

Tirada: 44.504 Categoría: Económicos Difusión: 28.999 Edición: Nacional

Página:

163.000

Audiencia:



AREA (cm2): 159,6 OCUPACIÓN: 14,9% V.PUB.: 3.447 € NOTICIAS EXCELTURITURISMO Y SECTOR

30

Exceltur estima que el turismo crecerá un 3,2% en 2017

Yago González. Madrid

Exceltur, la asociación que aglutina a las principales empresas turísticas con actividad en España, está contenta. Después de un 2016 "excepcional, insólito y dificilmente superable", en palabras de su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, el año que ahora comienza también será bueno para el sector, con un crecimiento del 3,2%, según las previsiones presentadas ayer por la organización.

Este aumento será menor al 4,9% obtenido en el año recién finalizado, pero es que es complicado, según explicó Zoreda, que en 2017 se repita la "tormenta perfecta virtuo-sa" experimentada en 2016 y formada por un nuevo récord de turistas extranjeros (75,3 millones), el desplome de mercados competidores como Turquía y Egipto (que en conjunto perdieron 15 millo-nes de turistas por la inestabilidad política y social), un cóctel de ingredientes macroeco-nómicos favorables como los bajos precios del petróleo y los tipos de interés en negativo, y el "nulo" efecto del Bre-xit en el mercado británico, el más importante, que creció un 11,2% respecto a 2015.

Según los datos acumulados entre enero y noviembre del año pasado, todos los mercados extranjeros experimentaron un aumento interanual tanto de viajes como de gasto. Los mayores aumentos en pernoctaciones hoteleras respecto a 2015 correspondieron a Irlanda (14,9%), Holanda (14%), Países nórdicos (12%), Luxemburgo (11,7%) y Reino Unido (11.2%)

Reino Unido (11,2%). El mercado español mantuvo su senda de recuperación, en sintonía con el crecimiento del gasto de las familias, aunque a un ritmo algo menor que el de 2015. Uno de los motivos es que, en buena parte de los destinos de sol y playa, el incremento del turismo extranjero y la reserva de camas por parte de touroperadores extranjeros han limitado el acceso de los operadores españoles a su oferta hotelera, lo cual ha atenuado el crecimiento de la demanda interna.

De cara a la nueva legislatura, Exceltur volvió a reclamar al Gobierno "controles rigurosos" frente la proliferación de alojamientos no reglados comercializados por plataformas de Internet.