

NOTA DE PRENSA

EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES

RESULTADOS DEL VERANO (JUNIO-SEPTIEMBRE) DE 2016

- **La ciudad de Ibiza y el municipio de San Josep de la misma isla, Marbella, Chiclana en Cádiz y Vila-Seca en Tarragona lideran los destinos vacacionales con la mayor Rentabilidad socioeconómica y efectos arrastre generados por el sector turístico durante la atípica y excepcional temporada de verano de 2016.**
- **El verano de 2016 revela los beneficios y correlación directa de apostar por invertir en la gradual reconversión y posterior reposicionamiento de una oferta con más valor añadido diferencial. Los resultados de Ibiza, y en Mallorca de Llucmajor, Muro y Magaluf en Calviá, y con menor intensidad en el Puerto de la Cruz en Canarias, reafirman la oportunidad de impulsar una estrategia país de renovación integral de destinos maduros del litoral vacacional español.**
- **Por otro lado, las ciudades de costa con mejor posicionamiento internacional y que han apostado por modelos urbanos de alto valor añadido registran los mayores niveles y tasas de crecimiento de ingresos y creación de empleo. Es el caso de San Sebastián, la ciudad de Palma de Mallorca (sin incluir su franja de la playa de Palma), Santander y Málaga.**
- **A pesar de sus altos niveles de rentabilidad socioeconómica, Barcelona sufre el impacto del desbordante crecimiento irregular de su oferta de viviendas turísticas, ralentizándose el aumento de sus ingresos por habitación y, muy especialmente, del empleo. Apoyamos las medidas institucionales de inspección y unas elevadas sanciones disuasorias (como las del Ayuntamiento de Barcelona) a unas plataformas que se recrean en prescribir, comercializar y mantener buena parte de esa actividad como economía sumergida, evitando cumplir la legislación regional y municipal vigente. Ello crea en paralelo crecientes problemas urbanísticos, de convivencia ciudadana y pérdida de empatía/turismo fobia: Retos problemáticos que tienen alcance nacional y exigen una urgente política de Estado, coordinada por el Gobierno.**

A. Conclusiones generales

- La temporada turística de verano 2016 se cierra con un comportamiento excepcional en la mayor parte de los 106 destinos comprendidos en el presente Barómetro de la Rentabilidad Socioeconómica¹ del turismo, como resultado del desfavorable contexto geopolítico que ha seguido afectando a nuestros principales competidores, en este caso debido a la notable caída sufrida por los destinos turcos (-37,1%, 7 millones menos en junio a septiembre de 2016 respecto a 2015) y egipcios (-51,2%, 2,5 millones menos), a lo que se ha sumado el abaratamiento del transporte aéreo (-4,7% según el IPC del INE) y el crecimiento del consumo en nuestros principales mercados (español, británico y nórdico). En este escenario:
 - Los destinos vacacionales han acelerado el crecimiento de su actividad en paralelo a mejorar la rentabilidad socioeconómica del turismo (+12,1% en los Ingresos por habitación disponible de junio-septiembre) alcanzando un nivel medio de 89,8€ en los 53 destinos analizados, lo que supone su valor máximo de la última década. Se trata de datos que superan ya en 27,4€ los niveles pre-crisis del verano de 2008. Este contexto ha impulsado un aumento en los afiliados a la Seguridad Social en las ramas turísticas de los destinos del sol y playa español del +7,8% en el periodo junio-agosto, lo que se concreta en 21.963 nuevos puestos de trabajo en los 53 destinos aquí recogidos.

Las zonas de sol y playa se han beneficiado de un alargamiento de la temporada de verano, confirmado por el repunte en el crecimiento de los ingresos por habitación que elabora el INE correspondiente al mes de septiembre (+13,7%) y todavía más intenso durante el mes de octubre (+15,7%) beneficiado por las condiciones meteorológicas.

- Los destinos urbanos cierran igualmente un buen verano de 2016 con un crecimiento algo inferior al de los vacacionales (+7,1% en RevPar, hasta alcanzar los 69,0€, ya por encima de los niveles de 2008) y un aumento del 5,9% en el empleo turístico. La mejora registrada este verano se ha producido en la práctica totalidad de los destinos; 51 de las 53 ciudades analizadas en este Barómetro han creado más empleo con respecto a 2015 y 48 han incrementado sus niveles de RevPar en este mismo periodo, si bien se aprecia una desaceleración (+4,6%) confirmada por los datos del mes de octubre publicados esta semana por el INE.

