

La Costa del Sol lidera el aumento de la rentabilidad hotelera en Andalucía

► La patronal **Exceltur** resalta en su informe del pasado año el caso de Marbella, con el mayor nivel de ingresos medios ► Málaga se sitúa entre los destinos urbanos que mejor cerraron el ejercicio

LA OPINIÓN MÁLAGA
 ► @opiniondemalaga

■ La costa andaluza es una de las zonas de toda España que presenta un mejor balance de la evolución de la rentabilidad socioeconómica del turismo en 2016, según el último Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos de **Exceltur**, recogido por Europa Press, donde destaca la Costa del Sol con Marbella, que registra el mayor nivel de ingresos medios (101,2 euros) y un crecimiento del 11,4 por ciento en el rendimiento financiero por establecimiento (RevPar) y un incremento del empleo del +6,6 por ciento.

En la misma zona de la costa andaluza también destaca Benalmádena, con un aumento del 19,5 por ciento en RevPar y 7,8 por ciento en empleo; y Estepona, con un incremento del 12,8 por ciento en RevPar y un alza del 11,2 por ciento en empleo), como máximos exponentes.

Asimismo, cierran 2016 con un notable aumento el Puerto de Santa María (Cádiz), con un incremento del 18,8 por ciento en RevPar y del 13,4 por ciento en empleo.

Destaca también Mojácar, con un incremento del 16,7 por ciento en RevPar y del 6,7 por ciento en empleo, en el caso de la provincia de Almería; e Isla Cristina, con un alza del 12,7 por ciento en RevPar y del 5,3 por ciento de incremento en empleo, en el caso de la provincia de Huelva.

El informe indica que «la notable incidencia de la inestabilidad



Marbella es uno de los destinos con mejor comportamiento turístico. M. I. S.



Balance positivo
 Junto a Marbella, el informe de **Exceltur** resalta en la Costa del Sol las buenas cifras registradas por Benalmádena y Estepona

El empleo hotelero crece en febrero en la Costa un 3,7%

► El personal hotelero empleado en la Costa del Sol sigue presentando cifras al alza. Según la coyuntura turística hotelera de febrero, éste supera al mismo mes de 2016, creciendo el empleo en un 3,7% en los hoteles del destino, alcanzando casi los 8.900 trabajadores. Además, la Costa del Sol mantiene durante este segundo mes del año la segunda posición en llegada de

viajeros hoteleros en el contexto de la Península Ibérica. «El destino ocupa este lugar en el ranking, según la coyuntura hotelera, tanto si atendemos a provincias costeras como si lo hacemos con el parámetro de zonas turísticas de litoral», puntualizó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo. No obstante, las cifras de febrero son menores que las del año pasado.

de otros destinos competidores especializados en el sol y playa ha sido el principal factor que explica que todos los destinos vacacionales españoles del litoral cierren 2016, con valores de rentabilidad por encima de los de 2008 y que por otro lado las ciudades que más crecen sean las localizadas en la costa favorecidas por la alta presencia de demanda extranjera, como Almería, Gerona, San Sebastián, Málaga, Alicante, Cádiz o Barcelona».

Exceltur también apunta que «el positivo efecto que resulta clave para los destinos pioneros de sol y playa españoles, producto de las notable inversiones privadas impulsoras del reposicionamiento diferencial de su oferta, colocándoles a la cabeza de la subida de rentabilidad en los últimos años liderando los niveles de ingresos en 2016».

Aún a pesar de la inseguridad jurídica abierta por la aprobación del Plan de Usos del Alojamiento Turístico, Barcelona se mantiene al cierre de 2016 como la ciudad española con un nivel de RevPar más alto, seguido de San Sebastián, Palma de Mallorca, Cádiz, Madrid y Málaga (61,8 euros) y Sevilla. Asimismo, 49 de las 52 ciudades españolas analizadas registran crecimientos en términos de ingresos y empleo durante 2016.

A nivel global, los destinos vacacionales son los que experimentan en 2016 un mayor aumento de la rentabilidad socioeconómica del turismo; sus ingresos turísticos crecen un 12,3 por ciento, situándose de media en los 69,9 euros por habitación disponible, junto a un aumento del empleo turístico del 8,5 por ciento, que supone la creación de 17.657 nuevos puestos de trabajo en los 51 municipios de este barómetro.

Las ciudades costeras son las que logran los mayores incrementos de la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo en el acumulado anual enero-diciembre.