



# España, potencia mundial en turismo inteligente

**S**i las previsiones de **Exceltur** –asociación que agrupa a 23 de las empresas más relevantes del sector turístico nacional– se cumplen, este año visitarán España 74 millones de turistas, un 9% más respecto a 2015. De ser así, se trataría de la cifra más alta registrada en la serie histórica, y consolidaría al país como una potencia turística internacional de primer orden. El sector, como reconoció el año pasado el Foro Económico Mundial, lide-

ra el ránking mundial de competitividad turística gracias a la riqueza de sus recursos culturales, sus infraestructuras y, sobre todo, a “la adaptación a los hábitos de consumo digitales”, apunta el informe. Tras España, los países que mejores posiciones registran son, por este orden, Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá.

“Los destinos turísticos inteligentes son una gran oportunidad para España. Si somos los primeros en transfor-

mar nuestro sector vamos a conseguir una ventaja competitiva brutal”, indicó Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero, durante el último desayuno #ActitudDigital, organizado por EXPANSIÓN, en colaboración con Cellnex Telecom, y centrado en los destinos turísticos inteligentes.

#### Pioneros

“España fue el primer país en el mundo que introdujo el concepto *smart* en su política estratégica como destino tu-

**Segittur: “España fue el primer país que introdujo el concepto ‘smart’ como destino turístico”**

**El Foro Económico Mundial reconoce a la industria turística nacional como la más competitiva del mundo**

rístico en 2012. Esto nos ha permitido liderar el turismo inteligente en el mundo”, destacó Antonio López de Ávila, presidente de Segittur, que en estos años ha desarrollado una serie de proyectos pilotos en el país como el de la isla de El Hierro, la primera *smart island* del mundo, con una red WiFi gratuita a la que se pueden conectar los turistas.

Otro ejemplo es Palma de Mallorca, que cuenta con la mayor zona WiFi gratis de toda Europa y con la que el consistorio puede estudiar el

comportamiento de sus visitantes en base a los datos. Proyectos en los que han participado desde pequeñas *start up* a grandes corporaciones, y que han servido para que “las empresas tecnológicas formen parte del ecosistema turístico nacional casi tanto como los operadores, los hoteles y las agencias de viaje”, sostiene el responsable de Segittur. El siguiente paso será “entender bien toda esta información para poder extraer valor de ella”, recuerda Antonio Pérez, alcalde de Benidorm.