

Airbnb y HomeAway se enfrentan a Ada Colau y apelarán las multas

Barcelona sancionará a ambas con 600.000 euros por no retirar anuncios 'ilegales'

Cristina Triana BARCELONA.

El conflicto que mantienen desde hace meses el Ayuntamiento de Barcelona con plataformas de alquiler de pisos turísticos, como Airbnb y HomeAway, vivió ayer otro capítulo. La alcaldesa, Ada Colau, anunció que multaría a las dos con 600.000 euros por continuar ofreciendo en sus páginas alquileres turísticos ilegales, después de haber sido sancionadas y advertidas con anterioridad.

La primera ya había adelantado que, en caso de ser multada, recurriría y, en esta ocasión, HomeAway parece que adopta un posicionamiento similar, ya que explicó que tomaría las medidas legales que fueran necesarias para defender su "posición" ante la Unión Europea. Además, recordó que, por ahora, sólo se ha abierto un proceso sancionador, con el que se inicia un proceso administrativo en el que las compañías tienen un periodo para presentar alegaciones, por lo que piden "prudencia y responsabilidad".

El conflicto entre el Consistorio y estas plataformas viene de lejos. Barcelona lleva meses tratando de poner freno a los alquileres turísticos ilegales, porque provocan un efecto distorsionador sobre el precio de la renta de los pisos.

De hecho, recientemente ha anunciado que está valorando limitar los precios, para evitar que el centro de la capital catalana se vacíe de jóvenes y familias para ser sustituidos de forma permanente por turistas. En este contexto, la alcaldesa ha exigido a todos estos intermediarios que impidan

que se anuncien inmuebles que no tengan licencia de alquiler turístico, pero ambos entienden que su función no es *delatar* o limitar la actividad de sus usuarios.

Airbnb, asimismo, explicó que apelará. "Hace menos de un mes se celebró una reunión con representantes del Ayuntamiento y Airbnb se comprometió a trabajar de manera conjunta para apoyar los intereses de la ciudad. Airbnb es parte de la solución en Barcelona. la compañía quiere ser un buen aliado de las ciudades y seguirá buscando el diálogo con el ayuntamiento", señaló.

La decisión de la alcaldesa, sin embargo, ha recibido el apoyo del sector. Según recoge *EuropaPress*, el vicepresidente ejecutivo de *Exceltur*, José Luis Zoreda, calificó

500.000

VIAJEROS

Es la cifra de turistas que se alojó en Barcelona a través de Airbnb durante el periodo junio-agosto

de "sarcasmo" y "actitud provocadora" el argumento utilizado por Airbnb ante este nuevo expediente, indicando que son "parte de la solución turística de Barcelona", cuando, en su opinión, "son los principales responsables".

La Ciudad Condal es un destino turístico muy rentable para este tipo de plataformas, que habitualmente cobran una comisión por cada noche de reserva en los alojamientos. En el caso de Airbnb, se ubica entre el 6 y el 12 por ciento del precio de la reserva.

De acuerdo con la información de la propia compañía, durante la época estival, su plataforma intermedió reservas que alojaron a cerca de medio millón de turistas en Barcelona.