

---

## Málaga se sitúa como quinto destino turístico más competitivo

■ Málaga está de moda y es uno de los destinos más competitivos del país. Así lo refleja un informe de **Exceltur**. Barcelona, Madrid, Valencia y San Sebastián están por delante. **P 14**



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, participó ayer en las jornadas organizadas por Exceltur. I.L.O.

# Málaga se alza como quinto destino turístico más competitivo

► La capital malagueña sube un puesto en el informe de Exceltur, que destaca las acciones que se han puesto en marcha en los últimos años

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA  
 @innieguzman

El notable cambio turístico que Málaga ha experimentado en los últimos años la ha convertido en una ciudad de moda y también en uno de los destinos más competitivos del país. Así lo refleja el informe UrbanTUR realizado por Exceltur y que alza a la ciudad al quinto puesto nacional -el cuarto si solo se analizan las grandes capitales-.

Málaga se sitúa así entre los des-

tinios más importantes de España y además logra superar, con respecto al anterior ranking, realizado en 2012, a Sevilla, que pasa del cuarto al sexto puesto -lugar que antes ocupaba Málaga-. Por delante de la capital malagueña se sitúan Barcelona, Madrid, Valencia y San Sebastián.

El nuevo estudio, que se presentó ayer en unas jornadas en Madrid a las que asistió el alcalde, Francisco de la Torre, coloca a la capital con un índice de competitividad muy cercano al de San Se-

bastián y resalta las acciones que han llevado a Málaga a esta tendencia al alza. Así, hace hincapié en que Málaga, Barcelona y Valencia son las únicas ciudades que «reúnen con cierta frecuencia a una comisión interconcejales para coordinar los temas relacionados con el turismo». También destaca que la capital haya puesto en marcha estrategias turísticas concretas, lo que asegura que ha aumentado su valoración en el ranking.

La patronal turística recuerda

↓

**Málaga** recibe un 8,7% más de turistas alojados

► Málaga capital ha registrado en el primer cuatrimestre del año un total de 374.163 turistas alojados en hoteles, lo que supone un 8,7% más que en el mismo periodo de 2016. Así, estos viajeros han generado 718.431 pernoctaciones, un 5,56% más, según el INE. Según destacó el Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga, se trata de un «récord» de turistas y pernoctaciones, que «supera incluso las expectativas iniciales».

en su informe que aún falta un mayor esfuerzo a la hora de abordar los retos que plantea el auge del turismo urbano, en ámbitos como la adecuación de la demanda a la ca-

pacidad de carga de las ciudades, la movilidad o el nuevo fenómeno de los apartamentos turísticos. No obstante, sí incide en el hecho de que Málaga, como Valencia, Sevilla, Madrid o San Sebastián, esté trabajando ya en la cuantificación de la oferta, si bien ello no se ha trasladado aún en medidas concretas. Como punto a favor de la capital malagueña también señala el trabajo que se ha hecho «por disponer de un sistema avanzado de información y difusión al resto de actores turísticos».

### Accesibilidad

El estudio de competitividad de los destinos urbanos también hace un ranking de aspectos concretos de las 22 ciudades analizadas. En el ámbito donde sale Málaga mejor parada es en el de accesibilidad y movilidad, donde ocupa el cuarto puesto global, y en gobernanza y gestión estratégica, con el quinto lugar. Por contra, es en el aspecto de condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local donde se encuentra más abajo, en el puesto número 12. En el undécimo puesto está en el aspecto de resultados económicos y sociales.

Del informe se desprende que la demanda turística de las 22 ciudades incluidas en esta nueva edición no ha dejado de crecer en los últimos años y el número de pernoctaciones en la oferta reglada hotelera se ha elevado un 20% entre 2012 y 2016.

Este comportamiento hace que los niveles de demanda se sitúen muy por encima de los registrados antes de la crisis, un 33,8% más sobre 2008, «dando muestra del dinamismo y atractivo de los destinos urbanos y su reflejo en la realidad española». Paralelamente, se ha producido una eclosión de la explotación de viviendas por cortos periodos en alojamientos turísticos, gracias al impulso «indiscriminado» de nuevas plataformas tecnológicas, que ha provocado un crecimiento paralelo, «exponencial y desbordante», de la llegada de turistas a las ciudades.