

## Marbella, a la cabeza de rentabilidad turística andaluza

:: P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** El último Barómetro Turístico de la Alianza Exceltur, que mide la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo en los 103 principales destinos españoles, señala a Marbella como el destino de costa andaluz con mayor rentabilidad. Concretamente, destaca los «muy buenos resultados» obtenidos

los destinos del litoral de Andalucía y recalca la evolución de la Costa del Sol. El tirón de Marbella se hace notar, al registrar el mayor nivel de ingresos medios, 101,2 euros, y un crecimiento del 11,4% en RevPar, o índice de rentabilidad hotelera. Este impulso ha provocado también un incremento del empleo, del 6,6%. El informe también destaca como má-

ximos exponentes la situación de Benalmádena, con un aumento del 19,5% en RevPar y del 7,8% en empleo; y Estepona, con una subida del 12,8% en rentabilidad y del 11,2% en creación de puestos de trabajo.

Exceltur apunta a la capital malagueña por su destacada evolución turística y precisa que las ciudades costeras son las que logran los mayores incrementos de la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo durante el pasado año. Entre ellos, citó el caso de Málaga, que consiguió un aumento del 12,4% en RevPar y del 10,8% en empleo.