

El sector turístico prevé otro año récord con una subida del 3,5%

La ocupación en Semana Santa será 4,7 puntos superior a la del año pasado

H. GUTIÉRREZ, Madrid

El Ministerio de Industria y Turismo prevé una ocupación hotelera del 85,3% en Semana Santa, según los datos que publicó ayer la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián. Esto supone un crecimiento de 4,7 puntos porcentuales con respecto a la Semana Santa de 2016. Unos datos positivos que confirman la tendencia alcista del turismo. De hecho, las empresas turísticas prevén un crecimiento para este año del 3,5%, según **Exceltur** (la asociación de grandes compañías turísticas españolas). Una subida que estaría provocada por la mayor demanda extranjera y la subida de precios.

El crecimiento del sector se desacelera con respecto al aumento de 2016. Algo que era de esperar, ya que el último ejercicio fue un año récord, aunque la llegada de extranjeros crece todavía más (+11,3% en enero y febrero). Además, ocho de cada diez empresarios esperan que la mejora continúe y se incrementen las ventas en Semana Santa, aunque dependerá del clima sobre todo en la demanda nacional.

Por comunidades, como explicó la secretaria de Estado en rueda de prensa, Canarias tiene la mejor previsión, con un 91,2% de ocupación. Le siguen Cataluña (89,8%), Andalucía (88,7) y la Comunidad Valenciana (87,4%). Asimismo, Asián destacó el

buen comportamiento del turismo urbano, en el que la previsión de ocupación para Semana Santa está en niveles muy altos: Barcelona (92%), Sevilla (91%) y Valencia (82%), entre otros.

Sin daños por el 'Brexit'

El turismo se consolida así como motor de la economía. El PIB turístico ha cerrado el primer trimestre del año con un crecimiento del 4,1% interanual, según **Exceltur**. Asimismo, las empresas no se resienten por el momento del impacto del *Brexit*. "Todavía no tiene ningún efecto y no esperamos que lo haya en 2017 ni 2018, hasta que no se complete la desconexión", afirmó ayer **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**, en una rueda de prensa sobre el balance turístico del primer trimestre del año.

Así, el turismo mantiene su fortaleza. Una de las claves, según los empresarios del sector, ha sido la subida de precios. Esto provoca un aumento de los ingresos con la misma llegada de turistas.

En cuanto a los ingresos reales por turista, además, sube por primera vez desde 2013 en los de visitantes extranjeros, según los datos del INE y del Banco de España. "Hay una mejora de la rentabilidad empresarial porque no estamos compitiendo por precios, sino por calidad de los servicios", aseguró Zoreda.