

Gijón, entre las ciudades más competitivas en el ámbito turístico a nivel nacional

Gijón mejora su competitividad turística. La ciudad ha subido dos puestos en el informe UbanTUR 2016, elaborado por **Exceltur** y que analiza la competitividad turística de los destinos urbanos españoles. En este informe, Gijón ocupa la décima posición de un total de 22 ciudades más importantes a nivel turístico frente al puesto número 12 que ocupaba en el informe anterior de 2012. Además, si se tienen en cuenta las ciudades medias (entre 200.000 y 500.000 habitantes), Gijón se sitúa en el tercer puesto en el cómputo global de competitividad turística, solo superado por Palma de Mallorca y Bilbao.

El informe UrbanTUR 2016 se basa en la obtención de 62 indicadores que miden el grado de compromiso con el que se abordan los desafíos turísticos en las 22 ciudades “más exitosas por su desempeño turístico”, a juicio de **Exceltur**.

Gijón destaca en el esfuerzo por dar valor a la actividad turística frente a la ciudadanía, ocupando así el primer puesto en el ranking nacional. El informe subraya la “existencia y consistencia de una visión estratégica del turismo” y la existencia de un “portal turístico transaccional”, es decir, orientado al mercado y a la venta de productos y servicios turísticos. En estos dos casos Gijón ocupa el segundo puesto en el ranking nacional, sólo por detrás de Barcelona. Estos indicadores hacen que la ciudad suba hasta el cuarto puesto en el apartado de “Gobernanza y gestión estratégica”.