

Ocho de cada diez compañías prevén mejorar resultados y ventas

Las grandes firmas turísticas auguran un año todavía mejor que 2016

El pasado ejercicio se cerró con la entrada de 75,2 millones de turistas extranjeros, un récord histórico, lo que impulsó ventas y resultados de casi el 90% de las empresas de la industria. Las perspectivas para este año siguen siendo optimistas y apuntan a que ocho de cada diez compañías auguran que venderán y facturarán más que en 2016, según **Exceltur**.

CARLOS MOLINA *Madrid*

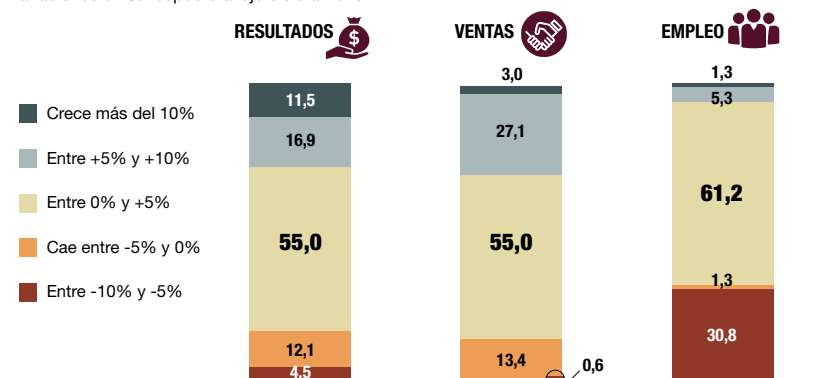
La tormenta virtuosa. Con esta metáfora definió el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, todos los acontecimientos que se han producido en 2016 y que han propiciado que llegaran a España 75,2 millones de turistas extranjeros, siete millones más que en el ejercicio anterior. En primer lugar, Zoreda destacó el impacto positivo que generó el desplome de la demanda turística de los dos grandes mercados competidores (Turquía y Egipto), afectados por atentados terroristas. "Solo esos dos mercados han perdido 15 millones de visitantes (10,7 millones Turquía y 4,2 millones Egipto)", reiteró el vicepresidente ejecutivo de este lobby empresarial que reúne a 23 de las mayores empresas del sector. El 90% de los empresarios consultados por el lobby turístico consideran que este ha sido una de las claves para explicar su mejoría de resultados en 2016.

El informe apunta que las tensiones terroristas en Túnez, Egipto, Turquía o Francia que se han sucedido desde principios de 2011 habrían provocado un trasvase de demanda de 12 millones de viajeros internacionales desde esos destinos hacia España. Dicho de otra manera, que sin los atentados y la posterior pérdida de seguridad en países competidores, España habría recibido "tan solo" 63 millones de viajeros en 2016.

Oscar Perelli, director de estudios de **Exceltur**, también resaltó la evolución favorable de los tres precios que más influyen en el turismo durante el pasado ejercicio. "Los bajos precios del petróleo, los tipos de interés negativos y la depreciación del euro también han reanimado la demanda", puntualizó. El barril de Brent, de referencia en Europa, tocó mínimos a principios de enero y cotizó a una media de 40 euros, ocho menos que en el ejercicio anterior. En esas fe-

Previsiones de la industria turística para 2017

Variaciones en % respecto al ejercicio anterior



Fuente: **Exceltur**

A. MERAVIGLIA / CINCO DÍAS

LAS CIFRAS

1,76 millones de plazas albergan los pisos turísticos en España, con un crecimiento del 74,8% en los dos últimos años.

85,8% es el porcentaje de empresarios turísticos que venderán más este año que el anterior.

15 millones de visitantes es la estimación que maneja **Exceltur** sobre el volumen de visitantes extranjeros perdidos por Turquía y Egipto solo en 2016, como consecuencia de la sucesión de atentados terroristas.

chas, el euro llegó a tocar la paridad con el dólar y los tipos de interés en la zona euro se han mantenido en niveles históricamente bajos.

