

El turismo crecerá un 3,2% este año en España aunque se desacelerará

► El «excepcional y difícilmente repetible 2016», según **Exceltur**, dejó un crecimiento del 4,9%

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La actividad turística española crecerá un 3,2% en 2017 registrándose una desaceleración respecto al «insólito, excepcional y difícilmente repetible año 2016» por el menor crecimiento del mercado doméstico y el británico, aunque seguirá siendo uno de los principales motores del crecimiento de la economía española y de la creación de empleo, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que ha revisado al alza sus estimaciones.

El 'lobby' turístico, que agrupa a una treintena de empresas turísticas españolas, ha revisado de nuevo al alza sus previsiones y cifra en el 4,9% el crecimiento del turismo para 2016, lo que supone un aumento de 6.414 millones de euros, hasta alcanzar los 125.000 millones de euros, que elevan la contribución del turismo a la economía nacional al 11,2% del PIB.

Durante 2016, el sector turístico generó un total de 80.688 nuevos empleos, a un ritmo de crecimiento del 5,7%, el mayor de los grandes sectores de la economía española, según **Exceltur**, que asegura que el inusual crecimiento de la demanda extranjera hacia España se ha materializado en un aumento de la llegada de turistas del 10,1% (75,4 millones de turistas) y del 6,8% de los ingresos por turismo, según los datos del Ban-



El destino Málaga fue uno de los que mejoró sus resultados el pasado año. ÁLEX ZEÁ

co de España, hasta los 54.400 millones de euros.

Entre las conjunción de diversos factores «difícilmente repetibles» se encuentran los tipos de interés negativos y el euro en niveles mínimos frente al dólar, unido al nulo efecto en 2016 del Brexit sobre las llegadas de británicos a España, principal mercado exterior.

Reino Unido cerró el año como el mercado de mayor volumen de crecimiento hasta noviembre tanto en turistas (12,3%) como en pernoctaciones (11,2%) segui-

do de un fuerte aumento del mercado nórdico (12%), los Países Bajos (14%), y mercados de menor tamaño como Irlanda (14,9%) y Luxemburgo (11,7%).

Mejores resultados

Prácticamente todas las regiones y destinos mejoran sus resultados, destacando entre ellos Andalucía, Baleares, Canarias y Valencia en zonas de 'sol y playa'.

El 71,6% de las empresas turísticas españolas mejoró sus resultados en 2016 y un 84,9% sus ven-

tas en parte, según **Exceltur**, gracias a la intensificación de la inversión en renovación y reposicionamiento de su oferta en ciertos destinos. Además, el 92,1% de los hoteles españoles y el 93,8% de las actividades de ocio mejoran sus resultados en el conjunto de 2016. No obstante, desde **Exceltur** se advierte de que un año más desciende el ingreso por turista extranjero que revierte en España.

Málaga destaca en rentabilidad hotelera, con un aumento del 11,7% hasta noviembre.