

NOTA DE PRENSA

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 100 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES": ENERO-ABRIL 2018

A. Conclusiones generales del Barómetro

El crecimiento de la rentabilidad socioeconómica de las actividades turísticas se ralentiza en el primer cuatrimestre del año 2018, en relación con un gran año 2017, según se deriva del análisis pormenorizado de los casi 100 principales destinos españoles que recoge el presente barómetro de la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo.

El menor ritmo de crecimiento de este inicio de 2018 se produce con mayor intensidad en los indicadores de ingresos (crecen un +3,7% en destinos urbanos y apenas un +1,8% en los vacacionales abiertos estos meses), que, en el empleo, que sigue aumentando de forma notable (+4,8% en las zonas urbanas y +4,1% en las de costa)

Los **principales condicionantes del inicio** de este 2018 que explican la mencionada ralentización se identifican en:

- o La fuerte recuperación de los destinos competidores con Turquía y Egipto a la cabeza, donde los principales touroperadores han retomado su actividad, programando una mayor capacidad que se acrecentará notablemente en verano. En el período Enero-abril de 2018, estos dos mercados han aumentado en 3 millones de turistas (+34,9%), respecto a los mismos meses de 2017.
- o La pérdida de fortaleza del mercado británico (-1,6% la llegada de turistas en estos 4 meses) en un contexto de avance del proceso de desconexión con la UE.
- o La adecuada estrategia de aumento en precios por parte de una creciente proporción de empresas turísticas que están aportando cada día más valor añadido, vinculado al proceso de renovación de sus instalaciones en los principales destinos urbanos y vacacionales españoles.
- o El buen comportamiento del turismo de negocios, principal fuente de ingresos en la mayor parte de destinos urbanos durante estos primeros meses del año.
- o Las menores tensiones derivadas de la inestabilidad política en Cataluña, que ha reducido el ritmo de caída interanual de los ingresos en la ciudad de Barcelona, del -13,4% que registró en el período octubre-diciembre de 2017 al -4,1% de los primeros cuatro meses de este 2018.
- o Las desfavorables condiciones meteorológicas, que han afectado negativamente a los destinos de la costa peninsular, Baleares y la España Verde, favoreciendo a las zonas de montaña y estaciones de esquí.
- o La celebración de la Semana Santa en marzo, lo que ha adelantado las contrataciones para la temporada y han beneficiado los registros de empleo.

B. Balance enero- abril de 2018 en los destinos urbanos

Los ingresos por habitación disponible de los establecimientos turísticos urbanos se situaron en media en los 58,1€ en el período enero-abril, gracias a un crecimiento del +3,7%, que ha permitido una intensa generación de empleo del +4,8%, en las 55 ciudades recogidas en este número del presente Barómetro. De hecho, en este primer cuatrimestre de 2018, el empleo vinculado a la actividad turística sigue aumentando en 48 de las 55 localidades analizadas, mientras el aumento de los ingresos es algo menos generalizado (mejora en 39 de las 55 ciudades), con una combinación de incrementos en ocupación (+1,6%) y precio (+2,0%), más intenso en los hoteles de tres (+3,7%) y cuatro estrellas (+3,6%), que en los de cinco (+0,8%).

Las ciudades con un mayor crecimiento de la rentabilidad socioeconómica del turismo reflejada a través de los ingresos y el empleo turístico en estos primeros meses de 2018 son:

- Huesca (+22,3% en RevPar y +13,1% en empleo) gracias al tirón de la temporada de esquí.

- Destinos costeros de notable presencia y crecimiento de la demanda extranjera; Valencia (+19,5% en RevPar y +13,0% en empleo), Murcia (+15,0% en RevPar y +9,9% en empleo), Málaga (+12,5% en RevPar y +11,2% en empleo, más por la demanda española); Castellón (+11,8% en RevPar y +13,9% en empleo) y Almería (+5,9% en RevPar y +7,7% en empleo) en el litoral mediterráneo y Santander (+11,0% en RevPar y +9,9% en empleo), La Coruña (+8,0% en RevPar y +4,3% en empleo) y San Sebastián (+7,5% en RevPar y +5,7% en empleo) en el Norte.

