

Los destinos turísticos más rentables son los que renuevan su oferta y su planta hotelera

Exceltur revela un incremento relevante de la rentabilidad y del empleo en los 106 mayores destinos vacacionales, en especial en Canarias y Baleares

C. MOLINA *Madrid*

España cerró el pasado verano con un récord de llegadas de turistas extranjeros y eso ha tenido un efecto balsámico en los niveles de rentabilidad de la industria hotelera. Así lo revela el último barómetro elaborado por el lobby **Exceltur** sobre rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles, que analiza las cifras de los 106 grandes destinos españoles, en el que resalta la excepcionalidad de la campaña.

“La temporada turística se cierra con un comportamiento excepcional en todos los destinos, como resultado del desfavorable contexto geopolítico que ha seguido afectando a nuestros principales competidores, a lo que se ha sumado el abaratamiento del transporte aéreo y el crecimiento del consumo en nuestros principales mercados (español, británico y nórdico)”, remarca como principal conclusión.

Para el análisis de la rentabilidad, **Exceltur** utiliza

los ingresos medios por habitación disponible en cada uno de los destinos y el más rentable es Ibiza, con 164,4 euros de media entre junio y septiembre, lo que supone un 31,5% más de lo logrado en el mismo periodo de 2015. Una inercia que también le ha permitido incrementar un 8,1% el empleo generado. El barómetro destaca que hay otros dos municipios ibicencos (Sant Josep de Sa Talaia y Santa Eulària des Riu), que salen con niveles muy elevados de ren-

tabilidad (145,6 y 112,7 euros por habitación disponible) y con incrementos relevantes del empleo (11,2% y 6,5%, respectivamente). El informe justifica esos resultados “por la cuantiosa inversión realizada en renovación de instalaciones, gracias a la capacidad inversora derivada de los buenos resultados de las últimas temporadas”.

También, revela el caso del Puerto de la Cruz en Tenerife, con un ingreso por habitación de 50,7 euros, un 18% más que en el verano de

2015, y un alza del empleo del 9,6%. “Se observa una notable mejoría de algunos destinos maduros de primera generación, gracias a la inversión en la gradual transformación y reposicionamiento de su oferta alojativa, de ocio y restauración”.

Un fenómeno similar se ha producido en Lluçmajor o Magaluf, ambos en Baleares.

Para **Exceltur**, se trata de una tendencia que

debería ser reforzada en otros muchos destinos con una mayor implicación pública en la inversión de los espacios urbanos, un mayor esfuerzo por mantener los incentivos y agilizar la tramitación administrativa. “Los resultados

positivos de Baleares demandan una estrategia país que extienda esta lógica a otros destinos aprovechando el propicio contexto actual de mejora de los beneficios empresariales, con un crédito barato que consolida la capacidad inversora del sector privado”.

Lo que propone este organismo es que el actual Ejecutivo recupere la filosofía del Plan Litoral XXI, aprobado en el Consejo Español

de Turismo, para rehacerlo y reestructurarlo de forma adecuada para que pueda presentarlo a la Unión Europea de manera que califique “para acogerse a las dotaciones e incentivos que contempla el *plan Juncker*”.

El lobby exige un plan nacional público-privado para aprovechar el crédito barato