

Informe sobre la capital

La rentabilidad de los alojamientos crece un 11%

► La subida se debe al alza del precio de las habitaciones y de la ocupación

BALTASAR LÓPEZ
CÓRDOBA

Los viajeros siguen llegando a Córdoba y dejando buenas noticias para la economía local. La última llegó ayer de la mano de **Exceltur** (asociación formada por 23 de los más relevantes grupos empresariales ligados al turismo del país). Según uno de sus informes periódicos, la rentabilidad de los hoteles de la capital en los nueve primeros meses del año experimentó una subida interanual del 11,1% y se dirige a su cuarto ejercicio seguido al alza.

El dato encaja en un nuevo ejercicio de buena marcha de esta área de actividad. **Exceltur** mide el indicador de la rentabilidad, que muestra la evolución del ingreso medio por habitación disponible. Se logra al multiplicar la tarifa por el número de estancias ocupadas y dividir el resultado entre el total de habitaciones. Eso sí, este último elemento de la fórmula recoge sólo las que están en comercialización y excluye las cerradas por reparación o reforma. Es lo que se llama técnicamente revPAR, un

«termómetro» de rentabilidad muy usado en el sector.

Así, en los nueve primeros meses de 2016, los hoteles de la capital obtuvieron 45,9 euros por habitación disponible. Eso implica la citada subida interanual de la rentabilidad del 11,1%. Ese crecimiento se logró gracias al crecimiento de la ocupación y los precios. El primer parámetro experimentó un incremento del 2,2%, con lo que llegó al 66%, y la tarifa media diaria por habitación se elevó el 8,7% y alcanzó los 69,7 euros.

Crece el empleo

El crecimiento del revPAR en la capital se situó tres puntos por encima del registrado en la media de los destinos turísticos urbanos españoles y es prácticamente idéntico al que se dio en el conjunto del país. Eso sí, la rentabilidad de los hoteles de la ciudad de Córdoba cuantitativamente se quedó a mucha distancia de la lograda en los destinos urbanos (61,2 euros) y de la obtenida en el global nacional (55,9).

El informe de **Exceltur**, que se centra en la temporada estival, presenta otro indicador positivo. En junio y agosto, la campaña de verano (no es fuerte por estos lares), el sector turístico en la capital aumentó su plantilla. El crecimiento interanual fue del 3,4%.