

La evolución de un sector estratégico

España se mantiene líder a nivel mundial en competitividad turística

Recibe 68 millones de visitantes extranjeros cada año y genera más de 937.000 puestos de trabajo

El Foro Económico Mundial dice que la situación de Oriente Próximo benefició la llegada de turistas

 EFE
 mediterraneo@elperiodico.com
 BUENOS AIRES

España continúa líder mundial en competitividad de viajes y turismo, por delante de Francia y Alemania, según una clasificación elaborada por el Foro Económico Mundial, que incide también en el auge turístico la región Asia-Pacífico y de América Latina. «Las líderes del ranking -España, Francia y Alemania- han asegurado sus posiciones gracias a sus recursos naturales y culturales de clase mundial y sus sobresalientes infraestructuras y servicios de alojamiento», especificó ayer el informe de lanzamiento de la edición 2017 del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo.

España se mantiene líder con 68.521.255 de turistas internacionales al año, que generan unos 56.468 millones de dólares y mantienen 937.262 puestos de trabajo. El Foro atribuye el éxito de España (beneficiada por el redireccionamiento del turismo de Oriente Próximo y de Europa Oriental por razones de seguridad) a sus ofertas culturales y naturales únicas, combinadas con sólidas infraestructuras, buena conectividad aérea y fuertes políticas de fomento del sector.

El «desafío» para el líder ahora, según el informe, es encontrar caminos para mejorar, dada la madurez del sector. Pese a que a nivel de transportes España se mantiene entre las 15 mejores economías, para el Foro muestra signos de empezar a declinar que sugieren la necesidad de iniciar actualizaciones, además de que el clima de negocios es mejorable.

Pese a que las grandes economías desarrolladas mantienen los puestos de cabeza -con Japón, Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Italia, Canadá y Suiza completando los diez mejor situados-, el estudio revela que la macro región Asia-Pacífico ostenta el rendimiento con «mayores mejoras» en términos de atractivo para el turismo, justo por delante de las Américas.

Esto demuestra el potencial de los mercados emergentes, especialmente en el este de Asia, ya que casi todos los países incluidos en la lista mejoraron su clasificación, con especial atención



► El turismo es uno de los grandes exponentes de la actividad y el empleo en España.

EXPECTATIVAS DE LA PATRONAL

El motor de la economía

El PIB turístico aumentará el 3,5% por la alta demanda de visitantes internacionales ≡ Las empresas mejoran su previsión para el 2017

 MERCEDES JANSA
 MADRID

El turismo en España, gracias sobre todo a la demanda extranjera, ha tenido un arranque de año mejor que el del 2016, por lo que los empresarios han revisado al alza el PIB turístico cuyo crecimiento sitúan para finales del 2017 en el 3,5% frente al 3,2% inicialmente previsto. En esta línea, la Semana Santa, que este año se incorporará al balance del segundo trimestre, se prevé extraordinaria en cuanto a ocupación y transporte, en este caso por la recuperación de la demanda española.

El 85,3% de los empresarios turísticos (hoteleros, agencias de viajes, transporte y ocio) vaticinan un incremento de sus ventas y el 84,3%, una mejora de los resultados. Madrid, Bar-

celona, Canarias, el litoral y las ciudades andaluzas lideran las buenas perspectivas para la primavera.

Todo ello gracias a que la Semana Santa es una época con pocos días de vacaciones en la que los españoles prefieren los viajes por el interior frente a las salidas al extranjero. También se mantendrá el tirón del turismo extranjero que es el principal impulsor del crecimiento. Según los datos de la mayor asociación del sector, Exceltur, la afluencia de turistas extranjeros a España ha tenido un crecimiento del 11%, aunque se está desacelerando la demanda de alojamiento hotelero que, no obstante, se ve compensada por la subida de precios y la recuperación de los márgenes.

«Hay que competir en el terreno de la diferencia y no en el de

los precios», afirmó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, para destacar que España no debe fijarse tanto en batir récord de visitantes, que están asegurados mientras exista inestabilidad en otros países competidores, como en la calidad del producto que ofrece. En otras palabras, el sector prefiere cobrar más y renovar las instalaciones sin necesidad de que haya más visitantes.

Al tiempo que cae la demanda hotelera sube la de los apartamentos turísticos gestionados por las plataformas digitales. Exceltur pidió una reunión al Ministerio de Energía y Turismo para tratar, junto a las comunidades, un «problema social» que se extiende como una «metástasis», según destacó Zoreda. ≡

a Hong Kong, China, Corea, Malasia e India.

TURISMO ASIÁTICO // «El auge de los gigantes asiáticos muestra que el siglo del turismo asiático se está convirtiendo en una realidad», consideró Tiffany Misrahi, experta de la Industria de Aviación, Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, de acuerdo a las fuentes. En cuanto a América, crece la recepción de viajeros internacionales hasta los 201 millones, frente a los 170 que recogió el último informe. «México sigue liderando en América Latina mientras sigue cerrando la brecha con los Estados Unidos y Canadá: escaló 8 posiciones en esta edición y en términos globales ahora ocupa el puesto 22», detalla el texto. Argentina llegó este año a los primeros 50 (con una mejora de 7), donde también se ubican Brasil (27), Costa Rica (38) y Chile (48).

El Informe de Competitividad releva el desempeño de 136 países, clasificados en macro regiones, a partir de 14 dimensiones diferentes que van desde los precios a las infraestructuras, pasando por las condiciones sanitarias y los recursos naturales, entre otros. ≡

EL PERIÓDICO