

Exceltur prevé una desaceleración en el crecimiento del turismo para este año

Los empresarios andaluces, entre los más optimistas al considerar un 92,7% que obtendrán mejores resultados que durante 2016

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Los registros históricos de 2016 darán paso este ejercicio a un año en el que de nuevo la tendencia al alza se mantendrá, pero de forma más atenuada. La Alianza Turística **Exceltur** presentó ayer su informe de previsiones para 2017 y en el mismo advierten de una desaceleración en el ritmo de crecimiento al reducirse la mayoría de los vientos de cola que han soplado a favor del turismo en los últimos doce meses. Y es que los principales factores exógenos que marcaron la excepcionalidad en 2016 se relajarán. Aún así Andalucía se encuentra entre los destinos en los que cunde más el optimismo. Este informe señala que es la tercera comunidad con mayor porcentaje de profesionales que están convencidos de que mejorarán sus resultados económicos. Concretamente, un 92,7% de los empresarios confía en ganar más. De media en España, un 85,8% de los profesionales turísticos anticipan un nuevo incremento de las ventas, que para el 83% de los empresarios se traducirán en una mejora de sus resultados, que serán inferiores al 5% según la mayoría de los encuestados.

En cuanto al empleo, casi siete de cada diez empresarios del sector consideran que incrementarán sus plantillas durante este ejercicio.

El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, apuntó que el sector turístico generó el pasado año 6.416 millones de euros de actividad directa e indirecta más que en 2015 y 80.668 nuevos empleos, un 5,7% más, lo que supone un 15,1



José Luis Zoreda, durante la presentación del balance de 2016 y las previsiones para este año. :: EFE

% de todos los puestos de trabajo adicionales creados en España a lo largo del ejercicio. En este sentido, precisó que aunque la actividad turística seguirá creciendo este año, lo hará a un ritmo menor, del 3,2%. En ello influirán las previsiones de un alza del precio del petróleo, que repercutirá en el coste de los desplazamientos turísticos, y que en combinación con un euro depreciado frente al dólar condicionará el precio de suministros de las compañías de transporte de pasajeros. Pero además, Zoreda advirtió de se contemplan crecimientos más modestos en las economías de los principales mercados emisores extranjeros, como es el Reino Unido, condicionado

Los empresarios prevén también un aumento en la demanda del empleo para este ejercicio

también por una libra a la baja y la incertidumbre del proceso de desconexión con la UE.

En esta desaceleración del crecimiento añaden también el contexto de un menor dinamismo del consumo de los hogares españoles por la atenuación de los elementos que los impulsaron en 2016, como fueron la caída de los carburantes, los

niveles mínimos de los tipos de interés y la rebaja fiscal.

Por último, Zoreda recalcó que se deja sentir con menor efecto los flujos de turistas sobrevenidos por la inestabilidad de los destinos del Mediterráneo, tras la elevada pérdida acumulada en 2016. Sobre este asunto, advirtió de que «no es deseable ni sostenible» de cara al futuro, apostar por que España se favorezca de «atípicos flujos de demanda externa sobrevenida» que estima que se han traducido para España en unos 12 millones de turistas adicionales y acumulados al cierre del pasado año. Prácticamente todas las comunidades autónomas y destinos mejoran sus resultados por ello.