

El turismo local compensa el frenazo del internacional

JAVIER SALVATIERRA, Madrid
El sector turístico español volvió a crecer en el primer trimestre de 2018, pero solo un 3,4%, menos de lo que había crecido en los tres últimos años. La moderación se debe a la ralentización de la demanda extranjera —el número de turistas crece a menor ritmo y además se quedan menos tiempo— por la recuperación de algunos competidores mediterráneos, como Egipto o Turquía. El frenazo se compensa, según el lobby turístico **Exceltur**, por un mayor gasto y por un fuerte aumento de la demanda española.

Este crecimiento del turismo nacional ha sido clave para una "positiva" Semana Santa y también marcará los próximos meses, en los que la llegada de extranjeros seguirá ralentizándose. Son las principales claves del *Informe de Perspectivas Turísticas* de **Exceltur** del primer trimestre, presentado ayer en Madrid.

Según indicó José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, "era de prever" la ralentización de la llegada de extranjeros "porque estábamos usufructuando turistas de competidores", como Turquía o Egipto que ahora se recuperan a ritmos del 40%. Auguró, además, que esto "tendrá trascendencia en los destinos españoles de playa" este verano.

Añadió, además, que los extranjeros que vienen se quedan cada vez menos tiempo. "Cada vez necesitamos pedalear más para quedarnos en el mismo sitio", fue su forma de resumir que en los últimos siete años, la estancia media de los extranjeros se ha reducido un 20%, de 10,2 noches a las actuales 7,9. La "buena noticia" para **Exceltur** es la subida del gasto de los turistas, un 4,9%, un punto más que las llegadas. **Exceltur** celebró también el aumento de la demanda española durante el primer trimestre: subieron las pernitaciones, especialmente en los hoteles más caros, y los viajes interiores y al extranjero.

Inestabilidad catalana

El buen momento turístico solo se ve empañado, según **Exceltur**, en Cataluña. En enero y febrero, el sector se recuperó del mal fin de año, pero marzo se torció por los "brotos de inestabilidad", según Óscar Perrelli, director de estudios de **Exceltur**. Así, un 73% de los empresarios turísticos catalanes afirma haber registrado peores ventas esta pasada Semana Santa que la anterior.

Barcelona es el destino que más acusa esa inestabilidad, según Zoreda. No obstante, registran un repunte de la confianza empresarial en abril y prevén que la inestabilidad remita en el segundo trimestre.