

SERVICIOS ■ EL BREXIT HA TENIDO UN EFECTO NULO SOBRE LA DEMANDA DESDE EL REINO UNIDO

El 67% de empresarios turísticos prevé aumentar las contrataciones

La actividad del sector crecerá un 3,2% por encima de la previsión de la economía española (2,3%) pero por debajo de 2016

AGENCIAS - REDACCIÓN

La actividad turística española crecerá un 3,2% en 2017, por encima de la previsión de crecimiento de la economía española (2,3%), según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**. Además, ocho de cada diez empresarios (un 83%) esperan mejorar sus resultados el próximo año. Asimismo, el 67% prevén elevar las contrataciones. Estos son los datos que se extraen de la encuesta realizada por **Exceltur** a 2.000 empresarios turísticos de España.

Pese a ello, el crecimiento previsto será menor que el del año pasado, cuando el sector volvió a ser en 2016, por cuarto año consecutivo, uno de los motores clave de la economía española y de la creación de empleo, al registrar un «insólito» repunte del 4,9% en su actividad, hasta 125.000 millones de euros, un 11,2% del PIB nacional. En concreto, la industria del turismo generó 6.416 millones de euros de actividad directa e indirecta más que en 2015 y 80.668 nuevos empleos, un 5,7% más, lo que supone un 15,1% de todos los puestos de trabajo adicionales creados en España a lo largo del ejercicio. **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**,



Ocho campings de Tarragona premiados como los mejores de Europa. - Los campings reconocidos por la ANWB y la ADAC, las asociaciones automovilistas de referencia en Holanda y Alemania, son: El Templo del Sol, Els Prats, Playa Montroig, La Torre del Sol, Sangulí, Tamarit Park, Stel y Park Playa Barà. El Playa Montroig ha sido el único establecimiento español y, sólo con 8 más de toda Europa, en recibir un reconocimiento especial por ser un camping de 5 estrellas Superplatz, la máxima categoría de la ADAC, desde su inicio en el año 1995. FOTO: CEDIDA

calificó el pasado ejercicio de «insólito, excepcional y difícilmente repetible» al atenuarse la mayoría de los factores exógenos, que desataron «la tormenta virtuosa perfecta en favor de la demanda turística» hacia España en 2016.

Entre ellos destacan los flujos de turistas sobrevenidos por la inestabilidad de los destinos competidores del Mediterráneo Oriental, que, según **Exceltur**, se reducirán sustancialmente, junto a un

precio del petróleo y tipos de interés con tendencia al alza y un consumo español y británico que apuntan a la desaceleración, con el riesgo añadido del 'bréxit', que hasta ahora, no obstante, ha tenido un efecto nulo sobre la demanda desde el Reino Unido.

De hecho, el Reino Unido fue el principal mercado exterior para España en 2016, con todos los indicadores turísticos en valores máximos de los últimos 15 años, mientras que el mercado español

mantuvo su senda de recuperación, pero a ritmos algo menores que en 2015, debido a la combinación de un difícil acceso a cupos de camas por los operadores españoles y una mayor propensión a viajar al extranjero.

La otra cara de la moneda fue el nuevo descenso del ingreso medio por turista del 3% hasta 721 euros, lo que encadena cinco años consecutivos de caída, que se extienden a 16 si se calcula en términos reales, descontando la inflación.