

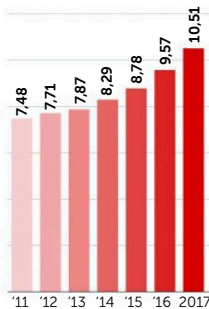
RUMBO A LOS 84 MILLONES DE VIAJEROS

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (% respecto del total, julio 2017)



Fuente: INE

VARIACIÓN INTERMENSUAL (julio, en mill. de personas)



POR PAÍS DE PROCEDENCIA

	Julio 2017	Acumulado
R. Unido	2.318.788	10.900.134
Francia	1.555.909	6.296.954
Alemania	1.409.487	6.860.052
Países Nórdicos	744.657	3.478.812
Resto Europa	723.760	3.160.873

INCREMENTO POR PROCENCIA (variación anual, en %)



CRECIMIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO (en %)



Récord de visitantes en el verano de la «turismofobia»

Julio se convierte en el mejor mes de la historia con más de 10,5 millones de turistas extranjeros. Cataluña fue el destino más visitado

RAQUEL BONILLA - Madrid
 Al alza y con un fuerte ritmo de crecimiento de hasta dos dígitos. Así se comportó el turismo durante el pasado julio, cuando llegaron a nuestro país más de 10,5 millones de visitantes internacionales, lo que significa un 10,1% más que en el mismo mes del año anterior, convirtiéndose en el mejor julio de la historia, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos, Frontur, publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística, INE.

Ni la ofensiva nacionalista catalana contra la industria turística, ni la reciente «turismofobia» alentada por los partidos más radicales han frenado la llegada de viajeros a España en pleno verano. Todo lo contrario, pues Cataluña se mantiene inamovible como la comunidad más visitada de nuestro país en julio, al recibir uno de cada cuatro turistas que llegaron a España, más de 2,5 millones de visitantes (un 6,5% más que en el mismo mes de 2016), lo que equivale al 24,3% del total de viajeros que recibió nuestro país. Le sigue muy de cerca Baleares, con 2,4 millones de turistas (el 23,6% del total de visitantes), y un crecimiento del 5,3% en comparación con el mismo mes del año pasado. Este ritmo de crecimiento de dos dígitos es insólito y esconde tras de sí la llegada de «turistas presta-

dos» que habitualmente elegían otros destinos de la cuenca Mediterránea ahora afectados por la inseguridad. Pero también oculta un fenómeno muy preocupante, que es el aumento descontrolado de las viviendas de alquiler turístico ilegal, ya que tal y como refleja Frontur, en julio el alojamiento hotelero sólo creció un 4%, frente al 23,2% que aumentó el alojamiento en viviendas de alquiler.

Todo ello justifica, en cierta medida, el descontento social que ya es patente en algunos destinos urbanos como Barcelona o Palma de Mallorca, con cascos históricos muy saturados y despoblados de vecinos, pues a ello se suma, además, la llegada de grandes crucesos», asegura **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**.

EL ATENTADO RALENTIZA LAS RESERVAS AÉREAS A BARCELONA

Las reservas de billetes de avión para la Ciudad Condal registraron un «descenso tremendo» en el fin de semana inmediatamente posterior a los atentados de Barcelona y Cambrils, confesó ayer Álvaro Nadal, ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, tras reunirse con los representantes del sector turístico en Cataluña. Sin embargo, «la vuelta a la normalidad» ha sido más rápida que en otros destinos afectados por el terrorismo. «Aún es pronto para valorar los efectos de los atentados en la industria turística nacional, pero cuando tienes un buen barco y viene una tormenta, el barco aguanta. España sigue siendo un destino seguro».

«ESPAÑA ES UN DESTINO SEGURO», ASEGURÓ AYER ÁLVARO NADAL

Según Turespaña, las reservas de billetes para viajar a Barcelona entre el 1 de septiembre y el 30 de noviembre crecieron a un ritmo del 10% los tres meses antes del atentado, mientras que ahora apuntan a un crecimiento del 7,4% para las mismas fechas.

De esta manera, durante los primeros siete meses de 2017, España recibió la friolera de más de 46,8 millones de turistas extranjeros, un 11,3% más que en el mismo periodo del año pasado. Esta cifra supone un récord absoluto y nos deja más cerca, según los expertos, del reto de superar la barrera de los 84 millones de visitantes a final de año, lo que permitiría, incluso, adelantar a Francia como el destino más visitado del mundo.

AUMENTO DEL GASTO MEDIO

A la llegada de más viajeros internacionales se suma el incremento del gasto que realizan estos visitantes en nuestro país.

De hecho, los ingresos por turismo extranjero en España crecen más rápido este año que el anterior, según refleja la balanza de pagos que publicó ayer el Banco de España. «El ingreso por turista aumentó en junio un 1,25%, mientras que el ingreso medio diario acumulado en lo que va de año también creció un 0,41% con respecto al año pasado. Ésta es la mejor noticia, ya que más que pelear por el dato del récord histórico de visitantes, debemos competir porque aquellos que nos visitan dejen más dinero en el destino», afirma Zoreda. Reino Unido mantiene el liderazgo como principal mercado emisor de viajeros a España, ya que, en lo que va de año, más de 10,9 millones de británicos han llegado a nuestro país, lo que supone un incremento del 8,7% respecto a los primeros siete meses de 2016. «El Brexit todavía no tiene ninguna repercusión negativa en la industria turística española. De hecho, en vez de contraerse, la llegada británica no hace más que crecer», detalla el vicepresidente de **Exceltur**.