

# El turismo en Cataluña

## Exceltur avisa de una caída del 20% en las reservas turísticas

**La actividad ha bajado un 15% en la región desde el 1-0**

**El coste económico podría ascender a 1.800 millones de euros si el conflicto no se suaviza**

CARLOS MOLINA  
MADRID

El proceso de independencia ya está pasando factura a la economía catalana. El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, apuntó ayer que la actividad turística en la primera quincena de octubre, desde que se produjo el referéndum de independencia en Cataluña, cayó un 15%, tal y como han confesado las empresas consultadas por este lobby turístico. Zoreda también añadió que en paralelo se ha producido un frenazo de las inversiones previstas para el cierre de este año.

El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** advirtió de que las consecuencias pue-

den ser aún más dramáticas para Cataluña, y especialmente para Barcelona como principal destino del turismo extranjero, "si se llegase a agravar la volatilidad y los altercados fueran manifiestos y constantes".

Esta organización calcula que en el primer escenario descrito, las expectativas que manejan agencias de viaje, empresas de transporte o alojamiento reflejan una caída del 20% de las reservas hasta final de año, lo que supondría un impacto negativo de 1.197 millones de euros solo en el cuarto trimestre. En el segundo escenario, con una escalada del conflicto y de la incertidumbre, la merma se elevaría al 30%, lo que supondría un coste de 1.796 millones de euros, siempre según los cálculos de **Exceltur**.

Zoreda también alertó del impacto que esta menor actividad tendría sobre el empleo turístico, "del que dependen 405.00 personas en Cataluña en el cuarto trimestre", y el efecto arrastre que tendría sobre otras actividades muy ligadas al turismo.



**José Luis Zoreda,** vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**.

PABLO MORENO

**El lobby turístico recuerda que hay 405.000 personas en Cataluña que trabajan en actividades ligadas al turismo**

El organismo aprovechó para presentar un balance sobre el impacto que el doble atentado terrorista en Cataluña, que se produjo el pasado 17 de agosto, tuvo sobre la industria turística. La encuesta realizada a los socios de **Exceltur** hasta el pasado 30 de septiembre revela que menos de la mitad (el 47,4% de las empresas) vio afectadas sus ventas y que siete de cada diez de las compañías vieron cómo se recuperaron en las dos siguientes semanas. Solo el 12,3% de los encuestados revelaba algún tipo de impacto a finales de septiembre.