

Las islas tienen los hoteles más rentables de toda España

► El archipiélago ha registrado aumentos del 7,2% en sus ingresos medios por habitación entre junio y agosto

AGENCIAS PALMA

■ Balears, que ha experimentado aumentos del 7,2% de su ingreso medio por habitación (RevPar) en el periodo de junio-agosto de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, lidera con 103,1 euros las ratios de rentabilidad turística del trimestre, destacaron ayer desde la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**, en la valoración de la temporada de verano y presentación de las expectativas para cierre del año.

Respecto a la opinión de los empresarios baleares sobre las ventas en el sector alojamiento en el tercer trimestre, el 39,2% considera que se ha producido un aumento, el 41,2% que se han mantenido y el 19,5% que han experimentado una caída.

Sin embargo, en relación a los resultados de la temporada, el 53,2% de los empresarios de Balears considera que han aumentado, el 25,8% que se han mantenido y el 8,9% que han bajado.

Por otra parte, en Balears el 19,3% de los grandes grupos de agencias de viajes españolas

creen que las ventas para el cuarto trimestre de 2017 van a subir, el 39% que se mantendrán y el 41,6% que disminuirán.

A nivel nacional, el sector turístico español ha registrado uno de los mejores veranos de los últimos años tras constatar un crecimiento del 4,2% en los tres meses de verano (de julio a septiembre) gracias entre otros motivos al incremento de precios registrado en el sector.

6,2 millones en 'low cost'

Por otra parte, el incremento del uso de las aerolíneas de bajo coste por los turistas internacionales en los nueve primeros meses del año en Balears ha sido del 19,8% en comparación con el mismo periodo de 2016, hasta los 6,2 millones de pasajeros.

La entrada de pasajeros en los aeropuertos españoles a bordo de aerolíneas *low cost* hasta septiembre fue de 36,2 millones de personas, el 52,5 % del total vía aérea, según la estadística difundida ayer por el ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. En el conjunto de España, el incremento del uso de las aerolíneas de bajo coste por los turistas internacionales en los nueve primeros meses del año ha sido del 14,5%, frente al aumento del 3,8% de las compañías tradicionales.