

Turismo: Compostela es el noveno destino más competitivo de España

El informe UrbanTUR 2016 sitúa a la capital gallega como la segunda ciudad más atractiva para visitar entre aquellas que tienen menos de 200.000 habitantes // Valora su gran oferta de ocio

MARTÍN FERNÁNDEZ
Santiago

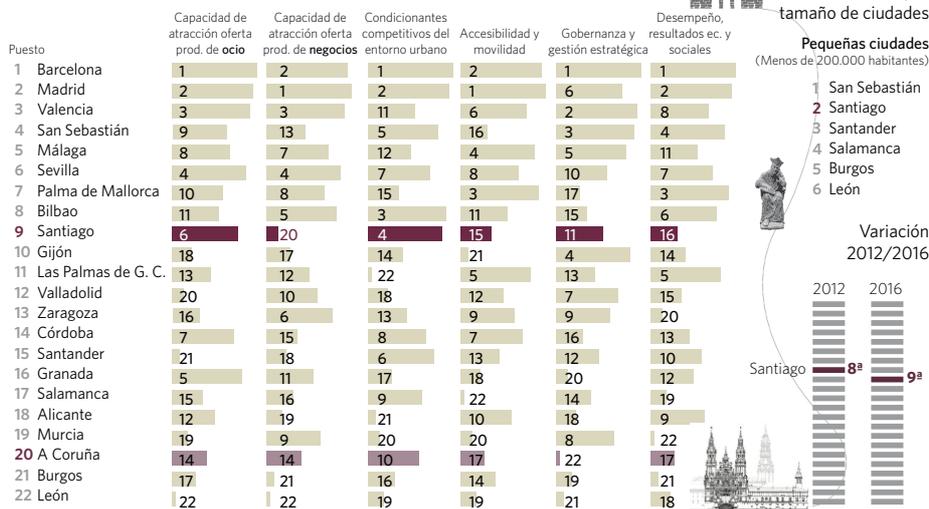
Santiago es el noveno destino más competitivo de España y la segunda ciudad mejor valorada entre aquellas que cuentan con una población de menos de 200.000 habitantes, según el barómetro de competitividad turística de UrbanTUR que presentó este miércoles la Alianza por la Excelencia Turística (Excetur) en la capital de España. Barcelona, Madrid y Valencia se mantienen como las ciudades españolas con mayores niveles, seguidas por San Sebastián, Málaga, Sevilla, Palma y Bilbao. Santiago, novena, y Gijón, décima, completan el top ten del informe UrbanTUR 2016, que destaca que las ciudades españolas se enfrentan a retos nuevos que no formaban parte de la agenda del turismo urbano hace cuatro años y que en la actualidad tienen profundas implicaciones sobre su propio modelo de ciudad y de convivencia ciudadana.

Santiago, aunque baja un escalón en comparación con la edición anterior, de 2012, de este Monitor de Competitividad Turística de Excetur, que mide la posición de los 22 destinos urbanos más importantes de España, se mantiene como el segundo turístico más competitivo de España en el ranking de ciudades de

RADIOGRAFÍA

Compostela, entre los principales destinos turísticos

Posición en el ranking UrbanTUR 2016



Ana Calvo • EL CORREO GALLEGO

Fuente: Excetur

menos de 200.000 habitantes. En la comparativa entre pequeñas ciudades, la capital gallega está por encima de ciudades como Santander (3.ª) y Salamanca (4.ª) y solo está por debajo de San Sebastián, que es cuarta en el listado general.

En el informe UrbanTUR 2016, Santiago ha obtenido una valoración de 96,4 tras estudiar la capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio y de negocio, los condicionantes competitivos del entorno

urbano y de la vida local, la accesibilidad y movilidad, la gobernanza y gestión estratégica y los resultados económicos y sociales. En la calificación por pilares, la capital gallega destaca en los condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local (cuarta), en oferta de productos de ocio (sexta).

Hay que tener en cuenta que en el estudio de 2016 se han incluido cuatro nuevas ciudades: Las Palmas de Gran Canaria, Murcia, Pal-

ma de Mallorca y Valladolid; y por otro lado se han perdido dos: Oviedo y Toledo, que participaban en el informe anterior.

Del informe se desprende que la demanda turística de las 22 ciudades incluidas en esta nueva edición no ha dejado de crecer en los últimos años y el número de pernoctaciones en la oferta reglada hotelera se ha elevado un 20 % entre 2012 y 2016. Este comportamiento hace que los niveles de demanda se sitúen muy por encima de los registrados antes de la crisis, un 33,8 por ciento más sobre 2008.

NUEVOS RETOS. El informe de este año recoge que ha aumentado el trabajo técnico en márketing digital y eficiencia administrativa. Los equipos turísticos han entendido la importancia de estar presentes en los nuevos canales digitales y de dotar a la ciudad de una estrategia eficaz. Sin embargo, quedan abiertos otros frentes importantes como las escasas reflexiones sobre el modelo urbano. Entre las oportunidades por desarrollar se encuentran la descentralización de las zonas de interés turístico, y la descongestión de los centros en favor de la periferia, así como establecer planes de movilidad específicos para turistas que, salvo en Barcelona, no se encuentran en ningún otro centro urbano.

PISOS DE CORTO ALQUILER

●●● El informe demuestra que en los últimos años se ha producido una eclosión de la explotación de viviendas por cortos periodos en alojamientos turísticos, gracias al impulso "indiscriminado" de nuevas plataformas tecnológicas, que ha provocado un crecimiento paralelo, "exponencial y desbordante", de la llegada de turistas a las ciudades, hasta alcanzar una dimensión cercana a la de la oferta tradicional regulada. Dicha oferta disponible en las 22 ciudades analizadas ascendió en 2016 a 95.392 viviendas, lo que representa un total de 362.493 plazas, superando el número de las hoteleras.