



La edil de Turismo, Eva Montesinos, el alcalde Gabriel Echávarri y el secretario autonómico, Francesc Colomer, en la presentación de la marca turística de la ciudad. M. LORENZO

Suspense al turismo de Alicante

La ciudad ocupa la decimoctava posición en el 'ranking' de competitividad turística de los 22 principales destinos urbanos de España / Valencia se sitúa en tercer lugar

F. D. G. ALICANTE
 La ciudad de Alicante tiene deberes en materia de turismo. Es poco competitiva en este sector en comparación con el resto de los principales destinos urbanos de España. No sólo está por debajo de Madrid, Barcelona y Valencia, sino que también tiene carencias turísticas más graves que ciudades de menor tamaño, como Gijón, Granada o Valladolid.

De hecho, según el informe UrbanTUR 2016, realizado por la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**, Alicante ocupa la decimo-

ctava posición en el *ranking* de competitividad en el turismo, que analiza la situación del sector en los 22 grandes destinos urbanos del país. Barcelona, Madrid y Valencia son las ciudades más competitivas. Los expertos suspenden a Alicante en turismo.

El informe señala como principales déficits de Alicante la baja capacidad de atracción de la oferta para productos de negocios, el mejorable entorno urbano y los problemas en la gobernanza y gestión estratégica del turismo por parte de las institu-

ciones. Es en estos apartados en los que Alicante cosecha sus peores puntuaciones.

UrbanTUR es un estudio en el que se monitoriza la posición relativa de las 22 ciudades españolas más exitosas desde el punto de vista turístico en función de su mayor volumen de viajeros recibidos en los últimos cinco años, a través de 57 indicadores que aproximan aspectos clave de la capacidad competitiva de destinos urbanos. En el anterior informe, elaborado en 2012, Alicante se situó en el puesto decimoquinto.

En esa ocasión se analizaron 20 ciudades. Partiendo de que una puntuación de 100 supone estar en la media de competitividad turística, Alicante estaba en 2012 en 91,9. Barcelona, por ejemplo, obtuvo 141,4, mientras que Valencia 111. En el último estudio, presentado ayer, Alicante incluso empeora su nota al sacar 91,3, bajando hasta la decimoctava posición de la clasificación.

Las posiciones en esta lista están condicionadas por la capacidad de incrementar de forma sostenible la productividad del sistema turístico a

largo plazo, y para ello se vale de 65 indicadores.

Entre ellos, destacan factores centrales como la gestión de la capacidad de acogida a través del alojamiento; el impulso de una estrategia de movilidad turística; el fomento de la participación ciudadana en la gestión turística de la ciudad; la apuesta por un sistema de inteligencia turística para la gestión del destino, el posicionamiento turístico de cada ciudad por el perfil de gasto del turista. En el caso de Alicante, las peores puntuaciones las obtiene en la capacidad para atraer productos de negocios (queda en el decimonoveno lugar de la tabla); en los condicionantes del entorno urbano y la vida local (puesto número 21), y gobernanza y gestión estratégica (en el

El estudio de Exceltur alerta de carencias en el entorno urbano

Detecta déficits en la política municipal turística y en el producto de negocios

puesto 18). Por contra, las mejores calificaciones de Alicante se encuentran en el área de resultados económicos y sociales (impacto económico, rentabilidad del modelo turístico, estancia media, contribución social, posicionamiento de mercado, etc, donde se coloca en el puesto nueve); en accesibilidad y movilidad (décima clasificada) y capacidad de atracción de productos turísticos de ocio, situándose en duodécimo lugar.

Barcelona, Madrid, Valencia, San Sebastián, Málaga, Sevilla, Palma de Mallorca, Bilbao, Santiago de Compostela, Gijón, Las Palmas de Gran Canaria, Valladolid, Zaragoza, Córdoba, Santander, Granada y Salamanca, están por delante de Alicante en el *ranking*, es decir, son más competitivas en turismo. Por debajo de Alicante se encuentran Murcia, La Coruña, Burgos y León.