

La inversión privada en el sector turístico alcanza los 962 millones en un año

Las empresas de las Islas destinan cerca de 500 millones a renovar los hoteles y alojamientos ■ Cuatro de cada diez empleados canarios viven del turismo

R. Acosta

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El dinamismo que vive el turismo en las Islas con el incremento de visitantes de los últimos años impulsa la inversión privada en el sector. Las empresas turísticas instaladas en Canarias destinan cerca de 1.000 millones de euros -962 millones- de sus fondos a mejorar y reformar los establecimientos alojativos, restaurantes y centros de ocio y a invertir en transporte, adquisición de vehículos de alquiler, agencias de viajes, actividades inmobiliarias vinculadas al sector y servicios culturales y recreativos. El aumento del gasto privado turístico subió el último año un 6,7% con respecto al ejercicio anterior.

La renovación y modernización de las instalaciones y equipamientos de los hoteles y demás alojamientos supone el 51,1% del total de la inversión de las empresas del sector, lo que eleva el gasto a cerca de 500 millones de euros. El favorable contexto turístico en el que se encuentra Canarias, la mejora de los indicadores económicos y la apuesta de la Comunidad Autónoma por la rehabilitación turística ha logrado impulsar la dinámica inversora privada y esto lo demuestra el hecho de que el 52,4% del incremento de la inversión en 2014 y 2015 se debe a las obras de renovación acometidas.

El informe Impactur refleja que la actividad turística ya supera el 30% del PIB isleño

La última edición del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur), realizada conjuntamente por Exceltur y el Gobierno canario, refleja que 2015 se cerró con un aumento de la inversión por encima del 2011 y una importante recuperación con respecto a los años 2012 y 2013, en los que se sucedieron descensos del 2,4 y 6,1% respectivamente.

Sin embargo, el gasto público vinculado a los servicios relacionados con el turismo fue inferior a la inversión privada, aunque la cifra con la que se cerró 2015 -917 millones de euros- supone un incremento del 3,7% con respecto a ejercicios anteriores, superando el registro de 2011.

El "robusto" crecimiento que viene experimentando el sector turístico desde el año 2011 supone que, cinco años después, ya suponga el 31,9% de toda la riqueza económica de Canarias, con una contribución a la misma de 13.480 millones de euros. Asimismo, por cada 100 euros de valor añadido que representan los servicios destinados al turista se aporta la mitad a

otros sectores que se benefician del mismo.

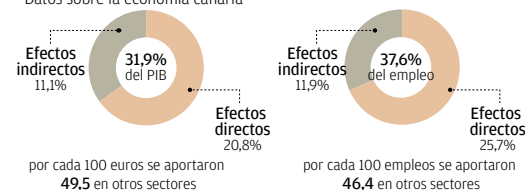
En relación con el empleo, los datos analizados por Exceltur reflejan que en el quinquenio 2011-2015 el sector ha generado 38.000 puestos de trabajo netos. De esta forma cuatro de cada diez trabajadores en Canarias viven directa o indirectamente del turismo, lo que da idea de la dependencia de la actividad económica de las Islas de este sector. Los empleos indirectos relacionados con la actividad turística crecieron en 2015 por encima de los puestos de trabajo directos. De esta forma, hubo un 7,1% de incremento en el empleo directo, mientras que el indirecto aumentó un 8,1%, suponiendo poco más de 93.000 puestos de trabajo de los 294.896 empleos totales que genera el sector. Por cada 100 puestos que se crean en el turismo, 44,6 de ellos repercuten en otros sectores de la actividad económica.

Empleo turístico en Canarias

Aumento del 7,6% del empleo vinculado al sector en 2015

Efectos directos e indirectos del turismo

Datos sobre la economía canaria



Evolución 2011-2015 en miles de personas