- Grandes ciudades de fuerte presencia del turismo de negocios y notable aumento de la demanda extranjera; con Madrid a la cabeza (+8,2% en RevPar y +4,9% en empleo), beneficiada por un fuerte aumento de la conectividad aérea, Zaragoza (+13,0% en RevPar y +7,5% en empleo) y Sevilla (+13,4% en RevPar y +7,0% en empleo).

- Destinos de interior de perfil cultural y menores niveles de ingresos: Cáceres (+19,7% en RevPar y +11,4% en empleo), Pontevedra (+11,9% en RevPar y +7,7% en empleo), León (+8,2% en RevPar y +6,5% en empleo), Lugo (+7,9% en RevPar y +16,8% en empleo), Ciudad Real (+7,9% en RevPar y +6,1% en empleo) y Palencia (+7,9% en RevPar y +6,9% en empleo)

Comienzan el año con una caída en sus ratios de rentabilidad socioeconómica del turismo en estos primeros cuatro meses de 2018: Barcelona (-4,1% en RevPar y +0,9% en empleo), todavía afectada por la inestabilidad política aunque con caídas más moderadas que las registradas en el cuarto trimestre de 2017, las capitales canarias (Las Palmas (-7,7% en RevPar y -6,7% en empleo) y Santa Cruz de Tenerife (-5,1% en RevPar y +0,9% en empleo) influidas por la recuperación de los destinos competidores, al igual que Palma de Mallorca (-1,9% en RevPar y +7,5% en empleo), que no ha afectado, salvo en el caso de Las Palmas, al empleo.

C. Balance enero- abril de 2018 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

Los destinos vacacionales comienzan el año sufriendo la mayor competencia de otros destinos/países mediterráneos, que les ha afectado en términos de afluencia y no tanto en los precios. Los ingresos por habitación en los destinos abiertos en estos meses para los que se dispone de información reducen sus ritmos de crecimiento hasta el +1,8%, derivado de una caída de la ocupación media del -2,6%, superada por el aumento del +4,6% en los precios.

No obstante, en 20 de los 38 destinos vacacionales analizados en este Barómetro, el inicio de 2018 ha comenzado con caídas en sus niveles de ingresos, que, sin embargo, no está afectando a la generación de empleo (tan sólo desciende en 6 destinos), por la contratación adelantada de personal para la Semana Santa celebrada en marzo. Como resultado de ello, el empleo en estos destinos vacacionales de la costa española ha registrado un crecimiento del +4,1% en el período enero-abril de 2018, respecto a los mismos meses de 2017.

Los mayores exponentes del aumento en los ingresos por mejoras de precios, acompañado de creación de empleo, a pesar de una menor afluencia, son los destinos canarios en este inicio de 2018 que coincide con algunos de sus meses de temporada alta. Este es el caso de Mogán (+7,4% en RevPar y +1,2% en empleo), La Oliva (+6,5% en RevPar y +4,0% en empleo), Pájara (+6,1% en RevPar y +5,6% en empleo), Yaiza (+2,6% en RevPar y +10,4% en empleo), San Bartolomé de Tirajana (+2,0% en RevPar y +1,4% en empleo), Adeje (+1,6% en RevPar y +1,8% en empleo), que sigue encabezando con 111,2€ el Revpar de los destinos vacacionales españoles en estos meses y Arona (+1,3% en RevPar y +3,7% en empleo).

Dentro de los destinos de la costa peninsular y de Baleares destaca el buen comienzo de la temporada 2018 en Gándia (+20,2% en RevPar y +9,5% en empleo), Tarifa (+12,8% en RevPar y +38,5% en empleo), Ibiza (+11,1% en RevPar y +16,5% en empleo), Almuñecar (+9,0% en RevPar y +15,2% en empleo), Calpe (+8,2% en RevPar), Benidorm (+6,8% en RevPar y +4,2% en empleo) gracias a la mejora de precios, Calviá (+5,1% en RevPar y +1,5% en empleo) y Marbella (+4,5% en RevPar y +4,4% en empleo).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

<http://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/>
