

Barcelona y Madrid repiten como las ciudades turísticas más competitivas

El sector exige a la Administración que regule el alquiler vacacional para intentar frenar la «turismofobia» que se da ya en algunos destinos

MARIBEL NÚÑEZ
MADRID

El sector turístico en España está pasando por una buena etapa a tenor de los indicadores de actividad que se publican de manera regular, como son los constantes récords de llegadas de turistas internacionales año tras año o los elevados índices de ocupación hotelera cada vez que hay un puente y, como es lógico, las ciudades son unas de las grandes protagonistas de este boom. Ayer se presentó el «Monitor de la Competitividad Turística de los destinos urbanos españoles 2016», conocido como Urbantur, una especie de Oscar del turismo urbano en España

en el que, un año más, Barcelona ha sido la ciudad triunfadora ya que quedó en el número 1 del ranking en el que se analizaron las competencias turísticas de 22 ciudades del país.

Al contrario de lo que se pudiera pensar el éxito turístico no va siempre en función del tamaño de las urbes pese a que el ranking sitúa en segundo lugar a Madrid y en tercero a Valencia. En los resultados de este año destacan dos urbes relativamente pequeñas, como son San Sebastián y Málaga, que han escalado posiciones hasta situarse en el cuarto y quinto puesto respectivamente, por delante de ciudades tan turísticas e icónicas como Sevilla y Palma de Mallorca, entre otras.

El estudio, que señala que en los últimos 12 años las pernoctaciones hoteleras en las 22 ciudades analizadas han subido un 20%, explica este tirón del turismo urbano por el deseo de la población por experimentar y conocer propuestas de ocio y estilo de vida de las ciudades, la recuperación económica, la redistribución de los flujos turísticos por la inestabilidad geopolítica, el abaratamiento de los viajes por el transporte «low cost» y el alojamiento en viviendas turísticas y, por último, el incremento de los viajes de negocios. Para ver el impacto de las polémicas viviendas turísticas valga un dato: el aumento de las plazas en viviendas alquiladas en las 22 ciudades analizadas ha subido un 1.633% entre 2012 y 2016.



INES BAUCELLS

Reacciones
Pintadas de rechazo a los turistas aparecidas en el barrio barcelonés de Sant Antoni hace unos días

A pesar de que el estudio analiza solo 22 ciudades estas representan el 84,5% del turismo urbano y el 35% del conjunto del turismo español. El hecho de que se publique cada cuatro años se debe a que se analizan 62 indicadores de cada una de las ciudades, lo que supone analizar más de 100.000 datos.

Entre las tendencias de la edición de este año, según explicó ayer su director, Óscar Pirelli, se observa que «el presupuesto dedicado al turismo en

las ciudades analizadas ha caído un 7,2%, solo 1 de las 22 disponen de un plan de movilidad turística, solo 4 de los 22 entes encargados del marketing se financia con ingresos del mercado, ha aumentado un 166,1% el número de visualizaciones de acciones de marketing desarrolladas por las ciudades en plataformas multimedia, a lo que se añade el aumento del 17,6% de las apps turísticas».

Lo más destacado de la industria turística española, que asistió ayer a



INDICADOR GLOBAL
Calculado según la posición en el resto de indicadores

Capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio

Capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios

	INDICADOR GLOBAL	Capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio	Capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios
Barcelona	1	1	2
Madrid	2	2	1
Valencia	3	3	3
San Sebastián	4	9	13
Málaga	5	8	7
Sevilla	6	4	4
Palma de Mallorca	7	10	8
Bilbao	8	11	5
Santiago de Compostela	9	6	20
Gijón	10	18	17
Las Palmas de Gran Canaria	11	13	12
Valladolid	12	20	10
Zaragoza	13	16	6
Córdoba	14	7	15
Santander	15	21	18
Granada	16	5	11
Salamanca	17	15	16
Alicante	18	12	19
Murcia	19	19	9
La Coruña	20	14	14
Burgos	21	17	21
León	22	22	22

la presentación del citado informe, alertó también de que todo no es de color de rosa ya que han aparecido nubarrones en el horizonte. Desde hace un tiempo se percibe un cierto rechazo en una parte de la población, sobre todo en algunos barrios de Barcelona, Palma de Mallorca e Ibiza a la afluencia masiva de turistas, es la conocida como «turismofobia», y que se ha plasmado ya en pintadas en las que se puede leer «Guirris go home» en algunas zonas.

La industria turística española, que se agrupa en **Exceltur**, dio ayer la voz de alarma sobre un fenómeno muy peligroso, el del rechazo a los turistas, que podría extenderse y que amenazaría no solo a la cuenta de resultados de las empresas, sino también a los cientos de miles de empleos que genera esta actividad en nuestro país.

