



# Comunitat Valenciana

## IMPACTUR 2015

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL  
TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO



GENERALITAT  
VALENCIANA



COMUNITAT  
VALENCIANA



Exceltur

*Alianza para  
la excelencia turística*

IMPACTUR 2015

# Comunitat Valenciana

## Resumen ejecutivo

### Principales conclusiones

- > Los resultados de la séptima edición del presente **Estudio IMPACTUR<sup>1</sup>** certifican el papel locomotor del turismo en la recuperación económica y la generación de empleo de la Comunitat Valenciana, gracias a los cuatro años consecutivos de crecimiento experimentado por la actividad turística en el período objeto del estudio (2011-2015). En estos años **el PIB turístico ha crecido a un ritmo medio interanual del 4,0%, muy por encima del 0,2%, experimentado por el conjunto de la economía valenciana, lo que ha hecho incrementar el peso del turismo en 1,8 puntos, desde el 11,4% que representaba en el año 2011, hasta el 13,2% con el que concluye el año 2015.** Se trata de un dato por encima del 10,9% que el conjunto del sector turístico representaba en 2014 en la economía española, según los últimos datos disponibles de la Cuenta Satélite del INE.

<sup>1</sup> Los resultados del Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2015 no son comparables con los obtenidos en el último Estudio IMPACTUR para esta comunidad para los años 2006-2010. Ello es debido a que para el cálculo de su principal componente de demanda turística (consumo turístico nacional) se han utilizado los nuevos niveles de gasto turístico y estructura de mercado que publica el INE en la Encuesta de Turismo de Residentes a partir de 2015. Esta nueva operación estadística sustituye a FAMILITUR, elaborada por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos. Las diferencias metodológicas entre ellas no permiten la comparación ni la agregación directa de los resultados de las mismas. Así mismo, IMPACTUR Comunitat Valenciana 2015 se ha elaborado dentro del actual marco contable que hace referencia al SEC 2010 (Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de 2010) en base 2010 de la Contabilidad Regional del INE, que evidencia niveles de actividad económica y empleo diferentes para el total de la comunidad y por ramas de actividad a los del anterior marco contable base 2008, que servía de referencia en anteriores Estudios IMPACTUR.



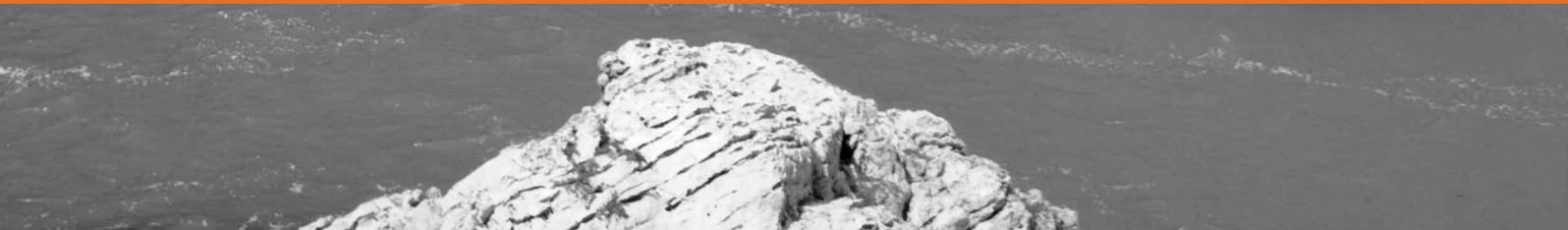
- > Todos los componentes de la demanda turística se sitúan en el año 2015 por encima de los de hace cinco años, reflejando el notable contexto de recuperación económica. Por encima de todos ellos **destaca el comportamiento de la demanda extranjera**, que ha experimentado un crecimiento continuo durante estos años hasta **incrementar en más de 1.200 millones de euros** su aportación a la economía valenciana, **gracias al tirón del mercado británico (+6,4% medio anual)** en este último lustro y, **sobre todo, del francés (+14,6% medio anual)** beneficiado por los problemas geopolíticos del Mediterráneo Oriental.
- > El año 2015 se cierra con el mayor crecimiento de la actividad turística; el **PIB turístico en la Comunitat Valenciana registra un crecimiento interanual del +6,0% hasta alcanzar una cifra de 13.423 millones de euros**,

gracias al buen comportamiento de la demanda extranjera y del intenso repunte del turismo nacional procedente del resto de comunidades autónomas. Todo ello en un contexto de incremento del gasto público vinculado al turismo y de fuertes aumentos en la inversión de las ramas turísticas. Este positivo devenir de la actividad turística vuelve a situarse por encima del crecimiento observado para el conjunto de la economía valenciana, un +4,3% según la Contabilidad Regional del INE.

