



Carteles contra la oferta de alquiler de apartamentos turísticos en Barcelona. REUTERS

Las agencias de viajes «vigilarán» a Airbnb

El sector turístico, en alerta ante la expansión del portal colaborativo

SILVIA FERNÁNDEZ MADRID
Con reservas. Así han recibido los agentes del sector turístico español el anuncio de expansión de Airbnb. El portal de alquiler de alojamientos vacacionales presentó el pasado jueves sus planes para dar el salto al ámbito de los viajes.

La nueva vocación de Airbnb no pilla por sorpresa a casi nadie. En España aterriza en un paisaje arrasado por la crisis -5.000 agencias de viajes han desaparecido en España estos años-, a cuya recuperación ha contribuido de forma destacable la tecnología incorporada al turismo.

Airbnb llega lleno de ideas a las que aplica la tecnología. «La idea aporta dosis de imaginación y estimula la creación de nuevos productos», reconoce el vicepresidente de la patronal turística **Exceltur, José Luis Zoreda**. Incluso «hay hueco para quienes quieren plantear otras estrategias», según el vicepresidente de área económico financiera de la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav), Martín Sarrate.

Entonces, dónde está el problema? La clave es la legalidad. Airbnb quiere ampliar su campo de actuación en el turismo, pero su negocio hasta ahora ya venía rodeado de controversia. «Si van a vender viajes combinados deben darse de alta en las correspondientes comunidades autónomas y cumplir con la legislación de la UE», dice Sarrate sobre un

portal que asociaciones hoteleras como Ceat han calificado de oferta «alegal» que se ha institucionalizado.

No obstante, «no es diferente de lo que hacen otros operadores online, como Expedia, Rumbo o Atrápalo», y éstos cumplen la legalidad, cita Zoreda.

Para algunos de los que serían sus competidores directos en este sentido, como eDreams, «es pronto para valorar la transformación de Airbnb en agencia de viajes», pero se enfrentan al cambio como a la competencia de otras agencias online.

«La distribución online es el futuro, pero el problema surge cuando se habla de un negocio como si se im-

pulsara una obra social porque podrían estar vistiendo de economía colaborativa una actividad que nada tiene de tal, que es comercial, como lo ocurrido con las viviendas turísticas», dice el responsable de **Exceltur**.

El portal explicaba en su presentación que incluirá actividades asociadas a proyectos sociales cuyo importe íntegro se destinará a ONGs. También se habló de personas locales con quienes conectar mediante la aplicación y que ofrecerán planes únicos. ¿Se tratará de entonces de guías no profesionales que harán la labor de otros profesionales del sector? «No sabemos si han tenido en cuenta que, además de la tecnología -que ya tienen- hay que rodearse de profesionales». Este punto levanta las sospechas de los vicepresidentes de Ceav y **Exceltur** porque «si son guías deben estar titulados y pagar impuestos, como los que ofrece cualquier agencia», señala Zoreda.

Airbnb ofrecerá vuelos en el futuro. Compartirá, así, otro mercado más con Ryanair, que ya lanzó hace meses su oferta de alojamientos baratos complementaria a sus vuelos.

El problema con Airbnb, dicen desde **Exceltur**, es el modo en que se implanta en el mercado, y «su desafío y rechazo a ajustarse a la legalidad vigente». «Si no cumplen lo denunciaremos e iremos de la mano de las Administraciones Públicas», avisa Sarrate. «Estaremos vigilantes».

DATOS

2,3

Alojamientos. Airbnb cuenta con una oferta de 2,3 millones de alojamientos distribuidos en 34.000 ciudades.

2,7

España. La patronal turística **Exceltur** considera que, sólo en España, existen 2,7 millones de plazas en alojamientos turísticos, frente a las 2,4 millones reguladas.