

Sevilla es el segundo destino urbano nacional con más crecimiento de empleo turístico

R. S.

Sevilla se alza como el segundo destino urbano de España, según los datos de **Exceltur**, en cuanto a crecimiento de puestos de trabajo en el sector turístico, con un aumento del 6,5%, y en referencia a su rentabilidad por habitación, que crece un 12,7%, datos

que sitúan a la ciudad sólo por detrás de Zaragoza.

El delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo de Sevilla, Antonio Muñoz, puso ayer en valor este informe sobre los datos de rentabilidad turística de **Exceltur**, que colocan a Sevilla prácticamente a la cabeza en su crecimiento en el sector en las citadas

variables. Muñoz indicó a Europa Press que el turismo está generando en la ciudad "economía y empleo", considerando que "existe aún margen para crecer, apostando por un turismo de calidad que repercuta adicionalmente en la actividad económica y en el empleo". El delegado entiende que no se puede olvidar que el turismo

ejerce también un "fuerte poder de arrastre sobre otros sectores económicos, como la logística, la agroindustria y la agricultura".

Los datos de **Exceltur**, recogidos por Europa Press, en materia de empleo, inciden en que Sevilla es la cuarta ciudad española de los considerados destinos urbanos en cuanto a empleo turístico total,

con 10.781 empleos, tras Madrid (65.758), Barcelona (44.028) y Valencia (11.454). En la ciudad, los puestos de trabajo ligados al sector crecieron un 6,5% en 2016.

La rentabilidad media por habitación en Sevilla es, por otro lado, de 61,3 euros, por encima de la media (60,1 euros) y con un crecimiento del 12,7% en el último año, mientras que la media española supone un incremento del 7,5% y 14.896 nuevos puestos de trabajo. Esos 61,3 euros suponen que la capital andaluza ocupa el séptimo puesto entre los principales destinos urbanos de España.