

Santiago es uno de los destinos turísticos que crean más empleo

Sus puestos de trabajo directos crecieron el 8,2 %, por encima de la media española

SANTIAGO / LA VOZ

Este 2016 a punto de concluir es, definitivamente, el año de la recuperación del sector turístico. Así lo constata el último informe de la asociación española **Exceltur**, que en su análisis de los principales destinos urbanos del país, entre los que se incluye Santiago, revela que la capital gallega experimentó en verano, entre junio y septiembre pasados, un notable incremento tanto de sus índices de rentabilidad —muy bajos durante los últimos años— como de empleo en el sector, en ambos casos por encima de la media de los 53 destinos españoles analizados, entre los que no se incluyen los que son propiamente vacacionales.

El estudio de **Exceltur** da idea de la potencia que la actividad turística tiene en Santiago, ya que pese a que la población de la ciudad es notablemente inferior a la de otras capitales autonómicas y de provincia que también son destinos urbanos, se sitúa en el puesto número 12 del ránking total de los 53 por número de empleos, con un total de 4.169 trabajadores afiliados a la seguridad social en las distintas ramas turísticas (hotelería, agencias de viaje, transporte, ocio y cultura). Así, Santiago está por delante de ciudades como Tenerife, Bilbao, A Coruña, San Sebastián, Gijón, Valladolid, Tarragona, Oviedo o Cádiz, entre otras. Además, en ese período el empleo turístico en Santiago creció el 8,2 % respecto al mismo del 2015, casi un punto por encima del promedio total de los 53 destinos urbanos, que fue del 7,3 %, lo que sitúa a la capital gallega en el decimo-



Un grupo de turistas haciendo fotos en la Praza do Obradoiro en la mañana de ayer. XOÁN A. SOLER

EMPLEO E INGRESOS TURÍSTICOS EN COMPOSTELA

4.169	17	48,8 €
Puestos de trabajo Empleo directo del sector el pasado verano	Puesto del ránking Entre los 53 destinos urbanos por número de empleos	Por habitación La rentabilidad es moderada, en la media española

tavo lugar entre los que tuvieron mayores crecimientos. Respecto a los destinos urbanos gallegos incluidos, solo Lugo, con 1.521 empleos en total, mejora el dato interanual de Compostela, ya que la ciudad de la muralla creció el 16,9 %, balance solo superado por Ciudad Real, Murcia y Girona.

En cuanto a la rentabilidad del sector, aunque Santiago sigue en cifras modestas, también experi-

menta una evolución positiva, ya que el ingreso medio por habitación disponible fue entre junio y septiembre de 48,8 euros, dato que se sitúa en el promedio del medio centenar largo de los destinos urbanos españoles, que fue exactamente de 48,6 euros. Así, la capital gallega ocupa el puesto 17, muy lejos de San Sebastián y Barcelona, que están en cabeza con 135,7 y 113,3 euros, respectivamente, pero tiene más renta-

bilidad que otros destinos de la comunidad, ya que en el siguiente, A Coruña, es de 43,8. El crecimiento medio de los ingresos respecto a los meses de verano del año pasado ha sido en Santiago exactamente igual a la media española, del 9,5 %.

La rentabilidad de la planta hotelera de Santiago está condicionada por una histórica sobreoferta respecto a la demanda real, especialmente fuera de los picos de actividad en días concretos en los que los alojamientos pueden llenarse, por la escasa duración de la estancia (apenas alcanza los dos días) y por la proliferación de una oferta no reglada.

Más información en las páginas 2 y 3 de la sección A Fondo

La incidencia de la demanda extranjera marca la diferencia respecto a otras ciudades

Frente a otros destinos turísticos españoles, Santiago se ha visto especialmente beneficiado por una incidencia muy notable del turismo extranjero, según pone de manifiesto **Exceltur**, asociación que reúne a varios de los más importantes grupos empresariales españoles del sector. Esta tendencia, creciente en los últimos años y favorecida especialmente por los enlaces aéreos directos de bajo coste, sitúa a la capital gallega, en términos proporcionales a sus dimensiones, en un mismo grupo que Sevilla, Madrid, Bilbao o Granada.

En cuanto a la ocupación hotelera (el estudio solo incluye los establecimientos de tres y cuatro estrellas), entre junio y septiembre fue en Santiago del 71,4 %, con un crecimiento del 8,4 % respecto al mismo período del 2015. En los nueve primeros meses del 2016 la ocupación media fue del 54,1 %, el 6,6 % más que el año pasado, con una tarifa media diaria de 65,1 euros pero un ingreso medio por habitación disponible de solo 35,2 euros.

Es el momento

DESDE EL PEDROSO Este año ha sido excelente para la actividad turística general, y más todavía en Santiago. Pero este balance no debe cegar a las administraciones, organizaciones y operadores del sector ni dejarse llevar por la bonanza que cabe esperar también en el 2017 si se confirma la mejora de la economía. Hay que atacar con urgencia debilidades estructurales como la acentuada estacionalidad, la escasa duración de la estancia y la falta de ordenación de la oferta.