

La actividad turística en Cataluña podría caer un 30% hasta diciembre

PREVISIONES EXCELTUR/ La situación de inseguridad por la crisis soberanista podría provocar una pérdida de hasta 1.796 millones en Cataluña en el cuarto trimestre y la paralización de inversiones.

Inma Benedito, Madrid

La crisis soberanista podría hundir en un 30% la actividad turística del próximo trimestre. **Exceltur**, principal lobby del sector, considera que si se agrava la volatilidad y la percepción de inseguridad ciudadana en Cataluña, “el negocio turístico podría llegar a caer un 30%, suponiendo hasta 1.796 millones menos de ingresos”, un 25% de los 5.987 millones de PIB turístico estimado para el cuarto trimestre. En apenas 15 días, “la actividad turística ya acusa caídas reales del 15% y tenemos constancia de empresas que han frenado todas las inversiones previstas hasta cierre de 2017”, señaló ayer el vicepresidente Ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**.

La fuga de empresas no está siendo la única consecuencia directa de la inseguridad jurídica, económica y política que se vive en Cataluña. Zoreda pidió centrar la atención en las consecuencias de una contracción del “primer sector económico y creador de empleo en Cataluña”. Un impacto que puede ser “tan o más trascendente” –que el éxodo de empresas–, “afectarían al



Elena Ramón

La Sagrada Familia, icono de Barcelona y epicentro del turismo de la Ciudad Condal.

empleo, del que dependen 405.000 personas en el cuarto trimestre”.

Las expectativas de caídas de reservas están en torno al 20% para el resto del trimestre. Si se materializan esas caídas –y en Barcelona ya se acusan–, en el mejor de los casos, “provocarían un descenso del 20% en el negocio turístico, con una pérdida de 1.197 millones de actividad turística”.

Estas conclusiones se deri-

van de un sondeo elaborado por **Exceltur** a los empresarios de cerca de 2.000 unidades de negocio turísticas (más de 250 en Cataluña). Los datos tienen en cuenta el impacto de los últimos días, incluyendo el puente del Pilar, cuando las reservas hoteleras acusaron caídas del 30%, tal y como adelantó **EXPANSIÓN** hace una semana.

La caída de reservas es mayor en mercados internacio-

nales que residentes. “Cuanto más lejos, mayor es el efecto”, apuntó Zoreda, que hablaba de un desplome del 40% en el mercado de EEUU en el caso de una compañía concreta.

Zoreda matizó que la percepción de inseguridad que transmite Cataluña a nivel internacional a día de hoy, reforzada por las últimas protestas, movilizaciones, y la actuación policial del 1-O, no está afectando al volumen de

llegadas a otras partes de España o, en todo caso, lo hace en un sentido positivo. “El resto de destinos españoles están creciendo de manera muy notable, y muy especialmente Madrid, que podría estar captando alguna reunión de negocios y desvíos turísticos de Cataluña”. La comunidad ya ha sufrido cancelaciones de congresos de carácter global –como el Global Credit Products, organizado por

El resto de destinos crecen con fuerza, y Madrid podría estar captando algunas reservas de Cataluña

Exceltur prevé un cierre de año positivo, más en ingresos por turismo que en llegadas

Crédit Suisse y al que iban a asistir más de 700 inversores– y el desvío o cancelación de, al menos, tres cruceros. Dos de los cuales alteraron su ruta para hacer escala en Valencia. El impacto sobre los ingresos turísticos está vinculado con que el gasto medio del turista de larga distancia y el de negocios es mayor. El impacto de los atentados del 17 de agosto, por otro lado, fue “limitado al corto plazo y concentrado en Barcelona”, aunque **Exceltur** considera que podría haber un impacto en mercados lejanos.

Si habría un impacto económico a nivel nacional, restando un punto a las previsiones de crecimiento del PIB turístico para el conjunto de España en 2017, del 4,1% al 3,1%. Cataluña no deja de ser el destino de uno de cada cuatro turistas que vienen a España, y Barcelona el epicentro turístico nacional. La previsión de **Exceltur** para el cuarto trimestre apunta a un cierre de año positivo, más en ingresos turísticos que en volúmenes de llegadas, debido a la recuperación de rivales europeos y del norte de África.