



MEDITERRÁNEO

BARÓMETRO DE LA PATRONAL EXCELTUR

La rentabilidad hotelera se eleva un 10% este año en el litoral

Los márgenes comienzan a subir en Castellón tras años de estancamiento

La mejora de la economía nacional empuja el gasto turístico en la costa

MARIBEL AMORIZA
 mamoriza@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

La rentabilidad de los hoteles del litoral castellonense, con el eje en Peñíscola y Benicàssim, que concentran la oferta de plazas, comienza a remontar, después de no pocos años de márgenes estancados para resistir los peores efectos de la dura crisis económica.

El último barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos elaborado por la patronal turística Exceltur señala para la Costa del Azahar un alza del 10% del indicador Revpar –el ingreso por habitación disponible, el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero– en el primer cuatrimestre de este año, un periodo aún de temporada baja en la costa provincial.

En este sentido, el vicepresidente de la Diputación de Castellón y diputado de Turismo, ade-

más de alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez, señala que «este verano sigue la tendencia y también está creciendo la rentabilidad para las empresas después de años en los que se han sacrificado beneficios para mantener la actividad en funcionamiento».

Martínez recuerda que la evolución es positiva, como informó **Mediterráneo**, en el sentido de que se incrementan las pernoctaciones y el gasto de la mano de la mejora de la economía española y del consumo de las familias, teniendo en cuenta, matiza, que «el 80% de los turistas que recibe la provincia de Castellón procede del mercado nacional».

ALZA DE PRECIOS // Del lado de la patronal turística castellonense Ashotur, su asesor jurídico y empresario, Emilio Pin, confirma que «se está recuperando rentabilidad después de años malos en este sentido», y añade que, de hecho, «en esta temporada, el sector del alojamiento se ha permitido por primera vez en mucho tiempo subir los precios de las habitaciones» en la provincia.

No obstante, Pin matiza que el 10% de aumento de los beneficios que sitúa como media en el primer cuatrimestre del 2017 sobre el mismo periodo del 2016 el barómetro de **Exceltur** le parece «excesivo». Puntualiza que se trata de un promedio estadístico que, probablemente, no incluya a todos los establecimientos hoteleros, de los que hay «una gran variedad, y no todos tienen la capacidad para aportar datos precisos sobre su actividad».

Precisamente, en lo que se refiere a los precios medios por habitación en los hoteles de la costa castellonense, los números de **Exceltur** apuntan a un estancamiento o, incluso, ligeros descensos entre enero y abril, la mencionada temporada baja, guarismos que cambiarán cuando se conozcan las estadísticas del verano, en el que la ocupación hotelera prevista supera el 90%, con algunos establecimientos llenos y el valor de las habitaciones al alza. ≡

+datos

MEJOR RITMO QUE LA COSTA BLANCA

INGRESOS

La Costa del Azahar inició el año con alzas medias de los ingresos por habitación disponible situadas, con un 10% sobre el arranque del 2016, muy por encima del aumento del 5,7% de la Costa Blanca, que incluye a Benidorm, siempre según **Exceltur**.

OCUPACIÓN

La ocupación hotelera también creció más en el litoral castellonense, incluso en temporada baja, que el emblemático destino alicantino, con un 10% de alza frente al descenso del 3,5% registrado por el área de la Costa Blanca. Los mejores índices fueron, en todo caso, para puntos de Valencia como Gandía.

► Panorámica aérea de la recepción de un hotel castellonense durante la llegada de un grupo de turistas.