¿Existen posibilidades de que ese escenario optimista se revierta este año? La encuesta realizada por **Exceltur** entre sus socios durante la primera semana de enero revela que los empresarios confían en que este año será todavía incluso mejor que el que viene. El 83,4% augura que los resultados serán mejores que los de 2016 y el 85,8% prevé vender más. Todos los subsectores de la industria (alojamiento, agencias de viajes, transporte, alquiler de vehículos u ocio) anticipan una mejora de ventas y resultados este año, especialmente destacable en el caso del alojamiento urbano (Madrid y Barcelona son los dos destinos más beneficiados) y el transporte.

Mantenimiento de la reforma laboral

El informe destaca que el turismo fue el principal creador de puestos de trabajo en España el pasado ejercicio, con una generación neta de 80.668 empleos y un avance anual del 5,7% (casi el doble del 3% registrado por la media de todos los sectores). Unas cifras que representan el 15,1% de todo el empleo creado el pasado ejercicio. Cuestionado por la calidad de los puestos de trabajo generados (una gran mayoría son temporales y a tiempo parcial), Zoreda hizo una defensa sin ambages de la reforma

laboral aprobada por Mariano Rajoy en la anterior legislatura ya que, a su juicio, ha sido la que ha permitido "la flexibilidad necesaria a las empresas turísticas para afrontar su estacionalidad". El ejecutivo de **Exceltur** consideró como un error cualquier cambio en esa legislación.

Contra los pisos turísticos

El informe carga también contra el fenómeno de la conversión de viviendas en alojamientos turísticos y destaca "la percepción social de saturación" que existen en algunos destinos como Barcelona, Ibiza o Mallorca. Y para ello revela que los alojamientos reglados (hoteles, apartamentos, campings y casas rurales) apenas han crecido un 1,6% en los dos últimos ejercicios, mientras que los pisos turísticos han pasado de 1 millón a 1,76 millones de plazas en el mismo periodo (un 74,8% más). "No se debe seguir creciendo en destinos o períodos del año donde se pueden superar las capacidades de carga o saturación. Este sobredimensionamiento de la capacidad alojamiento está llevando a una reacción adversa de las sociedades locales. El crecimiento por el crecimiento en base a más volumen sin que aporte más valor añadido no es una estrategia aconsejable ni sostenible para España", zanjó Zoreda en alusión a las revueltas vecinales en enclaves como la playa de la Barceloneta.

El tirón del negocio anima la creación de empresas

No solo han crecido el empleo o la facturación de las empresas turísticas. El crecimiento imparable del turismo extranjero (23 millones de visitantes más en tan solo cinco años) y el repunte del nacional también ha elevado al alza el número de compañías ligadas a esta industria. En concreto, la cifra aumentó un 21,8% en España en

2016 respecto al año anterior hasta alcanzar los 10.554 nuevos negocios, según los datos de Infocif recogidos por Gedesc.

En esta cifra se incluyen tanto empresas vinculadas al sector de la hotelería como del transporte, restauración y aquellas que ofrecen actividades recreativas y de entretenimiento. Dentro del sector de la ho-

telaría, la actividad que más crece es el de alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, que aumentó su número de empresas un 131,2% en 2016 con respecto al año anterior, pasando de 16 a 37 sociedades. Sin embargo, son los hoteles y alojamientos similares los que registran mayor número de empresas nuevas, con

2.109, un 19% más. La categoría de otros alojamientos tuvo un aumento del 110,9% en 2016 mientras que los campings y aparcamientos para caravanas cayeron un 12%.

El sector de la restauración sumó 8.025 nuevas empresas en 2016, un 21% más que un año antes. La creación de nuevas empresas en el transporte maríti-

mo de pasajeros se incrementó un 42,8%, con 60 sociedades. Las firmas ligadas al transporte aéreo cayeron un 28%, con siete empresas nuevas menos que en 2015.

En cuanto a las actividades recreativas y asociadas al entretenimiento, el número de nuevas empresas creció un 14,7% hasta las 148.