



Grupos de turistas, el Jueves Santo ante la catedral de Málaga. / GARCÍA SANTOS

## El turismo rural fomenta los viajes al interior

El turismo rural también se beneficia de la buena climatología, ya que todavía no se registran temperaturas excesivamente altas. Los alojamientos rurales presentan una ocupación del 81% para Semana Santa, tres puntos más que en 2016, según el buscador Toprural. Destacan los datos de Navarra (un 98% de ocupación), País Vasco (96%, 28 puntos más que hace un año), Extremadura (91%), Cantabria (90%) y La Rioja (87%).

“Las zonas de interior ofrecen variedad y calidad que se refleja en la alta ocupación y demanda que hay de este tipo de turismo”, argumenta la directora del CETT, María Abellanet. Este tirón también se reflejará en la ocupación en los campings, que rondará el 75% entre el jueves y el próximo lunes, según señala la federación española de campings (FEEC).

Otro de los grandes atractivos estas fechas será el turismo de nieve. Un total de 14 estaciones de esquí españolas seguirán abiertas durante lo que resta de Semana Santa, con cerca de 650 kilómetros de nieve esquiables. Ello supone algo más del 50% de la superficie total disponible. “El turismo de esquí seducirá a muchos viajeros porque cerrará su temporada durante esta semana con muy buenas condiciones”, asegura Abellanet.

especializadas, indica que la demanda ha crecido casi un 10%. “La demanda interna se está recuperando. Esto se refleja en los viajes dentro de España y también en los de media y larga distancia”, explica Abellanet.

La distribución de los desplazamientos está más repartida entre los diferentes viajes que se han programado. Por ejemplo, en avión se desplazarán más de 5,1 millones de pasajeros en los 31.220 vuelos programados, según las cifras de AENA. En tren se han habilitado 2,4 millones de plazas, lo que supone un incremento del 9,5% con respecto a la oferta habitual para atender la mayor demanda de estos días, según informó Renfe.

La Dirección General de Tráfico prevé un total de 14,8 millones de desplazamientos por carretera entre las dos fases en las que divide el operativo especial —entre el viernes 7 de abril y el lunes 17—, lo que supone un 2% más que hace un año.

Por comunidades autónomas, Canarias, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana serán las que mejor comportamiento presentarán, según la previsión de ocupación del Ministerio de Turismo. En lo que respecta a las ciudades, Barcelona, Sevilla y Valencia liderarán la clasificación.

# La Semana Santa impulsa otro récord del sector turístico español

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid

Sol, cultura, playa, montaña, tradiciones religiosas... Todo esto ofrece el sector turístico español en Semana Santa. El dinamismo del sector, la recuperación y la fecha bien entrada la primavera en que se celebra este año la festividad impulsan el turismo. Y eso se traduce en una campaña récord que lleva a una ocupación superior al 90%, más de 5,1 millones de pasajeros de avión, unos 14,8 millones de desplazamientos por carretera y la creación de unos 147.700 empleos.

2016 fue un año récord para la primera industria española, el turismo. Y todo indica que esta Semana Santa va a impulsar otro, al menos en lo que se refiere a esta época del año. Con unos datos que pulverizan el registro histórico de esta festividad, las compañías del ramo esperan hacer caja. Ocho de cada diez empresarios prevén mejorar sus ventas en comparación con la Semana Santa del pasado ejercicio, según la asociación de grandes compañías turísticas españolas **Exceltur**.

La ocupación se situó en 2016 en un 80,6%, según las estadísticas del Ministerio de Turismo. Este departamento preveía a principios de abril una campaña cinco puntos porcentuales superior, aunque esta estimación se quedará corta. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) señala que la ocupación media superará el 90%.

Esta mejora sustancial impulsará al sector, a la economía que gira a su alrededor y la generación de empleo, sobre todo en la hostelería y el comercio. “La recuperación económica o el sentimiento de recuperación, así como que la gente vuelva a gastar en vacaciones se nota”, argumenta María Abellanet, directo-

ra general del CETT (campus universitario de turismo, hotelería y gastronomía) de la Universidad de Barcelona.

El aumento se explica, entre otros factores, por una mejora económica interna e internacional, inseguridad en los principales competidores de España —sobre todo en el Mediterráneo: Turquía, Egipto y Túnez— y a la fecha de la festividad este año. “Con las buenas temperaturas apetece destinos más cálidos, lo que provoca que haya casi plena ocupación en las zonas de litoral, aunque se reparten mucho los destinos y tipos de vacaciones”, indica Abellanet.

### Empleo más estable

El calendario y el buen clima de estos días en todo el territorio español provocarán que parte de los contratos de los 147.700 nuevos puestos de trabajo se alarguen hasta después de verano, según Asembleo. “Es probable que esta fecha disminuya la temporalidad para una parte de los trabajadores de las zonas de costa”, dice la directora general del CETT. En comparación con 2016, la firma de nuevos contratos es un 8% mayor, como aseguran desde la patronal de agencias de empleo.



Playa de la Malvarrosa, en Valencia, el jueves. / K. F. (EFE)

## Cifras de un sector económico en alza

### Más del 90% de ocupación.

La ocupación hotelera en España se situará por encima del 90%, según la confederación hotelera española Cehat. Ello supone un incremento de más de 10 puntos con respecto al año pasado.

**Mejora de ingresos.** Ocho de cada diez empresas del sector del turismo esperan mejorar

sus ingresos durante esta Semana Santa, según la asociación de grandes compañías turísticas españolas **Exceltur**.

### Transporte aéreo, ferroviario y por carretera.

Por los aeropuertos españoles pasarán 5,1 millones de pasajeros, en tren se han habilitado 2,4 millones de plazas y Tráfico espera 14,8 millones de desplazamientos por las carreteras.

**147.700 nuevos empleos.** Esa es la cifra de nuevos contratos, un 8% más que en 2016.

El crecimiento se nota en todos los tipos de viajes y escapadas: el de interior, urbano, cultural, tradición religiosa, rural y de sol y playa. “La tendencia es que se fraccionen las vacaciones. Esto hace que se vean más turistas en distintos periodos

del año, también en Semana Santa”, afirma la experta en turismo de la Universidad de Barcelona.

El incremento también se refleja en la demanda de reservas para esta semana a través de las agencias de viajes. Acave, la asociación de las agencias de viajes