¹ Recordamos que el presente Barómetro aproxima la evolución de la actividad turística y la subsiguiente rentabilidad socioeconómica generada en los destinos españoles a partir de los ingresos por habitación disponible publicados por el INE y el empleo generado en las ramas turísticas que compila el Ministerio de Empleo a través de los afiliados a la Seguridad Social.

B. Desglose de resultados verano (junio-septiembre) de 2016 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

- El mejor comportamiento tanto en empleo como en ingresos de las zonas vacacionales durante el verano de 2016 lo han registrado los destinos de Baleares, resultado de los factores geopolíticos y económicos mencionados y de la cuantiosa inversión realizada en renovación de instalaciones, gracias a la capacidad inversora derivada de los buenos resultados de las últimas temporadas y los incentivos introducidos por la reforma de la Ley de Turismo del año en 2012, que se han ido recortando en la actual legislatura.
- El paradigma de los efectos arrastre inducidos por el proceso inversor en transformación de equipamientos lo representa la isla de Ibiza, con tres municipios entre los siete españoles con mayor nivel de REVPAR y crecimiento del empleo en este verano de 2016; la propia ciudad de Ibiza lidera con 164,4€ el RevPar medio de España durante los meses de junio a septiembre de este 2016, gracias al aumento del +31,5% del RevPar conseguido respecto al verano de 2015, lo que ha permitido un incremento del +8,1% en el empleo turístico, acompañado de San Josep de sa Talaia (145,6€, +3,0% en RevPar y +11,2% en empleo) y Santa Eularia des Rius (112,7€, +11,5% en RevPar y +6,5% en empleo). En esta misma línea se sitúan en la isla de Mallorca Muro (108,1€, +19,9% en REVPAR y +6,6% en empleo) y Calviá (95,8€, +18,1% en REVPAR y +9,4% en empleo).
- Así mismo, se observa una notable mejoría de algunos destinos maduros de primera generación, gracias a la inversión en la gradual transformación y reposicionamiento de su oferta alojativa, de ocio y restauración. Este es el caso del Puerto de la Cruz en Canarias que experimenta un fuerte aumento del RevPar del +18,0% hasta alcanzar los 50,7€, con una creación de empleo del +9,6%, de Lluçmajor (66,6€, +39,6% en RevPar y +1,0% en empleo) de Magaluf en el municipio de Calviá en Mallorca antes citado y, en menor medida, San Antoni de Portmany (72,8€, +18,9% en RevPar y 14,1% en empleo) en Ibiza.
- Se trata de una tendencia que debiera ser reforzada en otros muchos destinos como una mayor implicación pública en la inversión de los espacios urbanos y un mayor esfuerzo por mantener incentivos a la inversión y agilizar la tramitación administrativa como el producido en Baleares en los últimos años y que el actual equipo de Gobierno ha recortado. Sus positivos resultados demandan una estrategia país que extienda esta lógica a otros destinos aprovechando el propicio contexto actual de mejora de los beneficios empresariales, con un crédito barato que consolida la capacidad inversora del sector privado. En definitiva, recuperar la filosofía del Plan Litoral Siglo XXI aprobado por unanimidad en el Consejo Español de Turismo y que confiamos que el nuevo Gobierno de España recupere y, haciéndolo suyo, sea capaz de estructurarlo y presentarlo a la Unión Europea de manera que califique para acogerse a las dotaciones e incentivos que contempla el Plan Junquer.
- En el mediterráneo peninsular y dentro de la costa del Sol, destacar Marbella, que registra un RevPar de 158,0€, el segundo más alto de España, con un crecimiento del +13,1% y +6,7% en empleo Estepona (103,5€, +14,6% en RevPar y 11,0% en empleo) y Benalmadena (87,3€, +19,6% en RevPar y 6,0% en empleo), así como Chiclana de la Frontera en la costa gaditana (130,0€, +15,4% en RevPar y +6,3% en empleo). En el resto de la costa mediterránea, el mejor comportamiento lo registra Vila-Seca (132,3€, +47,5% en RevPar y +2,5% en empleo) y Sitges (112,7€, +18%€ en RevPar y +6,5% en empleo).
- Es esta misma tendencia positiva, se sitúan otros grandes destinos de la costa española como Benidorm (80,9€, +12,9% en RevPar y 5,0% en empleo) en la costa alicantina y Adeje (86,8€, +9,7% en RevPar y 12,6% en empleo) y San Bartolomé de Tirajana (89,9€, +11,6% en RevPar y +6,1% en empleo) en Canarias, donde en general se ha experimentado un verano muy positivo con crecimientos notables también en Tías (75,5€, +12,7% en RevPar y +7,3% en empleo) y Tegui (79,2€, +12,3% en RevPar y +2,7% en empleo) en Lanzarote, Pájara (79,9€, +11,0% en RevPar y +26,6% en empleo) y La Oliva (86,3€, +7,2% en RevPar y +13,2% en empleo) en Fuerteventura.

