

Puerto de la Cruz prevé una buena campaña turística en invierno

●●● La edil portuense de Turismo, Dimple Melwani, augura que los últimos meses del año permitirán superar los 900.000 visitantes.

El Día, Puerto de la Cruz

Puerto de la Cruz espera una buena campaña turística en invierno. Las previsiones y las reservas son halagüeñas, por lo que la concejala de Turismo, Dimple Melwani (PP), augura que los últimos meses del año permitirán a la localidad superar la barrera de los 900.000 visitantes en 2017. A su juicio, “los buenos indicadores turísticos se

están notando en la economía de la ciudad, dejando sus efectos directos en el comercio y el empleo”.

Para Melwani, “el cambio de posicionamiento de la ciudad, del modelo de sol y playa al modelo de experiencias relacionadas con turismo activo y naturaleza, gastronomía, cultura, tradiciones y fiestas, ha jugado un papel decisivo en la recuperación y mejora

del Puerto de la Cruz como destino turístico en alza”.

Además, valoró la importancia de “nuevas iniciativas de inversión que están por llegar y algunas ya anunciadas como el nuevo hotel Chiripa, que se convertirá en un cinco estrellas, o la reconversión de los apartamentos Bellavista, que reabren en noviembre como un hotel cuatro estrellas”.

El alcalde, Lope Afonso (PP), señala que “gracias a las buenas cifras y la renovación, hemos conseguido estimular la iniciativa privada. Como consecuencia de ello, decenas de nuevas iniciativas se incorporarán en el segundo Plan de Modernización (PMM)”.

El último Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, de **Exceltur**, constata un aumento del 12% en el ingreso medio por habitación disponible (58,8 euros) y un aumento del 6,3% en el empleo turístico. Estos datos se complementan con la mejor cifra de ocupación de los últimos años, “con una media del 86,9%, muy por encima de la media española, que se sitúa en 59,8%”.