

## La ciudad, destino urbano destacado por UrbanTUR

» Es la única de Canarias que figura en el estudio de 2016

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Las Palmas de Gran Canaria figura entre las principales ciudades turísticas españolas, según el Monitor de Competitividad Turística, UrbanTUR 2016, presentado este miércoles en Madrid por la [Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur](#). El documento analiza 62 indicadores en los 22 destinos urbanos más importantes de España.

La capital grancanaria, la única ciudad de Canarias que aparece en el estudio, se sitúa en el puesto número 11 de esta lista y es la cuarta urbe entre las ciudades de tamaño medio -entre 200.000 y 500.000 habitantes- después de Palma, Bilbao y Gijón.

El edil de Turismo, Pedro Quevedo, valoró de manera muy positiva los resultados de este primer informe «ya que hace cuatro años, cuando se publicó el primer informe, Las Palmas de Gran Canaria ni siquiera aparecía, ahora nos situamos entre las principales ciudades por su interés e impacto turístico. Estamos haciendo un buen trabajo. Todavía nos queda trabajo por hacer para mejorar pero hemos avanzado mucho».

UrbanTUR destaca el esfuerzo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria por dotar a la ciudad de una estrategia turística a través de su plan de marketing, así como el trabajo realizado en el ámbito de la inteligencia turística al incorporar nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del turista en la ciudad.

Por indicadores, la accesibilidad y movilidad, así como la gobernanza y gestión estratégica y la rentabilidad del modelo turístico, el posicionamiento del mercado, el impacto económico y la contribución social, son los aspectos en los que la capital grancanaria obtiene mejores resultados.

El informe avala el crecimiento del turismo de ciudad, del turismo urbano, que continúa demostrando su fortaleza. «Nuestra ciudad manifiesta una gran capacidad de atracción de turistas. Somos un destino potente, que interesa y que todavía tiene un gran recorrido gracias a su historia, la cultura, la oferta de restauración, cada vez más valorada, y por supuesto, nuestro carácter», apuntó Quevedo.