

EL TURISMO SE REIVINDICA

El IV Foro Maspalomas Costa Canaria, al alza

Futuro. El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, apela a los jóvenes y a la transmisión de conocimientos como bases para continuar manteniendo el nivel en próximas ediciones

EP / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El alcalde de San Bartolomé de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, apeló a la presencia de los jóvenes y a la transmisión de conocimientos, como las bases esenciales para la continuidad y la consolidación de encuentros como el Foro Internacional de Turismo de Maspalomas, en el acto de clausura de su cuarta edición, en el cual estuvieron también la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo; la rectora accidental de la ULPGC, Trinidad Arcos; el rector de la Universidad de Agadir, Omar Halli, y el presidente del comité organizador y decano de la facultad de Economía y Empresa de la ULPGC, Juan Manuel Benítez.

En sus breves alocuciones para la clausura, los intervinientes destacaron la necesidad de estos encuentros, la importancia que ha supuesto la incorporación de jóvenes que serán los futuros profesionales del turismo y la apertura hacia otros segmentos, como la diversidad cultural de la Isla, así como la importancia que tienen las acciones conjuntas de cultura, deportes y turismo de cara a desarrollar atractivos de más fortaleza.

RECIBIR CONFORME DAN. El reconocimiento de los municipios turísticos como tales de manera oficial y propugnar un cambio en la financiación acorde a los servicios que se prestan fue el eje principal de la mesa redonda *El peso de los municipios turísticos en la economía canaria* celebrada ayer viernes. El debate se generó entre los primeros gobernantes municipales de San Bartolomé de Tirajana (Marco Aurelio Pérez Sánchez), Adeje (José Miguel Rodríguez), Arona (José Julián Mena), Mogán (Onalia Bueno) y Guía de Isora (Pedro Manuel Martín), y estuvo moderado por el vicepresidente de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**.

Los responsables políticos de los cinco municipios con más peso turístico de Canarias, que concentran un 6% de la actividad turística española coincidieron en la existencia de «una sensación de que ese peso de nuestros municipios en la economía no se traduce en una colaboración del Gobierno de Canarias y los cabildos». De ahí que se defendiera la asociación de municipios recientemente creada («hasta ahora nos hemos sentido huérfanos», dijo Rodríguez Fraga) ante la necesidad de hacer cosas comunes habida cuenta de que el turismo es un indiscutible factor de distribución de la riqueza.

Marco Aurelio Pérez fue expeditivo en señalar que el turismo «es de todos, el turista no entiende de políticos y lo que reclama son los mejores servicios posibles, ante lo cual se impone una actuación con responsabilidad». El alcalde de San Bartolomé de Tirajana se



Cierre. Las peticiones de los alcaldes de municipios turísticos de Canarias fueron unidireccionales en el sentido de reclamar más agilidad en los trámites administrativos y una correspondencia de ingresos acorde a los servicios que se debe ofrecer a los visitantes extranjeros. El debate de los escolares fue otro de los puntos angulares de este foro.



quejó de que los municipios allí representados «somos conocidos como turísticos, pero no reconocidos». La existencia de leyes superpuestas y contrapuestas en el ámbito administrativo es otro obstáculo con el que chocan los ayuntamientos, que son los que quedan como *los malos* de la película al ser las administraciones que deben tramitar todos los informes que dependen de cuatro o cinco administraciones distintas. La alcaldesa de Mogán señaló que «el Sur es quien genera empleo al resto de Gran Canaria, y no podemos seguir estando en el vagón de cola de las consideraciones cuando somos los que tiramos de la locomotora».

Los obstáculos administrativos («si no renovamos, moriremos como destino») se plantearon como otra reivindicación de los alcaldes ante lo que se considera una amalgama de leyes superpuestas y contrapuestas, cuyo efecto principal es culpar a los ayuntamientos, que es quien mantiene la relación más cercana con los administrados.

Jóvenes concienciados con el futuro

Media docena de centros educativos de Gran Canaria y uno de Adeje, en Tenerife, abrieron la segunda jornada del IV Foro de Maspalomas para plantear la percepción social del turismo, desde el punto de vista de una generación a la que se le supone más preparada y que está llamada, posiblemente, a dirigir el futuro del turismo en Canarias, según a la conclusión a la que llegó un auditorio en el que se había completado el aforo. En esta sesión, a través de las distintas intervenciones de los representantes estudiantiles, se planteó la

importancia de las infraestructuras, el patrimonio y la colaboración con el turista, la trascendencia de los idiomas como herramienta imprescindible, la segmentación del producto según gustos y apetencias, la consideración al visitante, entre otros aspectos. Participaron representantes del IES de Arguineguín, CIPF San Cristóbal, IES José Zerpa, CEIPS Nuestra Señora de las Nieves, y colegio Heidelberg, por Gran Canaria, junto al Colegio Internacional Costa Adeje, por Tenerife. Partiendo de la historia y

evolución de los municipios canarios, los estudiantes fueron analizando la transformación social y los cambios inferidos al territorio con el turismo a través de las generaciones precedentes, que han propiciado en la actualidad «que las Islas Canarias sean en la actualidad un destino maduro». En otras vertientes, aspectos tan destacados como el Turismo de Salud, Las preferencias del sector LGTB y Perspectivas y retos de los destinos insulares y se los hoteles en el siglo XXI también se abordaron en el foro clausurado ayer.