

JOSÉ LUIS ZOREDA

Vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. Al frente de la patronal del turismo en España, que define como un 'think tank' del conjunto del sector, reconoce que España puede perder mucho si los ataques de 'turismofobia' pasan a ser percibidos por el turista como inseguridad

«Usar el turismo como bandera complica la relación con Cataluña»

SILVIA FERNÁNDEZ MADRID

Los conflictos laborales y los de tinte político desatados en aras de la *turismofobia* rodean el que será un nuevo verano de récord en llegadas de turistas de la historia de España.

Pregunta.— ¿Está yendo el verano como se esperaba?

Respuesta.— Va muy bien. La demanda extranjera crece incluso por encima de lo previsto. Es un ritmo insólito, en especial en determinados lugares. También está habiendo un repunte de la demanda española que beneficia a otras zonas y al turismo de interior. Esto en términos de afluencia de turistas.

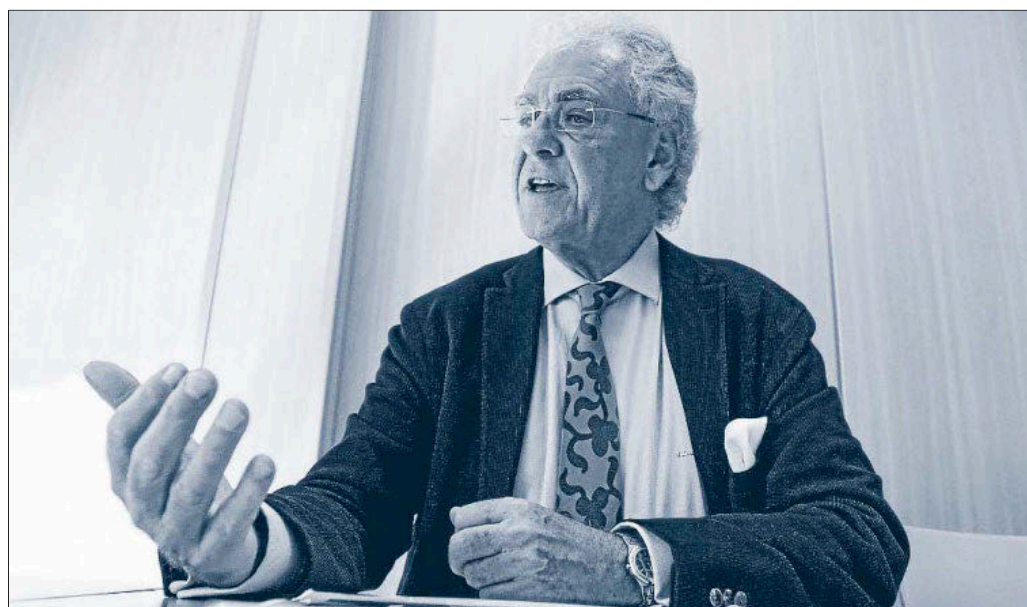
P.— El turismo va bien, pese a las controversias que le rodean; hablemos de la *turismofobia* y los actos de radicales con tinte político...

R.— Empezaron por el bus turístico, luego incidentes en el puerto de Palma y el miércoles, pegatinas en coches de alquiler. Es más que reprochable, pero, de momento, no se percibe una caída de la demanda por ello. El presidente del Gobierno ha tomado una actitud muy firme, ante la de algunas autoridades locales que era más tibia; incluso Ada Colau está ya más activa contra los ataques que usan el turismo como bandera política y complican la relación con Cataluña.

P.— ¿Afectará al auge del turismo?

R.— Igual que nosotros tenemos niveles de demanda inusitados por la caída de destinos considerados inseguros, si estos actos vandálicos pasan a ser percibidos como actos contra la seguridad del turista la cosa cambia. España mantiene su seguridad como país, pero deben percibirse internacionalmente medidas contundentes que la reafirmen.

P.— ¿Se puede extender a más puntos esa *turismofobia*?



EL MUNDO

R.— Hay que anticiparse a su llegada a otros lugares no tan icónicos como Barcelona o Baleares. Entre ellos, Madrid —donde está a punto de saltar—, Sevilla o Valencia.

P.— ¿Es consecuencia directa de la entrada en el mercado de tantos pisos de alquiler turístico irregulares?

R.— No es exclusivamente culpa del crecimiento desorbitado de esa vivienda. Pero esto desata el rechazo social en vecinos que no acceden a alquileres por los altos precios o a los que se les cambia el barrio porque cierran negocios y abren bares. En estas tensiones es donde se da el gran germen de la *turismofobia*. No hay que olvidar que en seis años la oferta de alojamientos en pisos ha igualado a toda la oferta hotelera reglada acumulada en la historia.

P.— Baleares ha optado por controlar el flujo turístico limitando las

«Hay que anticiparse a la llegada de la 'turismofobia' a otros lugares como Madrid»

plazas de alojamiento. ¿Servirá?

R.— Sólo se contiene el crecimiento controlando la oferta o subiendo los precios disparatadamente. Baleares ha tomado la dirección correcta, con dos salvedades. Primero, homologar la cama de piso turístico con la de un hotel porque la capacidad de generación de empleo es de uno a 10. Y segundo, debería haber mantenido los incentivos a la reforma de categoría hotelera, que traen clientes que gastan cada vez más. Aún está por reformar el 50%.

P.— ¿Qué se puede hacer con las plataformas con oferta ilegal?

R.— Esas plataformas han contado hasta hace poco con el amparo de la CNMC, pero aquí está en riesgo el modelo turístico español y no se puede buscar la protección sólo del consumidor sin mirar el bien común gracias al que todos vivimos. Si Airbnb retuviera los impuestos a sus anunciantes y luego los pagara se acabaría el 80% del problema, pero también el 80% de su negocio.

P.— ¿Cómo afectan huelgas como la de El Prat al turismo?

R.— Está dando mala imagen en otros países por unas condiciones apretadas del concurso que ganó Eulen y más afluencia de la prevista. Aena es un monopolio de servicio público y no puede escatimar medios para que todo funcione.