José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, culpó ayer directamente a la falta de regulación de las viviendas vacacionales en nuestro país, lo que ha provocado que crezcan como champiñones en algunas de las ciudades más turísticas de nuestro país, del fenómeno de la «turismofobia».

La realidad es que las distintas administraciones se han ido pasando unas a otras la «patata caliente» de regular el alquiler turístico vacacional y hasta el momento tan solo ha hecho un intento el Ayuntamiento de Barcelona que, además, ha sido ya recurrido por las empresas turísticas. La base del recurso es que la nueva regulación plantea una moratoria o, lo que es lo mismo, prohíbe tanto la construcción de nuevos hoteles como de la puesta en marcha de pisos turísticos en determinadas áreas de la Ciudad Condal.

LOS DETALLES

ZARAGOZA, LA PEOR ENTRE LAS GRANDES

La capital de Aragón es la que peor resultado en el ranking de competitividad turística ha tenido ya que está en el puesto 13 de entre las grandes ciudades españolas por población, un total de seis. Tiene por delante a Barcelona, Madrid, Valencia, Málaga y Sevilla.

PALMA DE MALLORCA, A LA CABEZA DE LAS MEDIANAS

Palma de Mallorca, que se ha incluido por primera vez en el estudio, se encuentra la primera en las ciudades de tamaño mediano (entre 200.000 y 500.000 habitantes), por delante de otras como Bilbao, Gijón y Las Palmas.

SAN SEBASTIÁN, LA MEJOR DE LAS CIUDADES PEQUEÑAS

La ciudad de San Sebastián cada año lo hace mejor en cuanto a turismo se refiere ya que ha escalado hasta el puesto cuatro de la clasificación con solo 186.000 habitantes.

LEÓN, CASI TODO POR HACER

Los muchos encantos que tiene la ciudad de León parece que no se han puesto en valor a la hora de atraer turistas ya que ha quedado la última en el ranking.

Alza exponencial
En los últimos 12 años las
pernoctaciones hoteleras en
las 22 ciudades analizadas
han subido un 20%

Regulación
Italia acaba de poner un
impuesto del 21% a los
alquileres vacacionales

En la misma línea de apostar por controlar una actividad, la del alquiler vacacional, se mostraron ayer en Madrid los representantes de los ayuntamientos de Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, San Sebastián, Santander, Sevilla y Valencia. Todos ellos, pese a ser de partidos políticos diferentes, coincidieron en que es el Gobierno es que tiene que poner firme a las plataformas de alquiler de viviendas de uso turístico cuando anuncian pisos que no están declarados para ese uso. Otras voces pidieron que se grave con un impuesto a este tipo de apartamentos y pisos.

En Italia recientemente el Gobierno ha atajado este fenómeno poniendo un impuesto directo del 21% que la plataforma de alquiler tiene que ingresar en Hacienda de manera periódica por cada alquiler que realizan de una duración inferior a 30 días.

Otro de los asuntos que se destacó

ayer, en el marco de una jornada sobre la competitividad turística de los destinos urbanos españoles organizada ayer por **Exceltur**, fue el peligro de la gentrificación, por el que los barrios con muchos pisos turísticos registran tales alzas de precios que expulsan a los habitantes de toda la vida o a otros a los que les gustaría vivir allí. Este es el caso, entre mucho otros, de los barrios de La Barceloneta o Las Letras, en Barcelona y Madrid respectivamente, pero también el de la isla de Ibiza donde, por ejemplo, los trabajadores de los hoteles y restaurantes no encuentran pisos asequibles para vivir.

NH y Meliá, de acuerdo

En la misma línea se manifestaron ayer representantes de las dos principales hoteleras españolas, NH y Meliá, que pidieron que lo mismo que se les exige a ellos (licencia, pago de impuestos, seguros, medidas de seguridad, etc...) se le debe exigir a las plataformas de alquileres vacacionales.

Zoreda explicó también que en esta ocasión al fenómeno del boom del alquiler de pisos vacacionales ilegales se ha unido el auténtico tsunami de turistas procedentes de otros destinos que han optado por nuestro país para pasar las vacaciones por los problemas de seguridad en otros lugares. Según sus datos esta tendencia ha supuesto la llegada a España de alrededor de 12 millones de visitantes extra desde que estalló la Primavera Árabe en 2010.

ABC Video análisis sobre la situación de la industria turística

Condiciones competitivas del entorno urbano y de la vida local	Accesibilidad y movilidad	Gobernanza y gestión estratégica	Desempeño, resultados económicos y sociales
1	2	1	1
2	1	6	2
11	6	2	8
5	16	3	4
12	4	5	11
7	8	10	7
15	3	17	3
3	11	15	6
4	15	11	16
14	21	4	14
22	5	13	5
18	12	7	15
13	9	9	20
8	7	16	13
6	13	12	10
17	18	20	12
9	22	14	19
21	10	18	9
20	20	8	22
10	17	22	17
16	14	19	21
19	19	21	18

