

Un año más de 'boom' turístico

PREVISIÓN/ Exceltur estima un aumento del 3,5% de la actividad turística este año. El Gobierno prevé que la ocupación hotelera en Semana Santa alcance el 85,3%.

Yago González, Madrid

Entusiasmo en vena para el turismo. El miércoles, la patronal hotelera anunció unas tasas de ocupación superiores al 90% para Semana Santa. Ayer se sumó al optimismo el Gobierno, que pronostica un aumento de la ocupación de 4,7 puntos porcentuales en comparación con las mismas fechas del año pasado: del 80,6% al 85,3%. Por su parte, el otro gran lobby del sector, Exceltur, dibujó un panorama alentador no sólo para las inminentes vacaciones, sino para todo el año.

2016 fue un ejercicio especialmente bueno (75,3 millones de turistas extranjeros) y, aunque 2017 también será próspero, no tendrá un crecimiento tan acusado, según Exceltur. El llamado 'PIB turístico' crecerá un 3,5%, tres décimas más que el pronóstico realizado en enero por la propia asociación, pero aun así por debajo del 4,9% registrado en 2016.

El lobby sostiene que el año ha arrancado bien. En el primer trimestre, la actividad creció un 4,1% en comparación con el mismo período del año pasado, lo que implica catorce trimestres seguidos de crecimientos superiores al 3%. Es decir, siempre por encima del conjunto de la economía. Una vez más, el impulso entre enero y marzo vino de la mano del turismo extranjero (las visitas han crecido un 11,3%) en un contexto en que los hoteles han subido los precios, lo cual ha elevado los ingresos.

Según el Banco de España, el gasto por turista (sin contar el transporte) creció un 3% en enero y febrero. Un dato muy esperanzador para los empresarios, que siempre han criticado la política de atraer grandes volúmenes de visitantes que no se traducen en más ingresos y más rentabilidad.

Por su parte, los desplazamientos de españoles dentro del propio país renquearon en el comienzo del año, mientras que los viajes al extranjero se dispararon un 21,7%. El sector confía en una recuperación para el segundo trimestre. En concreto, el 94,7% de las agencias de viaje esperan vender más esta Semana Santa que el año pasado.

Los empresarios turísticos consultados por Exceltur son optimistas para las fechas venideras: el 85,3% espera incrementar sus ventas y el 84,3% sus resultados respecto



Playa de La Concha, en San Sebastián, durante la temporada turística.

EL TURISMO, POR ENCIMA DEL PIB



Fuente: Exceltur

Expansión

a la Pascua de 2016. Más del 50% de las agencias y las empresas de transporte anticipan un aumento de los ingresos superior al 5%.

Canarias y Cataluña

Las reservas reales realizadas alcanzan un 77,5% de las plazas hoteleras disponibles para Semana Santa, según datos de la Encuesta de Ocupación Turística (Ocupatur), que avanzó la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asión.

Por comunidades autónomas, Canarias encabeza las previsiones pese a que la ocu-

pación media estimada del 91,2% para esta Semana Santa se sitúa ligeramente por debajo de la del año pasado, que fue del 92%. Las siguientes comunidades son Cataluña, con una ocupación del 89,8%, 9,2 puntos porcentuales más que en 2016; Andalucía, con una del 88,7%, 6,2 puntos más, y la Comunidad Valenciana, con un 87,4%, siete puntos más.

Además, España ha recibido un espaldarazo del Foro Económico Mundial. Según el informe bianual que elabora la institución que organiza la cumbre de Davos, España revalida su papel como el país con el sector turístico más competitivo del mundo, un puesto alcanzado en 2015.

No obstante, no todo son mieles para el sector. Desde

Exceltur llevan años alertando de los "peligros" de la "desbordante e irregular" proliferación de alojamientos no reglados mediante plataformas online como Airbnb. Según sus datos, en los dos primeros meses del año estos alquileres se han disparado un 38,7% en comparación con 2016. Durante la rueda de prensa de ayer, su vicepresidente, José Luis Zoreda, cargó contra la "vergonzante impunidad" de la que en su opinión gozan estos negocios. "Esta situación exige un basta ya. No se trata de un problema del sector hotelero, es un problema social, y en algunos lugares como Madrid se ha actuado con tibieza", denunció Zoreda.