

Récord absoluto de viajeros

- AÑO 2016

Llegaron a España

75,3 millones
de viajeros
internacionales

Al día
205.738

A la hora
8.572

Al minuto
143

Gasto medio del
viajero en España

En 2016
1.023 euros
+3,75%

Al día
138 euros
+6,5%

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

(Entre enero y noviembre, en millones de turistas)



57,3

Aeropuert

12,3
Carretera



1,5
Puerto

 **0,3**
Tren

● EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VIAJEROS INTERNACIONALES



Fuente: INE



ESPAÑA ROMPE LA BARRERA DE 75 MILLONES DE VISITANTES

Raquel Bonilla / Madrid

Los pronósticos más halagüeños se han cumplido; e incluso se han superado las expectativas previstas. Las cifras son más que contundentes, pues nuestro país recibió en 2016 la friolera de 143 turistas internacionales cada minuto o, lo que es lo mismo, más de 205.000 viajeros al día, hasta superar la histórica barreira de los 75,3 millones de visitantes internacionales en un mismo ejercicio. «Por cuarto año consecutivo España logra batir su récord absoluto en la llegada de turistas extranjeros, con un crecimiento del 9,9% en comparación con el año anterior, ya que hemos recibido 7,2 millones de visitantes más que durante el año 2015», confirmó el pasado jueves el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, a falta de los últimos

➤ El año 2016 cerró como el mejor de la historia gracias a la llegada de un 10% más de viajeros internacionales que gastaron 77.000 millones de euros en destino

datos oficiales que hará público el Instituto Nacional de Estadística a finales del mes de enero a través de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras, Frontur.

En este mismo sentido, **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**, confirmó el lunes que «2016 ha sido una temporada excepcionalmente buena en la que crecieron todos los indicativos». De hecho, Zoreda detalló que «el PIB turístico creció hasta el 4,9%, tasa de crecimiento insólita en nuestra historia, lo que se tradujo en un incremento de 6.414 millones de euros de actividad directa e indirecta generada por el Turismo, hasta alcanzar los 125.000 millones de euros. Así, el turismo eleva su porcentaje de participación del PIB hasta el 11,2%». El poder de locomotora económica del turismo quedó refrendado en 2016 con la creación de más de 80.600 nuevos empleos, a un ritmo del 5,7%, de forma que explica el 15,1% de todos los nuevos puestos de trabajo crea-

dos en España durante el pasado año, según datos de la Seguridad Social.

Con estas cifras sobre la mesa, «todos los españoles podemos sentirnos orgullosos de este sector y nos tenemos que felicitar por ello, pues muestran el buen hacer de una industria que ha sido clasificada internacionalmente como la más competitiva del mundo, algo que las cifras están corroborando», aseguró Nadal durante su intervención. De hecho, el ministro calificó de «excepcional» una temporada que no es flor de un día, pues «consolida y ratifica el crecimiento sostenido del sector durante los últimos cinco años», añadió.

RETO: MÁS GASTO

Pero más allá de la titánica cifra de 75,3 millones de visitantes internacionales que nos consolida como tercer destino más visitado del mundo, todos los agentes del sector están de acuerdo en que, además

¿DÓNDE VIENEN LOS VIAJEROS INTERNACIONALES?

(Turistas recibidos entre enero y noviembre 2016 y variación interanual en %)

Principales destinos:

17.032.815	12.910.595	12.047.462	10.145.789	7.463.664	5.320.453
+3,8%	+12%	+12,7%	+12,9%	+16,8%	+12,6%
Cataluña	Islas Baleares	Islas Canarias	Andalucía	C. Valenciana	C. de Madrid

Restantes:

1.334.977	1.178.839	1.021.536	942.137	627.432	370.318	293.009	280.094	238.737	219.180	144.627	11.821
-11,4%	+42,7%	-19,7%	+23,4%	+61,7%	-8,3%	+22,5%	+16,3%	+31,3%	+32,8%	+89%	+158%
País Vasco	Castilla y León	Galicia	R. de Murcia	Aragón	Cantabria	Navarra	Asturias	Extremadura	Castilla-La Mancha	La Rioja	Ceuta y Melilla

¿DE DÓNDE VIENEN?

