

# Balance de Exceltur

## El 67% de las empresas turísticas mejorará sus ventas

**Las firmas de distribución, las más beneficiadas por el turismo**

**España mantiene el liderazgo mundial en competitividad**

CARLOS MOLINA  
MADRID

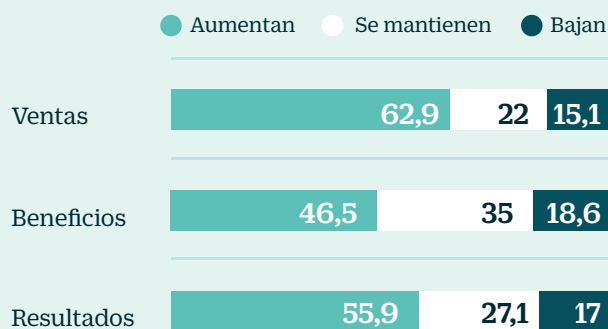
El récord de turistas extranjeros de 2016 se va a superar este ejercicio. El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, avanzó que el PIB turístico (el indicador que utiliza este lobby para evaluar la actividad) crecerá un 3,5% anual a tenor de los buenos resultados registrados en el primer trimestre. Esa mayor actividad ya está teniendo un impacto directo en las cuentas de las empresas. La encuesta realizada a 3.000 firmas revela que el 63% ha aumentado ventas entre enero y marzo, que el 46,5% ha elevado sus beneficios y que incluso un 56% ha incrementado sus precios ante la mayor demanda. Se trata del cuarto año en el que mejoran ventas

y resultados en el primer trimestre. Las más beneficiadas han sido las de distribución, en las que el 78,6% aumentó ventas y un 68,8% mejoró resultados. En el otro lado se sitúan las empresas de ocio, en las que el porcentaje que mejoran sus cifras se reduce a un tercio por un turismo nacional débil. Esa tendencia positiva tendrá continuidad en el segundo trimestre. El 67% prevé que elevará las ventas entre abril y junio. Esos porcentajes son incluso mayores para las empresas de transporte y de alquiler de coches, por encima del 80% en ambos casos.

Zoreda arremetió contra las administraciones que tienen competencias sobre las viviendas turísticas. “Hay que poner coto al desmadre. No es un problema hotelero. Está generando tensiones sociales y se está extendiendo como una metástasis. Las autonomías y los ayuntamientos están desbordados. La situación exige un basta ya”, recalcó enfurecido. Habló de situaciones rocambolescas como la de Ibiza, en la que las empresas están teniendo problemas para contratar personal para temporada alta, ya que el precio de los alquileres supera el salario que van a recibir, o la de Madrid,

### Balance de las empresas turísticas

En el primer trimestre. En % sobre el total



Fuente: **Exceltur**

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

**“Las viviendas para turistas no son un problema hotelero. Están generando tensiones sociales y se extienden como una metástasis”**

en el que la oferta de pisos turísticos ha crecido un 213%. “Pedimos una reunión con la Secretaría de Estado de Turismo para coordinar una política que tenga reflejo en Bruselas”, apuntó Zoreda, que fijó dos frentes a corto plazo: “Revisar la ley de Arrendamientos Urbanos, que permite que se puedan alquilar pisos para turistas por horas y que las administraciones hagan cumplir la ley”. Por otro lado, España sigue por segundo año consecutivo a la cabeza del turismo mundial en competitividad por su oferta de recursos culturales y naturales, según el informe *Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017*, del Foro Económico Mundial.