C. Desglose de resultados verano (junio-septiembre) de 2016 en las principales ciudades

- Las ciudades de la costa más favorecidas por la demanda extranjera son las que lideran el comportamiento de los destinos urbanos durante el verano de 2016. San Sebastián registra el mayor nivel de REVPAR de junio a septiembre de 2016 con 135,7€, gracias a un crecimiento del +8,2%, que ha permitido un aumento del +8,2% en el empleo turístico, en plena celebración de la capitalidad Europea de la Cultura. En la misma línea de ciudades situadas en la costa de perfil vacacional con altos niveles de RevPar y notables crecimientos durante estos meses del verano se encuentran Palma de Mallorca (84,6€, +8,6% en RevPar y +6,8% en empleo), Santander (84,5€, +7,9% en RevPar y +5,0% en empleo), Málaga (75,8€, +13,6% en RevPar y +7,6% en empleo), Alicante (70,6€, +16,6% en RevPar y +9,6% en empleo), Valencia (59,0€, +10,1% en RevPar y +8,1% en empleo), La Coruña (43,8€, +14,0% en RevPar y +4,1% en empleo) y Las Palmas (43,8€) gracias a un aumento del 33,3% y un incremento del empleo del 14,9%.
- Barcelona consigue mejorar levemente (+3,8%) los ya de por sí altos niveles de Revpar (113,3€), si bien se ha traducido en una menor generación de empleo (+1,5%), sufriendo el impacto del desbordante y descontrolado crecimiento de la oferta irregular que supone la conversión de viviendas en alojamientos turísticos, que se sigue produciendo y que tiene asociado un turista de menor gasto en destino. Desde EXCELTUR apoyamos las medidas de inspección y de sanción disuasoria impuestas por el Ayuntamiento de Barcelona tanto a los gestores de estos alojamientos, como, muy especialmente, a las plataformas de intermediación on-line que comercializan estos alojamientos turísticos ilegales, evitando a toda costa cumplir con la legislación regional y municipal vigente y que, por el contrario, deberían ser los mayores garantes del estricto cumplimiento de la legalidad y la fiscalidad vigente.

- La mejora en la rentabilidad socioeconómica del turismo también se ha producido en ciudades de interior con una presencia notable de turistas extranjeros; Sevilla (61,1€, con un crecimiento del +17,7% en RevPar y +7,6% en empleo), Madrid (62,6€, con un +7,6% en RevPar y +4,3% en empleo), Bilbao (69,0€, +10,5% en RevPar y +4,4% en empleo), Granada (44,7€, +10,3% y +8,0% en empleo) o Santiago de Compostela (48,8€) +9,5% en RevPar y +8,2% en empleo.
- A pesar de sus bajos niveles de ingresos, el verano ha sido testigo igualmente de una recuperación de la rentabilidad socioeconómica del turismo en algunas capitales de provincia del interior, impulsadas por la mejora del consumo de los españoles y los reducidos niveles de precios que han regido en estos meses de verano. Es el caso de Ciudad Real (23,4€, con un +32,2% en RevPar y +24,4% en empleo), Huelva (45,3€, +27,5% en RevPar y +8,4% en empleo), Lugo (27,0€, +26,3% RevPar y +16,9% en empleo), Teruel (39,5€, +24,6% en RevPar y +10,8% en empleo) Zaragoza (30,8€, +23,7% en RevPar y +11,3% en empleo), o Murcia (25,8€, +19,5% en RevPar y +21,4% en empleo).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR: www.exceltur.org