

La industria hotelera deja atrás la guerra de precios y eleva la rentabilidad un 23%

● El nivel de ingresos medios por habitación disponible crece hasta los 37,29 euros, mientras que los precios suben un 5,7%

Guadalupe S. Maldonado GRANADA

Tras años con la rentabilidad por los suelos, fruto de la estacionalidad, las bajas cifras de estancia media y una 'guerra de precios' provocada por la crisis, la industria turística granadina vuelve a respirar. Las cuentas empiezan a cuadrar en el sector, que encadena ya tres meses con crecimientos de la rentabilidad por encima del 23%. Así lo reflejan los *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero* publicados por el Instituto de Estadística de Andalucía (IECA), que apuntan que los ingresos medios por habitación disponible (RevPar) de los hoteles granadinos cerraron el mes de febrero en 37,29 euros, un 23,6% más que en el mismo mes del año pasado.

Este índice, que vincula la tarifa media de los hoteles con su tasa de ocupación, también creció un 24,7% en enero; y un 23,4% el pasado mes de diciembre. De hecho, la rentabilidad acumula ya seis meses consecutivos al alza (siempre en tasa interanual), y en todo 2016 apenas se registraron tres datos negativos, en enero, febrero y agosto.

El incremento de la rentabilidad que ha registrado Granada es, según los datos del IECA, el más notable de toda Andalucía. Aunque la media regional también es positiva—en febrero los ingresos medios por habitación disponible se elevaron un 6,6%—, Granada le lleva la delantera al resto de las provincias, probablemente por los malos datos registrados en años anteriores. Además, el impulso que ha experimentado la rentabilidad hotelera en el último año ha llevado a la provincia a situarse en la tercera posición por nivel de ingresos, por detrás de Sevilla, donde el RevPar cerró el mes de febrero en 41,09 euros, y Málaga, donde los



Un grupo de turistas, ayer, a su llegada a Granada.

CARLOS GIL

LAS CLAVES

RevPar

Este indicador refleja el nivel de ingresos por habitación disponible, lo que significa que vincula la tarifa que facturan los hoteles con la tasa de ocupación. En febrero, el RevPar de los hoteles de la provincia de Granada se situó en 37,29 euros, un 23,6% más que en el mismo mes del año pasado. En el caso de la capital, los ingresos medios por habitación disponible fueron de 39,58 euros, mientras que en la Costa bajan hasta los 23,44 eu-

ros en un mes que todavía sigue siendo temporada baja.

Tarifa media diaria

Esta tasa, que en febrero se situó en la provincia en 74,11 euros, refleja el dinero que facturaron los hoteles por cada una de las habitaciones ocupadas. En el último año también ha crecido de forma significativa: según el IECA, la tarifa media diaria de los hoteles granadinos es ahora un 15,5% más alta que la de hace justo un año.

Precios hoteleros

Granada cerró el mes de febrero con un precio hotelero medio de 90,99 euros, un 5,75% más que en febrero del año pasado. Se trata del mayor incremento registrado en toda la comunidad autónoma. En Málaga los precios han crecido un 3,17%; en Almería, un 3,08%; en Cádiz, un 3,05%; en Jaén, un 1,80%; y en Sevilla, un 0,11%. En Córdoba y Huelva los hoteles cerraron el mes de febrero con un descenso de los precios del 1,29 y del 3,78%.

ingresos por habitación disponible alcanzaron los 40,28 euros.

Los buenos datos de la provincia se trasladan también a la capital, donde los ingresos medios por habitación disponible se elevaron en febrero a 39,58 euros, un 11,5% más que el año pasado. En el caso de la capital, Exceltur ofrece también datos más detallados en su análisis de rentabilidad de los destinos urbanos. La rentabilidad media de los hoteles de la ciudad se situó en 2016 en una media de 44,20 euros, un 10,8% más que en el año 2015.

El aumento de la rentabilidad está íntimamente relacionado con los buenos datos turísticos y, también, con la recuperación de los precios hoteleros. Desde que comenzó la crisis, Granada se ha caracterizado por los bajos precios del sector, pese al constante llamamiento de la Federación de Hostelería para dejar de vender 'barato'

Granada continúa siendo una de las provincias andaluzas más baratas para viajar

el destino y comenzar a hacerse valer ante la touroperación. En el último año, a juzgar por los datos del Instituto de Estadística de Andalucía, las cosas han cambiado. Granada cerró el pasado mes de febrero con unos precios hoteleros que rondaban los 90,99 euros, un 5,75% más que el año anterior. Este incremento es el más elevado de toda la comunidad autónoma (la media de aumento ha sido del 2,3%), y supone que la provincia acumule ya doce meses consecutivos de incrementos interanuales de los precios hoteleros.

Con todo, el coste que tiene para los viajeros alojarse en Granada es bastante más bajo que el de otros grandes destinos turísticos, ya que la provincia sigue situándose en la parte baja de la tabla. El primer puesto es de Huelva, donde los precios hoteleros alcanzaron en febrero los 121,21 euros. Le siguen Almería (105,15 euros), Málaga (104,05 euros), Jaén (95,05) y, en sexto puesto, Granada (90,99). Cierran la lista Cádiz, con un precio medio de 87,78 euros, y Córdoba, con 85,56.