



Bernal y Javier Porcuna, en la presentación del hotel W. :: SUR

Bernal destaca la fortaleza turística de la ciudad reflejada en el informe de Exceltur

Marbella se sitúa a la cabeza de la rentabilidad hotelera en Andalucía, con una media de 101,2 euros en ingreso medio por habitación

:: H. BARBOTTA

MARBELLA. El alcalde, José Bernal, destacó ayer en un comunicado la fortaleza de la ciudad como destino turístico, tal y como ha puesto manifiesto el último barómetro turístico publicado por Exceltur y que sitúa a la localidad a la cabeza de la rentabilidad turística de Andalucía.

A nivel andaluz, la ciudad registró en 2016 el mayor nivel de ingresos medios por habitación disponible (Revpar), que fue de 101,2 euros en 2016, con un crecimiento del 11,4 por ciento en la rentabilidad hotelera. Asimismo, cerró el año con un incremento del empleo en el sector del 6,6 por ciento, con un total de 11.715 puestos de trabajo.

Por categorías, los hoteles de cinco estrellas de Marbella registraron un aumento en los ingresos medios por habitación disponible del 14,4 por ciento, 3,9 puntos por encima de la media nacional en destinos vacacionales, mientras que en el segmento de establecimientos de cuatro estrellas el incremento fue del 13,4 por ciento, 1,7 puntos más que la tendencia media en todo el territorio nacional, han precisado desde el Consistorio en un comunicado.

El alcalde ha hecho hincapié en que, de esta manera, continúa la tendencia positiva del pasado año, destacando que la estrecha colaboración entre el sector público y el

privado «por la que apuesta este equipo de gobierno está dando importantes frutos en el gran motor económico de nuestra ciudad y está teniendo reflejo en el mercado laboral turístico».

Crecimiento general

La primera posición de Marbella en el ranking de Andalucía se produce en un marco en el que el 73,8% de los destinos turísticos en España supera ya los niveles de rentabilidad previos al inicio de la crisis que arrancó en 2008, medidos a partir de los ingresos por habitación disponible de su oferta hotelera, tras cerrar un ejercicio 2016 de récord por el 'boom turístico' registrado en España, según refleja el informe de Exceltur.

El trabajo analiza la rentabilidad socioeconómica (ingresos y empleo) inducida por el turismo en 103 municipios, los principales destinos vacacionales y urbanos, de los cuales 76 están por encima de los niveles de 2008.

La mejora del consumo y la notable incidencia de la inestabilidad de otros destinos competidores de España, especialmente los de sol y playa, ha impulsado sobre manera la evolución de los destinos de la costa y de las principales ciudades del litoral como Almería, Gerona, San Sebastián, Málaga, Alicante, Cádiz o Barcelona.

Los destinos vacacionales experimentaron un aumento del 12,3% en los ingresos, con una media estimada de 69,9 euros por habitación disponible, junto a un incremento del 8,5% del empleo turístico, lo que supone la creación de 17.657 nuevos puestos de trabajo en 51 municipios. De ellos, 50 logran un volumen de negocio por encima del inicio de la crisis.