

EL **INFORME** DE LA SEMANA  Previsiones turísticas



El turismo internacional crecerá por las nuevas rutas aéreas.

● **Exceltur** advierte de que los factores externos que han hecho posible el espectacular crecimiento turístico se moderarán este año

2017, ¿se acabaron los récords?

G. S. M. GRANADA

2016 ha sido un año turístico excepcional. Granada no ha sido la única que ha registrado cifras récord en visitantes y pernoctaciones, sino que los datos históricos se han replicado en el conjunto del territorio nacional. España cerró 2016 rozando los cien millones de viajeros (99.502.990, para ser concretos), en lo que supone una cifra histórica para el turismo nacional. El crecimiento de la actividad turística ha estado marcado por factores externos como la bajada del precio del petróleo –que repercute en el coste de los desplazamientos, ya sea por carretera o avión– y, sobre todo, por la inestabilidad política de destinos del Mediterráneo, clásicos receptores del turismo de sol y playa.

A esto se suma la mejora de las economías de los principales mercados emisores extranjeros y el impulso al consumo nacional propiciado por la incipiente recuperación. La alineación de todos estos factores explica en buena medida la “excepcionalidad” de los datos turísticos. El problema es que se trata de datos coyunturales, lo que ha llevado a **Exceltur** (la asociación para la excelencia turística

conformada por 23 de las más relevantes empresas turísticas) a augurar que el año 2017 marcará el fin de las cifras de crecimiento récord. “La actividad turística seguirá creciendo en 2017, pero a menor ritmo al atenuarse la mayoría de los vientos de cola que han soplado a favor en 2016”, explica el último informe de perspectivas turísticas de la asociación, que detalla que los factores exógenos que marcaron la excepcionalidad de 2016 se “relajarán” este año.

El alza del precio del petróleo; los crecimientos más modestos en los países de nuestro entorno, especialmente en Reino Unido, marcado por el Brexit y la depreciación de la libra; el menor dinamismo del consumo en los hogares españoles; y un menor efecto de los “turistas sobrevenidos por la inestabilidad de los destinos del Mediterráneo Oriental”, harán de 2017 un año más tranquilo en lo turístico.

Claro que Granada se ha guardado varios ases bajo la manga que garantizan que este ejercicio también será muy positivo para la actividad turística. El principal, la llegada de nuevos vuelos internacionales al Federico García Lorca. Las negociaciones que la Mesa del Aeropuerto ha mantenido duran-



PE德罗 HIDALGO

Aunque en general se ralentice el crecimiento del sector, en Granada jugará un papel fundamental la mejora de las conexiones.

NUEVOS FACTORES

El aeropuerto, clave

2017 será el año del aeropuerto de Granada, algo que también se dejará notar en las cifras turísticas de la provincia y la capital. El próximo sábado 4 de febrero comenzará a operar la nueva ruta a Londres de EasyJet, que cuenta con tres frecuencias semanales y una previsión de mover 20.000 viajeros al año. El 26 de marzo llegará el turno del vuelo a Milán, que cuenta con otras 3 frecuencias y una capacidad de mover a 20.000 turistas al año. La última incorporación al panel de rutas internacionales llegará el 21 de julio, cuando comenzará a operar la ruta con Manchester. En este caso, EasyJet pondrá en marcha dos frecuencias semanales, y espera transportar 14.000 usuarios al año.

te los dos últimos años han dado sus frutos, y el próximo fin de semana el aeródromo granadino estrenará la primera conexión de EasyJet a Londres. Luego, el 26 de marzo, la misma compañía iniciará las operaciones a Milán; y el 21 de julio se inaugurará la ruta Granada-Mánchester. Las tres nuevas rutas internacionales permitirán al aeropuerto granadino sumar 54.000 viajeros al año, muchos de los cuales serán extranjeros deseosos de conocer Granada.

Pero lo mejor, sin duda, es el ‘efecto llamada’ de la inauguración de las nuevas rutas y el desembarco de EasyJet. Su implantación supone la recuperación de la confianza de las *low cost* y puede facilitar la llegada de nuevas compañías que antes veían con recelos la potencialidad del aeropuerto de Granada.

El presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Trinitario Beto- ret, explica que el aeropuerto tie-

ne ahora la posibilidad de demostrar su tirón a la hora de atraer público de ciudades de corta y media distancia, y confía en que ese ‘efecto llamada’ se confirme con más compañías y más rutas, también domésticas. Además, el presidente de los hosteleros llamó a aprovechar sinergias con el aeropuerto de Málaga como centro de recepción de visitantes internacionales, siempre que no se pierda de vista la “defensa” del Federico García Lorca.

Además de las líneas aéreas, 2017 debería traer otras buenas noticias para la conectividad de Granada. Si el Gobierno cumple los plazos comprometidos, 2017 supondrá la llegada de la Alta Velocidad a Granada, lo que también supondrá un antes y un después para el turismo. No solo permitirá la llegada de visitantes nacionales, sino que también facilitará la conexión con Madrid o Barcelona, los dos centros neurálgicos del turismo internacional.