

El gasto turístico se dispara un 16% en julio

I.B. Madrid

Los turistas gastan cada vez más en España, y eso a pesar de que pernoctan menos. El gasto turístico batió otro récord, rozando los 12.000 millones de euros (11.902 millones, concretamente), un 16,3% más que en 2016. En el acumulado del año, el gasto asciende a 49.119 millones. Un 46% del total se corresponde con visitantes del resto del mundo, cuyo gasto se disparó un 19%, hasta 22.686 millones.

Los resultados del Informe de gasto turístico (Egatur), elaborados por el INE dejan patente que no sólo vienen más turistas –este año se prevé una cifra histórica que podría superar los 83 millones– sino que éstos aumentan el

gasto. Así, el desembolso medio por visitante alcanza los 1.132 euros, un 5,6% más, y el gasto medio diario crece un 6%, hasta 139 euros. En ese sentido, **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, confirma que “es una magnífica noticia que, más allá de batir récords, aumente el gasto de turistas”. Cabe recordar que España es el segundo país del mundo con más ingresos por turismo, sólo detrás de EEUU, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). La ventaja que sacan los estadounidenses es precisamente la alta cuota de turistas de largo radio, que por lo general gastan más y pernoctan más.

En España, mientras que los turistas británicos gastan

120 euros por noche, los alemanes 124, y los franceses apenas 89 euros; el gasto de los visitantes del resto del mundo asciende a 169 euros de media hasta julio. Precisamente ayer, el presidente del comité organizador del *Summit Shopping Tourism & Economy*, Juan Antonio Samaranch, señalaba que el gasto del turista extracomunitario cuadruplica el de los visitantes procedentes de la Unión Europea, ascendiendo a los 12.700 millones de euros en 2016. Samaranch explica

Los turistas de fuera de la UE gastan cuatro veces más que los europeos, hasta 12.700 millones

que “si duplicáramos el número de visitantes de fuera de la UE, manteniendo el nivel de gasto, los ingresos por turismo se incrementarían en unos 17.000 millones. El gasto que hace en una semana un turista de, por ejemplo, Francia o Alemania en una semana, es el que hace un turista extracomunitario en un solo día”. Esto se encuadra dentro del Plan Estratégico del Gobierno para lograr un turista de calidad. Zoreda apunta, sin embargo, que no se trata exclusivamente de turistas de compras, y que la recuperación de mercados naturales, como el latinoamericano y el estadounidense, representan parte de la mejora.

Aunque el gasto ha aumentado, el número de pernocta-

ciones cayó un 1,5% en los primeros siete meses. Los que más caen en pernoctaciones son los turistas de Italia (2,64%) y Reino Unido (2,19%). En ese sentido, mientras que los turistas que eligen alojamientos de mercado, como hoteles, pernoctan menos pero gastan más; los que optan por alojamientos no de mercado –como viviendas de alquiler vacacional ilegal– pernoctan más, pero gastan menos. Así, quienes escogieron hoteles, pernoctaron una media de 6 noches, y gastaron 186 euros de media por persona y día, mientras que quienes se decidieron por alojamientos no de mercado pernoctaron una media de 11 noches, pero gastaron 84 euros de media por persona y día.