

Los hoteles recuperan la rentabilidad precrisis

Barómetro El último sondeo de destinos de **Exceltur** otorga a Almería una de las mayores alzas

M. LEÓN

Redacción

El Barómetro de los destinos turísticos españoles, elaborado por la patronal **Exceltur** confirma que la rentabilidad del 74% de los destinos vacacionales españoles ha superado ya el nivel de precrisis.

El informe describe que, entre las ciudades que más crecen, se sitúa Almería junto a Gerona, San Sebastián, Málaga, Alicante, Cádiz y Barcelona, "son ciudades localizadas en la costa y favorecidas por la alta presencia de demanda extranjera".

El estudio precisa que el 73,8% de los municipios analizados (76 de los 103) ya alcanza unos niveles de rentabilidad socioeconómica por encima de los valores previos al inicio de la crisis, que arrancó en 2008. Este cálculo aproximado, según **Exceltur**, se elabora a partir de los ingresos por habitación disponible de la oferta hotelera (RevPAR).

Factores En el análisis de los factores que han impulsado estos resultados, la patronal destaca la "notable incidencia de la inestabilidad" de otros destinos competidores especializados en el sol y playa. Otro

de los factores que aparecen en el informe como impulsores del sector son las "notables inversiones privadas en el reposicionamiento diferencial de su oferta".

Los destinos vacacionales son los que, según el barómetro, experimentaron en 2016 un mayor aumento de la rentabilidad socioeconómica del turismo, con un incremento en los ingresos del 12,3%.

La media en estos destinos se sitúa en los 69,9 euros por habitación disponible y el empleo turístico creció un 8,5%, esto último generador de 17.657 nuevos puestos de trabajo en los 51 municipios de este barómetro.

Destinos urbanos En cuanto a los destinos urbanos españoles, el barómetro señala que "continúan incrementando los niveles de rentabilidad" por turismo, aunque a un ritmo "algo inferior" a los vacacionales. Los ingresos en este segmento se elevan un 7,5% y el empleo un 5,8% en casi la totalidad de los destinos analizados.

Barcelona se mantuvo el año pasado como la ciudad española con un nivel de RevPar más alto con 95,9 euros, tras un aumento del 5,6% respecto a 2015.