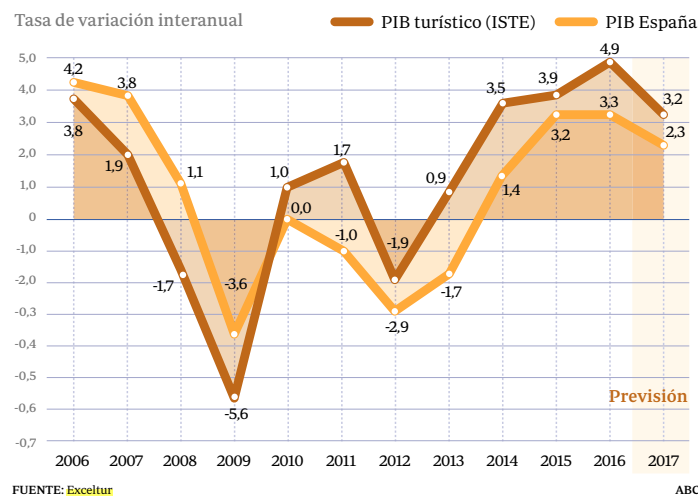


Crecimiento anual del PIB turístico y el general



El turismo perderá fuelle este año, pero crecerá un 3,2%

► La patronal cifra en 12 millones los visitantes «prestados» de otros destinos en conflicto

MARIBEL NÚÑEZ
MADRID

El bajo precio del petróleo, el crecimiento de los mercados emisores de turistas hacia España o el dinamismo

del consumo en los hogares españoles tocarán a su fin en 2017, lo que se traducirá en que el sector turístico crecerá este año solo un 3,2%, en comparación con el 4,9% de aumento que ha registrado en 2016, según cálculos de la patronal del sector **Exceltur**.

La previsión del Gobierno es que la economía española crecerá un 2,5% este año, con lo que de nuevo el sector se incrementará por encima de lo que hará el conjunto del Producto Interior Bruto (PIB).

Este año récord del turismo en España ha hecho posible que se crearan 80.668 nuevos empleos en 2016, el 15% del total, lo que supone un aumento de la actividad entre directa e indirecta de 6.414 millones de euros con lo que la actividad total del sector ha alcanzado los 125.000 millones de euros, lo que representa el 11,2% del Producto Interior Bruto.

El 71,6% de las empresas turísticas españolas mejoraron sus resultados en 2016 y un 84,9% sus ventas respecto al ya muy positivo año 2015, según una encuesta de **Exceltur**.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, aseguró ayer que la previsión es que el consumo interno español se ralentice, y pase del 3,2% que creció en 2016 al 2,3%, en la misma línea del británico, que bajará del 2,7% al 1,3%, teniendo en cuenta que Reino Unido es el principal mercado emisor de turistas hacia España.

Desde **Exceltur** se ha destacado también la «demanda prestada» de turistas de otros destinos como Turquía y Egipto hacia España en 2016 y que alcanzó los 12 millones de visitantes.

Los ingresos por turismo crecieron también en 2016, en concreto un 6,8% hasta los 54.400 millones de euros, según datos del Banco de España, aunque **Exceltur** volvió a incidir ayer en que «un año más desciende el ingreso por turista extranjero, fundamentalmente por la caída de la estancia, mientras se produce un tímido aumento de su gasto diario en destino del 1%».

2016, un año récord

1. Alza de la demanda extranjera
2. Bajo precio del petróleo, tipos negativos y euro en mínimos
3. Nulo efecto del Brexit
4. Recuperación del consumo doméstico
5. Alza de los viajes por motivos de negocio