

El sector turístico considera que el impacto del atentado será limitado

TRAS EL ATAQUE EN BARCELONA/ Agencias, cadenas hoteleras y aerolíneas reiteran la seguridad de España como destino y consideran que el ataque terrorista es un golpe más contra la civilización occidental.

Rebeca Arroyo, Madrid

“Los niveles de seguridad en España son impecables y el destino sigue siendo una excelente opción para los turistas”, destacan desde el sector horas después de los atentados terrorista en Barcelona y Cambrils, que se han saldado con, al menos 14 muertos y un centenar de heridos.

Desde el sector coinciden en que el ataque de ayer, pese a que se ha perpetrado contra uno de los epicentros del turismo en España y ha involucrado a ciudadanos de 24 nacionalidades distintas, no implica un menoscabo del atractivo del país como destino y se suma, así, a un larga lista de ataques contra ciudades europeas cuyo propósito es arremeter contra la civilización occidental. En este sentido, el conseller de Empresa y Conocimiento de la Generalidad de Cataluña, Santi Vila, aseguró ayer que los atentados terroristas no han provocado “ni anulaciones, ni cambio de planes” por parte de los turistas que están en Cataluña.

El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** (Alianza para la Excelencia Turística), **José Luis Zoreda**, aseguró que es poco probable que el golpe sufrido afecte a la percepción que desde el exterior se tiene de España. “No creo que deteriore la imagen de seguridad del país. España está gestio-



Turistas paseando por el Paseo de Gràcia, una de las principales arterias comerciales de Barcelona, el pasado mes de junio.

UNIDAD

El sector aplaude además la **colaboración institucional** que se ha producido entre el Gobierno central, el catalán y el Ayuntamiento de Barcelona y esperan que este ejemplo **marque una pauta** para afrontar futuros desafíos o tensiones.

nando este acto con una enorme altura de miras y capacidad de respuesta que nos coloca en una posición diferencial”. Pese a aclarar que es pronto para valorar el impacto económico, Zoreda reiteró que en la repuesta de solidaridad de la sociedad “subyace el mensaje de que España es un país acogedor con el turista y que deseamos seguir recibiendo visitantes”.

Para Rafael Gallego, presidente de CEAV (Confederación Española de Agencias de Viaje), el objetivo de este ataque no es casual. “Barcelona

es una de las principales ciudades turísticas no sólo de España sino también de toda Europa”. Gallego consideró que el número de visitantes no se verá afectado a corto plazo. “El tipo de turista que llega a la Ciudad Condal es fundamentalmente europeo que desgraciadamente ya conocen la situación y los riesgos de desplazarse lejos de sus ciudades como ya ha sucedido antes en París, Bruselas, Niza, Manchester o Estocolmo. Es un riesgo con el que venimos conviviendo desde hace ya algunos años, y por este

motivo, no se va a ver afectada la imagen de Barcelona, ni de España, ni de Europa”.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) aseguró que España es un país “modelo de convivencia pacífica, de integración de todo tipo de personas de diferentes creencias y costumbres, un país abierto a los visitantes y mezcla de culturas y sentimientos. Este ataque a nuestra forma de vida, aumenta la confianza en la fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, policías autonómicas y policía local”.

“No es un ataque contra España ni el turismo”

Desde las asociaciones turísticas aseveran que el atentado terrorista producido este jueves en Barcelona no es un ataque dirigido directamente contra España ni el turismo, sino una “lacra global que intenta sembrar el caos y el temor”. “Pese a que se haya intentado instrumentalizar y atemorizar a una sociedad a través de un ataque que ha involucrado a turistas de veinticuatro nacionalidades distintas, no se trata de un atentado contra el sector, sino contra las libertades. Para ello han elegido el lugar que más daño y repercusión internacional puede producir dada la altísima concentración de personas que se produce estos días”, subrayan desde **Exceltur**. Por su parte, la confederación española de hoteles y alojamientos turísticos (Cehat) recuerda que este acto forma parte de una sucesión repetida de hechos anteriormente producidos en otras ciudades como Niza, Berlín, Londres y París. “El terrorismo es una lacra global que intenta sembrar el caos y el temor. Pondremos de nuestra parte todo lo necesario para que se restablezca a la mayor brevedad posible el clima de confianza y seguridad que define a nuestro país”, añaden desde Cehat.

