

INFORME

El turismo acelera su crecimiento en 2016 hasta 125.000 millones de actividad

El sector generó 6.416 millones de euros de actividad directa e indirecta más que en 2015 y 80.668 nuevos empleos, un 5,7% más

EFE / MADRID

El turismo volvió a ser en 2016, por cuarto año consecutivo, uno de los motores clave de la economía española y de la creación de empleo, al registrar un «insólito» repunte del 4,9% en su actividad, hasta 125.000 millones de euros, un 11,2% del PIB nacional, según la **Alianza para la excelencia turística Exceltur**. El sector turístico generó 6.416 millones de euros de actividad directa e indirecta más que en 2015 y 80.668 nuevos empleos, un 5,7% más, lo que supone un 15,1% de todos los puestos de trabajo adicionales creados en España a lo largo del ejercicio, destacó ayer el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, en la presentación del balance de 2016. Aunque la actividad turística seguirá creciendo este año, lo hará a un ritmo menor, del 3,2%, al atenuarse la mayoría de los factores exógenos, «muy difícilmente repetibles», que desataron «la tormenta virtuosa perfecta en favor de la demanda turística» hacia España en 2016. Entre ellos destacan los flujos de turistas sobrevenidos por la inestabilidad de los destinos competidores del Mediterráneo Oriental, que, según **Exceltur**, se reducirán sustancialmente, junto a un precio del petróleo y tipos de interés con tendencia al alza y un consumo español y británico que apuntan a la desaceleración, con el riesgo añadido del 'bréxit', que hasta ahora ha tenido un efecto nulo sobre la demanda desde el Reino Unido.

De hecho, el Reino Unido fue el principal mercado exterior para España en 2016, con todos los indicadores turísticos en valores máximos de los últimos 15 años, mientras que el mercado español mantuvo su senda de recuperación, pero a ritmos algo menores que en 2015, debido a la combinación de un difícil acceso a cupos de camas por los operadores españoles y una mayor propensión a viajar al extranjero. Los mercados emisores externos registraron «un inusual crecimiento de sus viajes y gasto turístico a España» en 2016, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con 75,4 millones de llegadas internacionales, un 10,1% más, y 54.400 millones de euros de ingresos que revertirán a nuestro país, un 6,8% más, según la fuente. Sin

El sector turístico cántabro espera volver a mejorar resultados

El sector turístico cántabro espera volver a mejorar resultados en 2017, aunque de menor intensidad a los alcanzados a finales de 2016, según la Encuesta de Confianza Empresarial de **Exceltur** cerrada el pasado 10 de enero. El informe refleja que un 81% de los empresarios cántabros anticipan una mejora de sus resultados (90% a nivel nacional), con aumentos que serían inferiores al 5% según el 59% de los profesionales encuestados. Cantabria figura entre los destinos con mejor balance empresarial en 2016, con un 94,5% de empresarios que han mejorado sus resultados, frente al 92,1% a nivel nacional. Es el tercer porcentaje más alto a nivel autonómico, solo por detrás de Galicia (95,8%) y Andalucía (95,7%).

embargo, Zoreda alertó sobre un nuevo descenso del ingreso medio por turista del 3% hasta 721 euros, lo que encadena cinco años consecutivos de caída, que se extienden a 16 si se calcula en términos reales, descontando la inflación.

Exceltur, que agrupa a las principales empresas turísticas de España, calcula que los atípicos flujos de demanda externa sobrevenida se han traducido, desde la Primavera Árabe en 2010, en unos 12 millones de turistas adicionales. Los mayores desplomes correspondieron a Turquía y Egipto, que perdieron hasta noviembre 15 millones de turistas (10,7 y 4,2 millones respectivamente). Estas reiteradas caídas, que explican un 49% de la demanda extranjera adicional acumulada en España desde 2011, fueron una de las claves de la mejora de los resultados empresariales en 2016, junto con la intensificación de la inversión en renovación y renovación de la oferta en ciertos destinos. Mejora sus cifras prácticamente todas las comunidades autónomas, entre las que destaca Andalucía.

2016 ESPECTACULAR AÑO DEL TURISMO en ESPAÑA

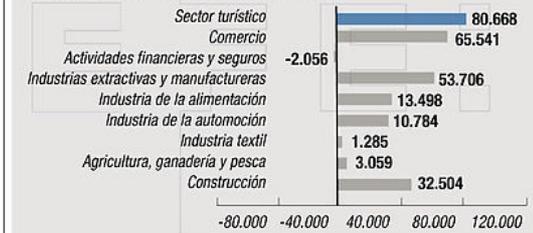
EL DATO

La participación del turismo en la economía española asciende al 11,2% del PIB.

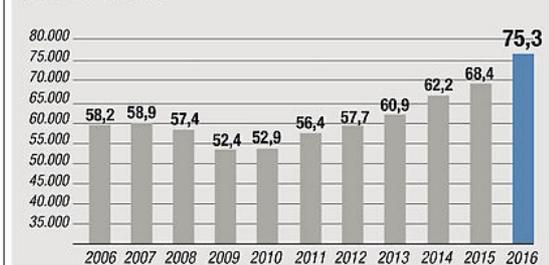
Crecimiento anual del PIB turístico comparado con el PIB general (Tasa de variación interanual en %)



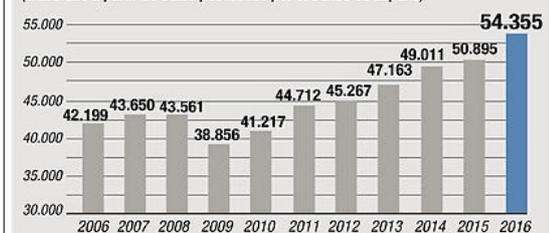
Comportamiento del empleo en España por ramas de actividad (Diciembre de 2016 frente a diciembre de 2015)



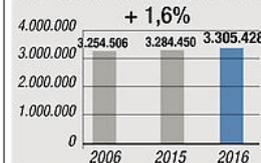
Llegadas de turistas extranjeros a España entre 2006 y 2016 (Millones de personas)



Ingresos nominales por turismo extranjero entre 2006 y 2016 (Elaborado a partir de datos publicados por el Banco de España)



Plazas de alojamiento reglada (hoteles, apartamentos, campings y casas rurales)



Viviendas en uso turístico (En plataformas P2P)