(Turistas recibidos y variación interanual en %)

Rusia	962.644	+1,8%
Irlanda	1.742.615	+22,7%
Portugal	1.872.672	+15,8%
EE UU	1.884.299	+6,2%
Bélgica	2.207.605	+2,7%
Países Bajos	3.232.656	+9,4%
Italia	3.733.716	+5,6%
Alemania	10.734.120	+6,1%
Francia	10.767.308	+7,1%
Reino Unido	16.961.140	+12,3%



de la cantidad, más importante si cabe es la calidad del viajero que llega a nuestro país. En ese sentido, la etiqueta de «calidad» se mide fundamentalmente a través del gasto que hacen los viajeros en nuestro país. Sin embargo, hay diferentes formas de cuantificar ese gasto. Según los datos del INE a través de la encuesta Egatur, los turistas extranjeros dejaron en España 77.000 millones de euros durante 2016, cifra que también supone un récord absoluto si la comparamos con 2015, ya que implica un incremento del 8,3%. En concreto, el gasto medio por turista creció en España un 3,75%, hasta alcanzar los 1.023 euros por persona, mientras que el gasto medio diario aumentó un 6,5% hasta sobrepasar los 138 euros en comparación con el ejercicio anterior. «El turismo es un sector que ha sabido mejorar su oferta, hacerse atractivo y ser capaz de avanzar en la promoción de nuevos productos de cara a atraer a otro tipo de viajeros», afirmó Nadal.

Y es que el otro gran reto de la industria nacional pasa por atraer a nuevos perfiles de visitantes, más allá de los clásicos británicos, franceses y alemanes. En este sentido, Reino Unido mantiene intacto su liderazgo como principal mercado emisor de turistas a España, rozando prácticamente los 17 millones de turistas en el acumulado entre ene-

«Nos tenemos que felicitar todos los españoles por estos datos y sentirnos orgullosos», afirma el ministro Álvaro Nadal

El gasto medio por turista en nuestro país fue de 1.023 euros y el diario ascendió a 138 euros, un 6,5% más que en 2015

ro y noviembre, lo que significa un incremento del 12,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, «sin que se haya notado el efecto Brexit», aseguró Nadal, que sugirió que «lo que hay que conseguir es que en el proceso de negociación con Europa nuestro sector turístico no se vea perjudicado». Francia, con 10.767.308 visitantes y un incremento del 7,1% en comparación con 2015 es el segundo país en la lista de emisores a España, seguida muy de cerca de Alemania, que acumuló un total de 10.734.120 turistas entre enero y noviembre, lo que supone un aumento del 6,1% en comparación con el año anterior. Italia, Países Bajos, Bélgica, Estados Unidos y Portugal completan la lista de los países de origen desde donde llegan más turistas internacionales a España, lo que pone de relieve que son los europeos nuestros principales visitantes.

Por ello, parece necesario mirar a otra parte del planeta para mejorar el resultado de nuestra industria. «Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado, pues se trata de un gran año para el sector, pero queremos apostar por la calidad y la excelencia, ya que tenemos un gran potencial», aseguró Matilde Asían, secretaria de Estado de Turismo, el pasado miércoles. «Somos conscientes de la capacidad de esta industria para generar riqueza y por

eso debemos centrarnos en la especialización de la oferta para ser más competitivos en los mercados más lejanos, como Asia y Oriente», puntualizó Asían.

El turismo urbano es ya la segunda opción favorita de los turistas en todo el mundo después de las visitas a la playa, superando a los viajes organizados. En total, suponen el 22% de los viajes de placer, según se desprende del estudio «High Value City Travel Report 2017» elaborado por el Observatorio del Mercado Premium y Productos de Prestigio de IE Business School y Mastercard. La investigación confirma que desde 2007 los viajes a ciudades han crecido el doble de rápido que los viajes de sol y playa y casi cuatro veces más que los viajes organizados. En este sentido, Madrid ha crecido por encima de la media durante los últimos años como destino turístico, y está dentro de las diez urbes más visitadas de Europa. A pesar de todo, la playa y el descanso siguen siendo el principal reclamo para los viajeros internacionales, lo que ratifica el hecho de que Cataluña fue la principal comunidad autónoma de destino durante 2016, con más de 17 millones de turistas internacionales entre enero y noviembre. Le siguen Baleares, con 12,9 millones, y Canarias con 12 millones, y Andalucía, con 10,1 millones de visitantes y un crecimiento del 12,9%.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA 2017

Los exitosos datos de 2016 son el trampolín perfecto para aspirar a conseguir un 2017 mejor aún «aunque será difícil repetir esta conjunción de ingredientes a nuestro favor que han creado una tormenta virtuosa casi perfecta para la industria turística española», asegura Zoreda, vicepresidente de Excetur. En cualquier caso, 2017 se presenta como un buen año, tal y como ya adelantamos los datos de reserva de slots de los aeropuertos. En concreto, Excetur estima que la actividad turística seguirá creciendo en 2017 «pero a menor ritmo. Así, estimamos que el PIB turístico crezca un 3,2% en 2017, de forma que este sector seguirá siendo uno de los principales motores del crecimiento de la economía española y de la creación de empleo», confirma Zoreda. En esta línea, los empresarios anticipan de forma generalizada volver a mejorar los resultados, ventas y empleo en 2017.