

¿Ha tocado techo España con 75 millones de turistas?

Nadal avanza otro buen año por el alza de las reservas de británicos y alemanes

CARLOS MOLINA *Madrid*

España cerró el pasado ejercicio con 75,3 millones de turistas, según confirmó ayer el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal. Se trata de la mayor cifra de la historia, supone un crecimiento anual del 9,9% y una ganancia de siete millones de visitantes en tan solo un ejercicio, en gran parte motivada por el desplome de los destinos competidores (Francia, Egipto o Turquía), seriamente afectados por los atentados terroristas. El lobby turístico **Exceltur** calcula que de esos siete millones, al menos tres millones proceden de la demanda que han perdido esos destinos. Desde 2011, fecha en la que se inició la primavera árabe en Túnez y posteriormente en Egipto, España ha ganado 18 millones de visitantes extranjeros: tres entre 2012 y 2013, cinco entre 2013 y 2014, otros tres entre 2014 y 2015 y siete entre 2015 y 2016.

De esta manera, España consolida su tercera posición en el ranking mundial de destinos turísticos (solo superada por Francia y EE UU) y la segunda como el que más ingresos obtuvo. Ambos datos los confirmará la Organización Mundial de Turismo la semana que viene. En 2015, el destino más visitado fue Francia (84,5 millones), seguido por EE UU (77,5) y España (68,2). Pese al repunte de las llegadas, la distancia es lo suficientemente grande para que no haya cambios. La brecha es aún más grande en el caso de los ingresos. España ocupa la tercera posición, con 51.000 millones de euros, lejos de los 107.000 millones de China y de los 192.000 millones de EE UU.

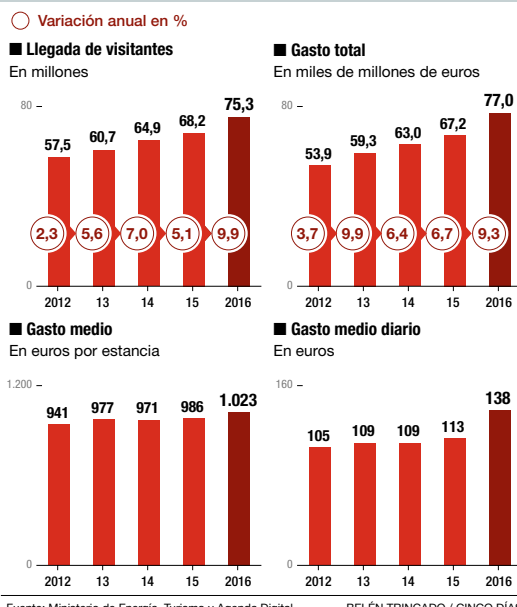
Nadal consideró que esta cifra no significa "que España haya tocado techo en 2016" y avanzó que todavía hay recorrido para seguir creciendo. El director general de Turespaña, Manuel Butler, resaltó que los dos principales mercados emisores (Alemania y Reino Unido) reservan en enero sus viajes de verano y que la demanda de asientos y slots (derechos de vuelo) de ambos países a lo largo de este año está creciendo a ritmos similares a los de 2016.

Los datos del pasado ejercicio han invertido la tendencia que se produjo en los seis años de crisis, cuando el gasto crecía a tasas sensiblemente inferiores a las de las llegadas de visitantes. En 2016, el gasto se incrementó en 10.000 millones de euros, hasta los 77.000 mi-



Turistas en la playa de Benidorm (Alicante). REUTERS

El turismo en España, en cifras



llones, lo que representa un crecimiento del 8,3% y un nuevo máximo histórico. El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital también destacó el repunte del gasto medio por estancia (1.023 euros) y del gasto medio (138 euros por día). Ambos indicadores se sitúan en máximos desde 2012 y son una prueba, según Nadal, de la diversificación experimentada por el sector, que ya no solo se basa en los recursos ubicados en entornos de sol y playa, sino en otras actividades, como urbano, enológico o rural, del que se han visto beneficiadas las autonomías de interior.

Los datos hasta noviembre destacan cuatro grandes regiones beneficiadas (Castilla y León, Aragón, Extremadura y Castilla-La Mancha). A la primera llegaron 1,17 millones de turistas, lo que supone un avance del 42,7%, mientras que Aragón registró un aumento del 64,7%, hasta los 627.432 visitantes. Aunque las cifras son menores en el caso de Extremadura y Castilla-La Mancha, el crecimiento en ambos casos se sitúa por encima del 30%. La estadística revela descensos en tres regiones: Galicia (-19,7%), País Vasco (-11,4%) y Cantabria (-8,3%). Algo que Nadal relativizó, puesto que consideró que la merma en turismo extranjero se ha visto compensada por el alza de la demanda nacional.

“Poner impuestos perjudica al empleo y la actividad”

Cataluña fue la primera autonomía que optó por establecer una tasa turística a las pernотaciones hoteleras. Baleares ha sido la segunda que le ha seguido los pasos y la cobra desde el pasado 1 de julio. Otras autonomías o ayuntamientos, como la Comunidad Valenciana, Madrid o Sevilla, barajan la posibilidad de implantarlas. Preguntado por esta cues-

tion, el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, se mostró en contra de establecer impuestos a la actividad turística. “Creo que poner impuestos a sectores exitosos perjudica al empleo y la actividad. Tampoco es bueno por la imagen que se transmite al exterior de que los turistas extranjeros son algo pernicioso”, aseguró.

Desde que se implantó a finales de 2012 hasta 2015, último dato disponible, la tasa turística en Cataluña ha recaudado 126 millones de euros. Solo en ese último ejercicio se obtuvieron 43,5 millones, de los que 34,3 millones (un 79% del total) se obtuvieron por las pernотaciones en hoteles. Ya muy lejos aparecen las viviendas turísticas, con 3,6

millones, y los cruceros, con 486.000 euros. El desglose por áreas geográficas también destaca que el municipio de Barcelona es el responsable del 53% de los ingresos (23 millones de euros).

Baleares recauda la tasa turística desde el pasado 1 de julio y otras autonomías como la Comunidad Valenciana han barajado la posi-

bilidad de ponerla en marcha, aunque finalmente no lo han hecho. Algunos municipios, como Sevilla, también han estudiado proyectos para implantar una tasa turística, que gravaría a los visitantes con un euro diario, con objeto de recaudar unos fondos que se destinarían íntegramente a la promoción y a la mejora de servicios en este sector.