EL TURISMO ESPAÑOL, EN CIFRAS

Récord en tráfico aéreo y en visitantes

La escalada de España como destino turístico se ha mostrado en el último lustro imparable. En el conjunto de 2016 visitaron España 75,6 millones de turistas, un 10,3% más que en el año anterior. Los principales países emisores fueron Reino Unido, Francia y Alemania. En concreto, la llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 12,4%, la de turistas residentes en Francia un 7,1% y la de residentes en Alemania un 6,4%. Por comunidades, Cataluña se posicionó como el principal destino, con 18 millones de turistas, un 4,0% más. En lo que se refiere al tráfico aéreo, los aeropuertos españoles también batieron récord. Entre enero y julio, el tráfico de pasajeros en los aeropuertos de la red de Aena creció un 8,8%, sumando casi 141 millones de viajeros. En concreto, El Prat se colocó en segunda posición por número de pasajeros, con un total de 27 millones de visitantes, un 8,4% más, por detrás de Barajas que registró un crecimiento del 6,9%, hasta los 30,47 millones de pasajeros. En Bolsa, el hóliding aéreo IAG, que integra a Iberia, British Airways, Aer Lingus, Vueling y Level, fue uno de los más afectados, tras dejarse un 2,15%, hasta los 6,68 euros. Por su parte, Aena cerró con una caída del 1,39% (ver pág. 8).

Grupos hoteleros líderes

Meliá, NH Hotel, Barceló, AC by Marriott, Eurostar (Grupo Hotusa), RIU e Iberostar, son algunas de las cadenas con mayor presencia en España. Muchas de estas compañías no son ajenas a los efectos de estos ataques. Así, por ejemplo, RIU, afectada por el atentado yihadista de junio de 2015 en uno de sus establecimientos de la ciudad de Susa, decidió abandonar sus negocios en Túnez. La cadena mallorquina, presente en Túnez desde 1999, decidió cesar su actividad en los nueve hoteles que gestionaba en el país, incluido el hotel Marhaba Imperial, en Kantauti-Susa, escenario de la matanza, a principios de 2016. Por su parte, la cadena NH Hotel, que contaba con una importante presencia en Bruselas, vio como el ataque yihadista de marzo de 2016 impactaba en sus cuentas del pasado año. Los grupos hoteleros cotizados en la Bolsa española también se tiñeron de rojo en la sesión de ayer. En concreto, Meliá cedió un 1,97%, hasta los 12,67 euros por acción, y fue el cuarto valor más castigado en Bolsa, por detrás de Día, Grifols e IAG, mientras que NH Hotel, que cotiza en el continuo, se desplomó un 3,8%, hasta 5,31 euros, siendo uno de los **farolillos rojos** junto con Inypsa, Codere, Abengoa y Service Point (ver pág. 8).

Destino estrella para la inversión

Además, el **boom** turístico en España, unido al apetito del inversor y a la disponibilidad de capital ha provocado que los hoteles se conviertan en uno de los activos estrellas para el mercado inmobiliario, colocándose como el tercer segmento por volumen transaccionado por detrás de oficinas y centros comerciales. En concreto, el pasado año la inversión hotelera en España superó los 2.150 millones de euros, lo que se suma al récord histórico de 2015 con 2.739 millones de euros. Sólo en Barcelona, los inversores destinados cerca de 344 millones de euros en compra de hoteles, según datos de la consultora JLL. En este sentido, algunas de las operaciones de compraventa de hoteles españoles destacan en los primeros puestos del ranking europeo. Según un informe de Deloitte, la compra del Hotel Villa Magna por parte del grupo turco Dogus por 180 millones ocupa el sexto puesto por volumen de las transacciones llevadas a cabo en Europa. Algunos de los inversores más activos y, por tanto, expuestos a este sector son la Socimi española Hispasia o el fondo francés Foncière des Régions, que el pasado año compró a Merlin su cartera hotelera por 535 millones, así como HI Partners, KKH Capital o Internos Global Investors.