- > El turismo ha liderado igualmente la creación de empleo en la Comunitat Valenciana hasta responder de un volumen de **258.885 puestos de trabajo en 2015**, lo que representa **el 14,4% del total del empleo de toda la comunidad** en ese mismo año, según los resultados de **IMPACTUR**. Los niveles de empleo asociados al turismo en 2015 se sitúan un **+4,3% por encima de los del año 2014**,

superando el crecimiento del +3,4% en el total del empleo de la Comunitat Valenciana, según la Contabilidad Regional del INE.

- > **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2015 evidencia que el mejor comportamiento del turismo en clave de creación de empleo respecto al total de la economía valenciana ha sido prácticamente constante en los últimos cuatro años, con la excepción de 2014**. Así, entre 2011 y 2015, el empleo turístico consiguió un crecimiento medio anual del +2,1%, mientras que el empleo total en la comunidad todavía no ha recuperado los niveles previos a la crisis, con una caída media interanual del -0,7% en los últimos cuatro años. En este sentido **la aportación del empleo en el sector al conjunto de la comunidad ha aumentado notablemente, pasando de representar el 12,9% en 2011 al 14,4% de cierre de 2015**.



# 13.423

MILLONES DE EUROS  
DE ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN 2015

# 258.885

PUESTOS DE TRABAJO

# 6.652

MILLONES DE EUROS  
DE IMPACTO ECONÓMICO  
DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES

## Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades y en el conjunto de España\*

**Año 2015**

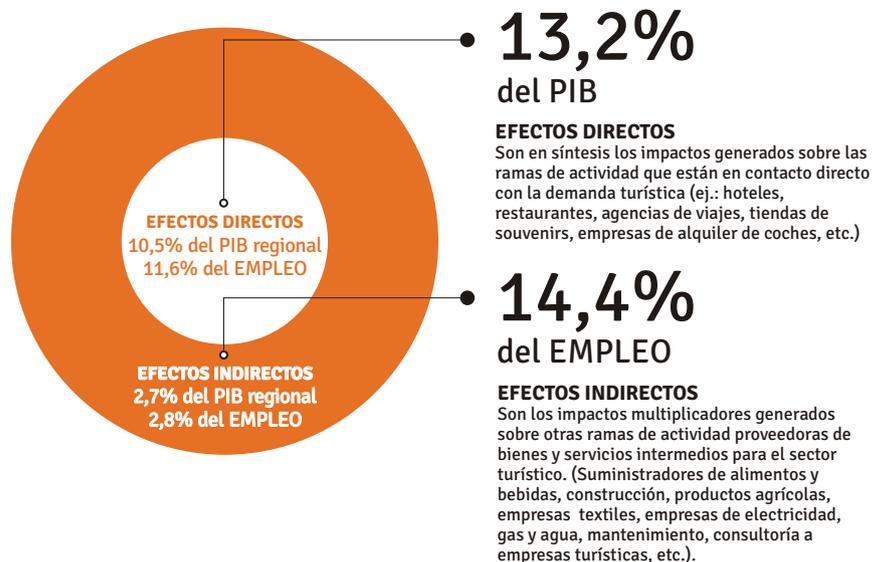
	COMUNITAT VALENCIANA	ANDALUCÍA	ILLES BALEARS	CANARIAS	CANTABRIA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	LA RIOJA	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB	<b>13,2%</b>	12,5%	44,8%	31,4%	10,9%	6,3%	11,1%	9,8%	9,8%	<b>10,9%</b>
EMPLEO**	<b>14,4%</b>	11,9%	32,0%	35,9%	11,4%	5,9%	12,0%	10,3%	10,2%	<b>12,7%</b>

\* Datos para La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Andalucía y Comunidad de Madrid a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para Baleares, Canarias, Cantabria y Galicia (Estudios IMPACTUR) y España relativos a 2014 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE)

\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalentes al año.

## Efectos directos e indirectos sobre la economía de la Comunitat Valenciana

Los indicadores derivados del Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de la Comunitat Valenciana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



# Impacto Económico del Turismo en la Comunitat Valenciana

## Resumen de los principales indicadores

### Año 2015

**13,2%** del total del PIB en la Comunitat Valenciana.  
13.423 millones de euros.

**14,4%** del total del EMPLEO en la Comunitat Valenciana.  
258.885 puestos de trabajo.

**7,2%** del total del GASTO PÚBLICO corriente en la Comunitat Valenciana.  
1.071 millones de € de gasto público corriente.

**13,3%** del total de IMPUESTOS recaudados en la Comunitat Valenciana.  
2.924 millones de € de recaudación.

## Evolución 2011-2015

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2015 (Exceltur)

### PIB TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



### EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



**IMPACTUR  
2015**

**Comunitat  
Valenciana**



GENERALITAT  
VALENCIANA



COMUNITAT  
VALENCIANA



**Exceltur**

*Alianza para  
la excelencia turística*