



Visita de las autoridades a Medina Azahara en la mañana de ayer

RAFAEL GARMONA

Sin visitas de noche a Medina Azahara durante el verano

El presidente del Parlamento andaluz, Juan Pablo Durán, y el consejero de Cultura, Miguel Ángel Vázquez, visitaron ayer las obras de iluminación del conjunto arqueológico de Medina Azahara que está llevando a cabo la Fundación Endesa, que ya ha completado el 95 por ciento de la instalación de 814 puntos de luz distribuidos por catorce zonas, lo que permitirá apreciar, también en horario nocturno, la ciudad que un día fuera capital de Al-Ándalus durante un breve periodo. Vázquez señaló que espera que «antes de que acabe el verano podamos hacer la prueba» para que «cuando lleguen los evaluadores de la Unesco ya esté en todo su esplendor». Sin embargo, en opinión del consejero, comenzar las visitas nocturnas este mismo verano «sería precipitado».

Los hoteles mejoran hasta abril su rentabilidad más de un 6%

El precio medio por habitación se duplicó en los últimos tres años, según un estudio

P. CRUZ / R. VERDÚ
CÓRDOBA

España está viviendo en los últimos años un auténtico «boom» turístico, al que Córdoba no es ajena, aunque su intensidad está siendo inferior a la del conjunto del país. El crecimiento en el número visitantes y pernoctaciones, la mejora de la ocupación hotelera y el aumento de los puestos de trabajo son algunas de las notas distintivas de este periodo.

Exceltur (asociación de grupos empresariales nacionales ligados al turismo) publica periódicamente el «Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles», en el que se incluye el parámetro conocido como revPAR, que muestra la evolución del ingreso medio por habitación disponible. Se trata de un «termómetro» de rentabilidad muy usado en el sector. El último de estos estudios se refiere al primer cuatrimestre de este año, un espacio temporal en el que los hoteles cordobeses alcanzaron un revPAR de 46,5 euros.

La buena noticia es que esta cifra supone un avance del 6,5 por ciento en

relación a los mismos meses de 2016. No es tan positivo el hecho de que la rentabilidad media de las habitaciones de los alojamientos turísticos en la capital es inferior a la media de los 53 destinos urbanos analizados por Exceltur, al situarse ésta en 55,9 euros.

Al mismo tiempo, la variación en el conjunto del país es mejor, con una tasa media del 9,4 por ciento, casi tres puntos más que en Córdoba. Con estas estadísticas, la capital se instala en el undécimo puesto del ranking en cuanto a los ingresos medios de los establecimientos hoteleros. Asimismo,

se resalta que el sector turístico (en el que se incluyen hoteles, agencias de viajes, ocio y cultura y los comercios) daba empleo en abril a 3.833 personas en la ciudad, con un alza interanual del 3,2 por ciento.

El informe distingue entre los alojamientos de cuatro y tres estrellas. El revPAR de los primeros alcanzó los 53 euros entre enero y abril, mientras para los de menor categoría la cifra fue de 45,7 euros. Uno de los apartados que suele generar polémica es el de los precios de los hoteles, considerados por algunos como abusivos, so-

bre todo en determinadas partes del año. El barómetro del colectivo turístico establece que la tarifa media en Córdoba se sitúa en los 72,8 euros, casi 23 euros inferior a la ratio de los núcleos urbanos analizados. En 12 meses este capítulo experimentó una subida del 6,4 por ciento, en este caso por encima de la tasa nacional, que fue del 4,4 por ciento.

El documento también se fija en la ocupación media de los establecimientos, un dato que en la capital llegó al 63,9 por ciento, la misma cantidad que se contabilizó un año antes y que representa un punto y medio menos que la media española. De los cuatro meses analizados, destacan los datos correspondientes a abril, cuando se anotó una ocupación media del 79,5 por ciento, un precio estándar de las habitaciones de 97,5 euros y una rentabilidad de los alojamientos de 77,5 euros. En los tres casos hubo importantes aumentos derivados de que en ese mes se celebró la Semana Santa, mientras que en 2016 tuvo lugar en marzo.

Conciertos de verano en la terraza del Centro de Recepción de Visitantes

El Ayuntamiento de Córdoba quiere animar las noches del verano cordobés con una nueva programación de música en un espacio que hasta ahora estaba infrutilizado. Se trata de la terraza del Centro de Recepción de Visitantes (CRV) de la Mezquita-Catedral, con unas espectaculares vistas al río y el entorno monumental. El teniente de alcalde delegado de Turismo, Pedro García (IU),

presentó la iniciativa. Todos los conciertos programados son de carácter gratuito, pero las plazas son limitadas ya que el aforo de la terraza del CRV sólo permite el acceso de 150 personas. La programación se desarrollará del 13 de julio al 31 de agosto, todos los jueves y los viernes a las diez de la noche. Los artistas elegidos son músicos internacionales pero afincados en Córdoba desde hace tiempo.

Informe de la UCO

Por otro lado, un estudio de la UCO encargado por Ganemos Córdoba sobre el sector turístico local arrojó un dato en esta línea. En el mismo se apunta que el precio de las habitaciones de hotel en Córdoba ha crecido casi un 98 por ciento entre enero de 2014 y abril de este año, con un valor medio actual de 97,5 euros. Estos dígitos se comparan con los de Sevilla y Granada (destinos competidores de la ciudad califal), siendo inferiores a los del primero (119,64 euros), pero más elevados que los de la capital nazarí (74,06 euros).