. Esta tendencia continuó en alza en el segundo trimestre. Estados Unidos, con 137 euros de gasto medio en destino, subió un 9,5% la llegada de turistas; Latinoamérica, con un gasto medio de 113 euros, incrementó la llegada de turistas un 14%; y, los países nórdicos, con 105 euros de gasto medio,

aumentaron un 10,8% la llegada de extranjeros a España. Además, el volumen de turistas de negocios aumentó un 17%.

Mayor empleo

El estudio también muestra cómo la generación del empleo en el sector sigue en cifras estables, ante una esperada mejora de las perspectivas para la época estival en todas las ramas turísticas (restauración, alojamiento, agencias de viajes, transporte aéreo y actividades). El segundo trimestre registró un aumento del 3,2% en el número de afiliados a la Seguridad Social. Concretamente, en junio, el número de afiliados ascendió hasta las 62.736 personas respecto al mismo mes de 2017.

Tras unos meses primaverales, marcados por condiciones meteorológicas adversas en todo el territorio español, desde **Exceltur** anticiparon una recuperación del dinamismo de la demanda nacional

para el verano en un contexto macroeconómico favorable. El incremento del consumo privado de los españoles prevé que se impulse su gasto turístico, tanto dentro como fuera de las fronteras españolas, en los próximos meses. Según exponen desde la asociación, "los crecimientos descontados del empleo, la recuperación salarial, las buenas condiciones crediticias y el impulso fiscal

favorecerán un mayor nivel de consumo turístico en el presente verano".

Pese al freno del turismo extranjero, las empresas turísticas han optado por ser optimistas y anticipan una ligera aceleración de crecimiento de sus ventas y sus resultados en los meses de julio y agosto. Los motivantes de esta expectativa son la demanda nacional y los mercados de larga distancia. El 42% de los empresarios esperan un aumento de las ventas previstas y un 39% anticipa una mejora interanual de resultados, con un 36,4% que espera mantenerlos, recoge el informe.

Los destinos de sol y playa no van a ser los únicos con gran afluencia de turistas, ya sean nacionales o internacionales. El balance muestran como las dos Castillas, Madrid, Navarra y Aragón van a tomar protagonismo. Baleares, Canarias y Cataluña descienden caídas en ventas y resultados.

Los afiliados a la Seguridad Social aumentaron en junio un 3,2% respecto al mismo mes de 2017

Factores atípicos del segundo trimestre

- **Semana Santa.** El periodo vacacional y los días festivos se celebraron en marzo, donde no hubo mucho turismo si se compara con el mes de abril de 2017.
- **Mundial de fútbol.** Desde el 14 de junio al 15 de julio, se pospuso la decisión de viajar de algunos principales mercados emisores, como el británico.
- **Inestabilidad política en Cataluña.** Aunque la tensión se relajó en el segundo semestre, afectó al turismo de negocios y de mayor gasto que visitan Barcelona.